

1. 前期准备工作:

1.1. 微信公众号申请

1.1.1. 注册公众号账号

1) 打开微信公众平台: <https://mp.weixin.qq.com> 右上角点击“立即注册”。



帐号分类

2) 请选择服务号，非服务号可能会导致一些功能无法使用。



3) 填写邮箱，登录您的邮箱，查看激活邮件，填写邮箱验证码激活。

每个邮箱仅能申请一种帐号

已有微信公众帐号? 立即登录

邮箱

作为登录帐号, 请填写未被微信公众平台注册, 未被微信开放平台注册, 未被个人微信号绑定的邮箱

邮箱验证码

激活邮箱后将收到验证邮件, 请回邮件中的6位验证码

密码

字母、数字或者英文符号, 最短8位, 区分大小写

确认密码

请再次输入密码

我同意并遵守《微信公众平台服务协议》



你好!

感谢你注册微信公众平台。

你的登录邮箱为: omopro07@163.com。请回填如下6位验证码:



验证码在30分钟内有效, 30分钟后需要重新激活邮箱



1.1.2. 完善公众号基本信息

1) 填写基本信息。

每个邮箱仅能申请一种帐号 ?

已有微信公众帐号? 立即登录

邮箱 激活邮箱

作为登录帐号, 请填写未被微信公众平台注册, 未被微信开放平台注册, 未被个人微信号绑定的邮箱

邮箱验证码

激活邮箱后将收到验证邮件, 请回邮件中的6位验证码

密码

字母、数字或者英文符号, 最短8位, 区分大小写

确认密码

请再次输入密码

我同意并遵守《微信公众平台服务协议》

2) 了解订阅号、服务号和企业微信的区别, 请选择“服务号”。

1 基本信息 > 2 邮箱激活 > **3 选择类型** > 4 信息登记 > 5 公众号信息

请选择帐号类型, 一旦成功建立帐号, 类型不可更改

订阅号	服务号	企业微信
为媒体和个人提供一种新的信息传播方式, 构建与读者之间更好的沟通与管理模式。	给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力, 帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。	为企业提供专业的通讯工具, 丰富的办公应用与API, 助力企业高效沟通与办公。
适用于个人和组织	不适用于个人	粉丝关注需验证身份且关注有上限
群发消息: 1条/天	群发消息: 4条/月	群发消息: 无限制
消息显示位置: 订阅号列表	消息显示位置: 会话列表	消息显示位置: 会话列表
基础消息接口: 有	基础消息接口/自定义菜单: 有	基础消息接口/自定义菜单: 有
自定义菜单: 有	高级接口能力: 有	高级接口能力: 有
微信支付: 无	微信支付: 可申请	
了解详情	了解详情	了解详情
<input type="button" value="选择并继续 >"/>	<input type="button" value="选择并继续 >"/>	<input type="button" value="选择并继续 >"/>
对外推广! 每天可以群发1条消息	对外推广! 每个月可以群发4条消息	不适合对外推广! 成员关注需要验证 适用于公司或组织内部使用

3) 信息登记，公司请记得选择企业→企业类型；

选择企业之后，填写企业名称、营业执照注册号，选择注册方式。

帐号类型 服务号

主体类型 如何选择主体类型?

政府	媒体	企业	其他组织
----	----	----	------

企业和个体工商户可注册2个帐号。
请按照营业执照上的主体类型如实选择注册类型，了解详情。

主体信息登记

企业类型 企业 个体工商户

企业名称

需与当地政府颁发的商业许可证书或企业注册证上的企业名称完全一致，信息审核成功后，企业名称不可修改。

营业执照注册号

请输入15位营业执照注册号或18位的统一社会信用代码

验证方式 请先填写名称

管理员信息登记

管理员身份证姓名

请填写该公众帐号管理员的姓名，如果名字包含分隔号“.”，请勿省略。

管理员身份证姓名

请填写该公众帐号管理员的姓名，如果名字包含分隔号“.”，请勿省略。

管理员身份证号码

请输入管理员的身份证号码。

管理员手机号码

获取验证码

请输入您的手机号码，一个手机号码只能注册5个公众帐号。

短信验证码

无法接收验证码?

请输入手机短信收到的6位验证码

管理员身份验证 请先填写企业名称与管理员身份信息

上一步

继续

1.1.3. 公众号认证开通

1) 登录微信公众平台→设置→微信认证→开通。不开通会导致公众号无法正常使用，公众号认证需要¥300 元。

微信认证



微信认证

开通

查看订单

客服指引

- 如果您在微信认证过程中遇到困难，可查阅微信认证指引来解决。如果依旧无法解决，可关注“腾讯客服”公众号 (Tencent_KF)，会有客服人员为您解答。
- 微信认证的审核是委托第三方审核公司来审核的。您的订单在提交后会通过站内信和微信模版消息告知被派到哪家公司，请认准官方指定审核公司。

公司	电话	邮箱
上海倍通企业信用征信有限公司 公众号：倍通信用认证客服	0411-84947888	beitongxinyong@crediteyes.com
成都知道创宇信息技术有限公司 公众号：知道创宇客服 微信号：wxrzkf	028-67686850 028-85182726	wx@anquan.org
长沙公信诚丰信息技术服务有限公司 公众号：公信诚丰 微信号：gxcf1204	0731-88845400	gxcf@csgxpcf.com

开通微信认证



开通微信认证需要准备以下材料，准备好后开始申请将极大提高申请效率。

① 微信认证公函的盖章电子档

按此下载 [申请认证公函](#)，完成填写后盖章，并准备好电子照片或扫描件。

② 对公账户

认证时需要填写对公账户信息，包括账户名称、账号和开户银行，个体工商户可以用法人的银行账户代替。

③ 资质证明文件

不同的机构类型需要不同的资质证明文件的电子照片或扫描件。

机构类型

请选择类型



准备材料

企业工商营业执照。

④ 《商标注册书》和《商标授权书》（可选）

如果公众号名包含商标名称，会需要上传此材料

⑤ 《税务登记副本》或《一般纳税人资格证书》（可选）

开具发票需要

⑥ 《企业开户许可证》（可选）

开具发票需要

我知道了，开始申请

2) 同意协议：签署《微信公众平台认证服务协议》。

① 同意协议 — ② 填写资料 — ③ 确认名称 — ④ 填写发票 — ⑤ 支付费用

1. 发票审核完成后不可修改，若因填写错误导致开具、寄送问题，将无法重开。
2. 因三证合一等问题导致税务变更，请先和公司财务确认清楚，税号确认错误将无法重开。
3. 增值税普票为定额发票，不显示发票抬头；电子发票和增值税专票抬头均为认证申请机构全称。
4. 审核完成后，**电子发票将在3个工作日内开具，纸质发票将在45天内寄送至您手上。可先查看各类发票样式，避免无法报税。**

选择发票类型后，请仔细核对开票信息，提交成功，不支持修改

发票类型

不开票

不开发票

增值税普票

电子发票

增值税专票

法补开，请慎重选择。

上一步
下一步

5) 支付认证开通费用

① 同意协议 — ② 填写资料 — ③ 确认名称 — ④ 填写发票 — ⑤ 支付费用

微信支付
300元



请用微信扫描二维码完成支付

微信认证服务费是基于腾讯提供的审核服务而支付的一次性费用，用户每申请一次均应按照《微信公众平台认证服务协议》中的费率标准支付一次审核费用。认证服务费不以认证成功为前提，也不受认证结果和认证状态影响。

上一步

6) 等待认证审核，腾讯收到打款后，会将该帐号认证申请派发给第三方审核公司进行审核。审核公司会给申请人打电话，确认审核信息无误及打款费用。

微信公众平台

请留意这里的通知中心，可以看到认证派单的通知，审核公司联系电话，或其他审核问题

服务号 | 未认证

首页
微信公众平台公告：持续清理违规小程序 2018-02-06 更多

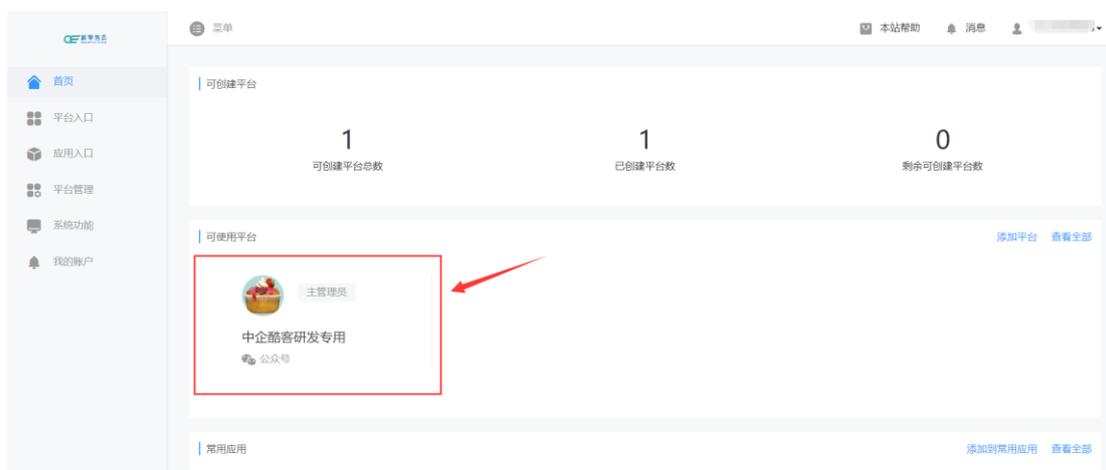
功能

2. 商城制作：

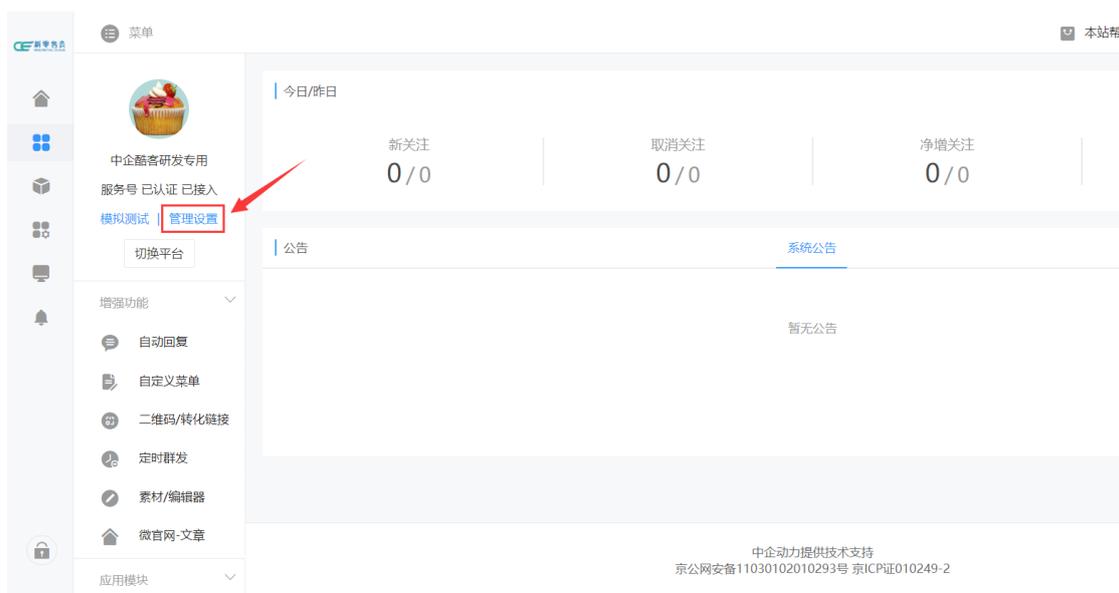
2.1. 公众号绑定流程

2.1.1. 公众号绑定

1) 进入微商城后台点击“平台”，进行菜单页面。



2) 进入菜单页面后，需要将公众号与平台做关联，点击“管理设置”按钮。



3) 鼠标滚轮往下拉，找到“接入方式”按钮，点击后方“修改”按钮，并修改接入方式为“授权接入”。

微信小程序
小程序应用

系统首页
系统首页应用

PC
PC
PC应用

APP
APP
APP应用

熊掌号
熊掌号
熊掌号应用

支付宝小程序
支付宝小程序
支付宝小程序应用

公众号设置

头像		修改
二维码		修改
公众号名称		修改
帐号		修改
原始ID		修改
类型	认证服务号/认证媒体/政府订阅号	修改
接入方式	授权接入	修改
月访问总次数	不限次数	修改
到期时间		修改
		续费

点击这里

修改接入方式

普通接入 授权接入

确定 取消

修改成授权接入

接入方式 授权接入

4) 使用公众号管理员微信，扫描授权二维码。操作成功后公众号与平台绑定成功。



2.1.2. 小程序绑定

1) 如果是微商城的小程序，请前往微商城操作后台，并在小程序模块处进行创建。



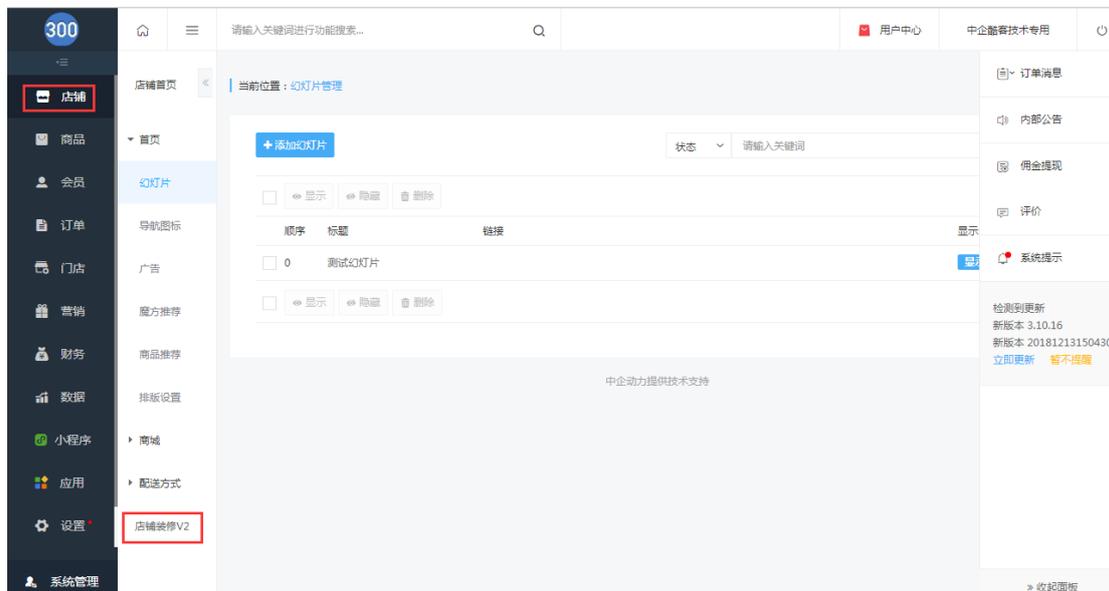
2.2. 公众号页面制作

2.2.1. 公众号页面制作

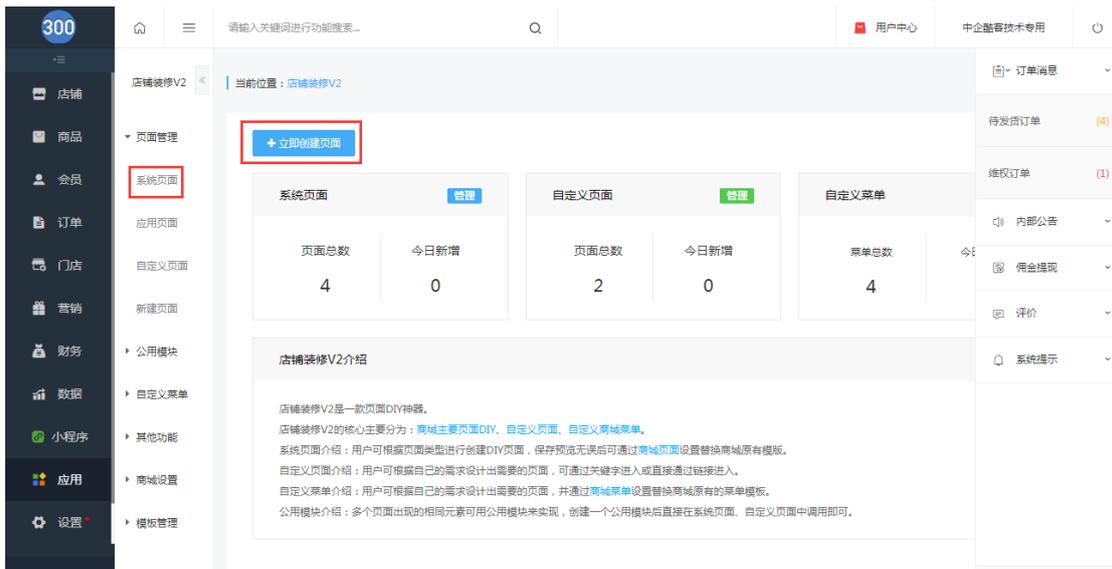
- 1) 在左侧应用模版，点击“新零售”菜单。



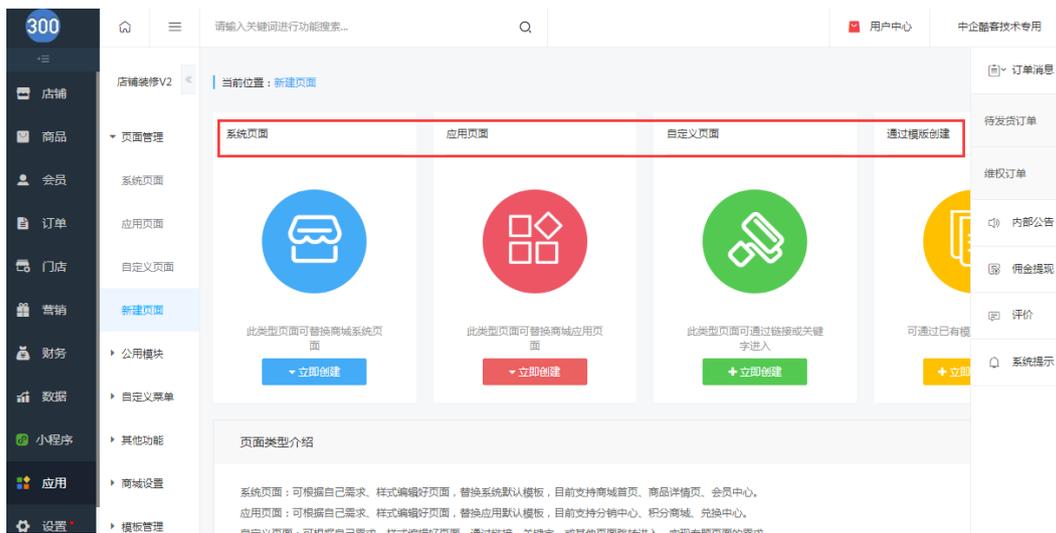
2) 进入平台点击“店铺”，并点击“店铺装修 V2”进行商城主页面设计



3) 点击系统页面——立即创建页面



4) 进入后会有四个选项，系统页面、应用页面、自定义页面和通过模版创建，根据自身情况来选择其中一项，后期可更换



5) 点击系统页面时会有三个选项：商城首页、会员中心、商品详情页



6) 页面设置时，图 1 为需要在主页面添加的内容选项，商城产品，轮播图，搜索栏等。

图 2，图 3 可自由更换位置（包括添加的其他模块），图 4 为复制删除（模块添加错误可删除，模块想重复添加可复制），图 5 为图 2、图 3 模块的设置，更换风格，样式颜色等，每个模块都会有类似图 5 的风格设置。



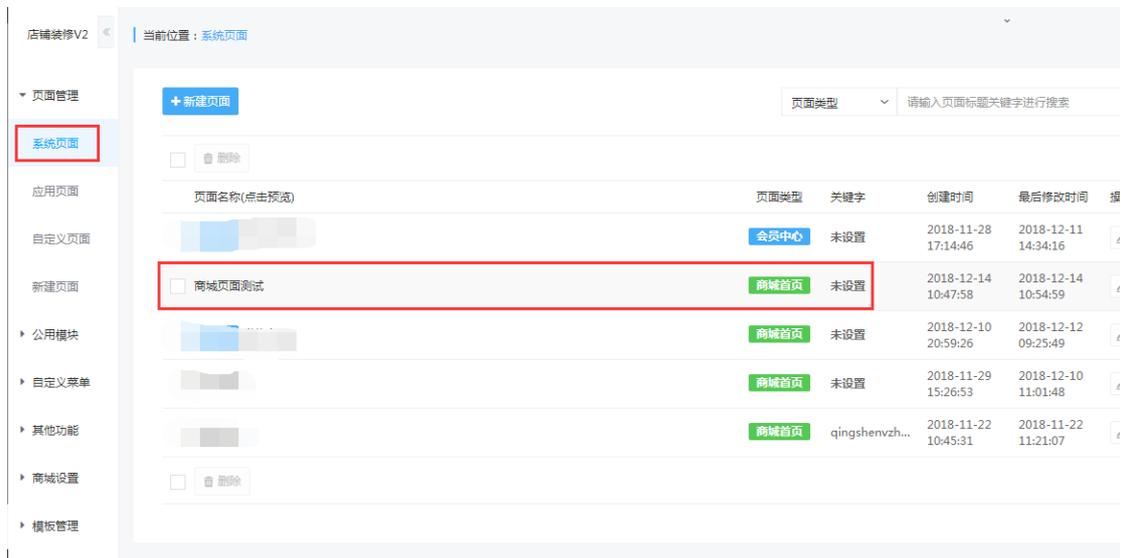
7) 商城首页风格设定好后直接进行保存。

保存好后右侧设定商城的页面名称如“图 1”商城页面测试“图 2”页

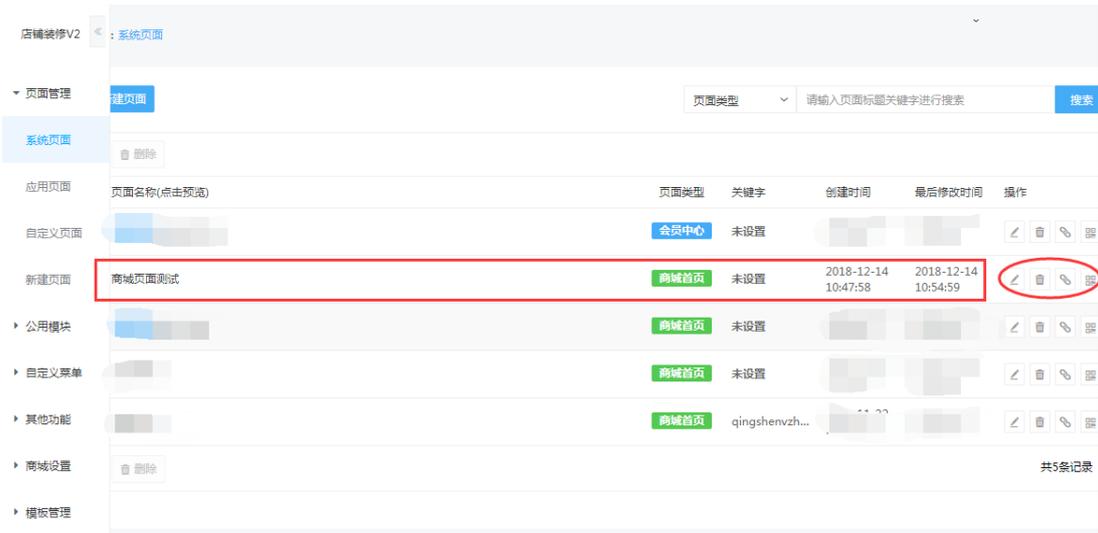
面标题为对外展示商城名称，图2和图3同步。



8) 填写好进行保存，保存后在系统页面就会生成我们已经设置好商城选项，商城主页面可设置多个，后期可随时更换。



9) 商城首页后方有设定的商城时间，圆圈内内容是：1. 更改。2. 删除。3. 复制链接。4. 二维码可直接扫描查看设置的商城效果。



10) 商城首页设置基本设置完成
返回页面管理，系统页面店里“立即创建”“会员中心”。



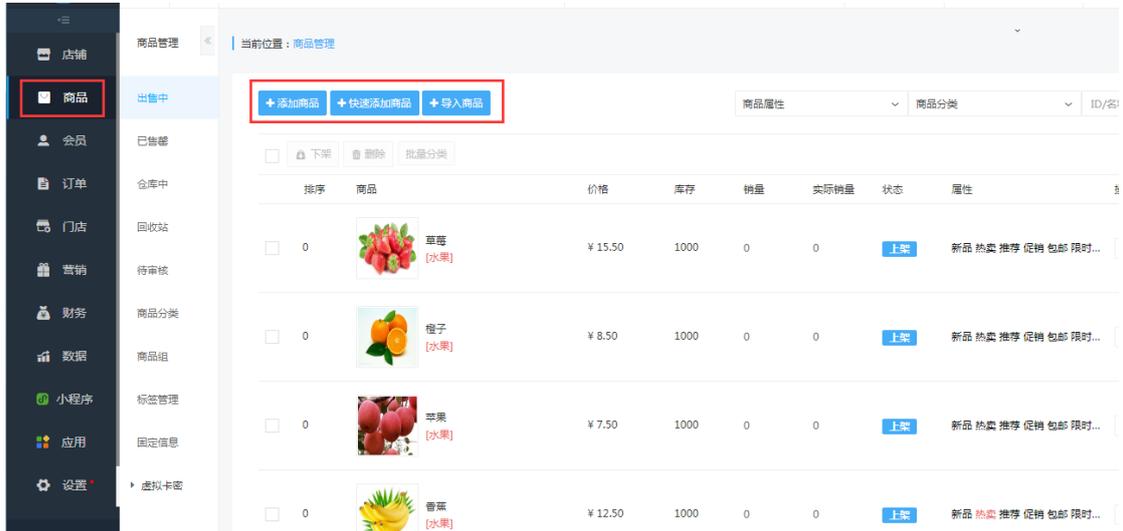
11) 会员中心内容设置与商城首页设置类似，模块可自由添加拖拽，设置模块风格等。



2.3. 公众号商品添加

2.3.1. 公众号商品添加

1) 添加商品分为：添加商品、快速添加商品、导入商品



2) 进入添加商品

1. 副标题和短标题可忽略。

2. 关键字：用户在搜索时可以精准搜索。如：搜索相关产品，对应的产品就会筛选出来。

3. 商品类型：实物商品、虚拟商品、批发商品、记次/时商品。

商品信息

预售设置 否 是
提示：是否开启商品预售设置

商品分类

商品属性 推荐 新品 热卖 包邮 不参与会员折扣

商品价格 元 原价 元 成本 元
尽量填写完整，有助于商品销售的数据分析

商品图片* 批量上传图片
第一张为缩略图，其他为详情页图片，尺寸建议宽度为640，并保持图片大小一致，图片大小依照首图尺寸显示，不显示首图时依照第二张图片尺寸显示
您可以拖动图片改变其显示顺序

详情显示首图

首图视频 请选择视频

设置后商品详情首图默认显示视频，目前仅支持小程序

已售出数 件
 显示销量

3) 产品是否预售, 产品的分类, 如: 服装, 食品, 农产品等。

1. 产品属性: 如: 推荐, 新品, 热卖, 包邮

2. 产品价格分为: 出售价, 原价及成本价

进行产品上传, 第一张为首页主图, 其他为详情页图片, 尺寸建议宽度为 640, 详情介绍可放置视频。

基本信息

排序: 1
数字越大, 排名越靠前, 如果为空, 默认排序方式为创建时间

商品名称: 橙子
单位: 如: 个/件/包

副标题
副标题的长度请控制在100字以内

商品短标题
商品短标题 用于快速打印, 以及小型热敏打印机打印

关键字
商品关键字, 能准确搜到商品的, 比如: 海尔电视|电视 之类的

商品类型: 实体商品 虚拟商品 虚拟物品(卡密) 批发商品 记欠/时商品
商品类型, 商品保存后无法修改, 请谨慎选择

4) 填写好相关信息直接进行保存。

添加商品 快速添加商品

基本 库存/规格 参数 详情 购买权限 营销 会员折扣 分享关注 卖家通知 分销 线下核销 自定义表单 店铺信息

自定义模板

基本信息 排序: [input type="text"]
数字越大, 排名越靠前, 如果为空, 默认排序方式为创建时间

5) 保存好后, 返回页面顶部, 进行产品详细设置如库存、详情介绍、是否享受会员价格等进行设置。

商品管理 当前位置: 商品管理

出售中 已售罄 仓库中 回收站 待审核 商品分类 商品组 标签管理 固定信息 虚拟卡密

+ 添加商品 + 快速添加商品 + 导入商品

商品属性 商品分类 ID/名称/编€ 搜索

排序	商品	价格	库存	销量	实际销量	状态	属性	操作
<input type="checkbox"/>	草莓 [水果]	¥ 15.50	1000	0	0	上架	新品 热卖 推荐 促销 包邮 限...	
<input type="checkbox"/>	橙子 [水果]	¥ 8.50	1000	0	0	上架	新品 热卖 推荐 促销 包邮 限...	
<input type="checkbox"/>	苹果 [水果]	¥ 7.50	1000	0	0	上架	新品 热卖 推荐 促销 包邮 限...	
<input type="checkbox"/>	香蕉 [水果]	¥ 12.50	1000	0	0	上架	新品 热卖 推荐 促销 包邮 限...	

6) 添加好商品后看下图一界面，确定产品是否是出售中的状态，如不是出售状态在已售罄看下产品的库存，添加好后即可。



7) 商品分类，针对自身行业进行设定。