

全网商城-微商城 操作手册

目录

| | |
|------------------|----|
| 1. 前期准备工作: | 1 |
| 1.1. 微信公众号申请 | 1 |
| 1.1.1. 注册公众号账号 | 1 |
| 1.1.2. 完善公众号基本信息 | 3 |
| 1.1.3. 公众号认证开通 | 5 |
| 1.2. 公众号、小程序绑定 | 9 |
| 1.2.1. 公众号绑定 | 9 |
| 1.2.2. 小程序绑定 | 11 |
| 2. 平台功能说明: | 12 |
| 2.1. 总览 | 12 |
| 2.2. 店铺 | 14 |
| 2.2.1. 幻灯片 | 14 |
| 2.2.2. 导航图标 | 15 |
| 2.2.3. 广告 | 17 |
| 2.2.4. 魔方推荐 | 19 |
| 2.2.5. 商品推荐 | 21 |
| 2.2.6. 排版设置 | 24 |
| 2.2.7. 公告管理 | 26 |
| 2.2.8. 评价管理 | 28 |
| 2.2.9. 退货地址 | 32 |
| 2.2.10. 普通快递 | 34 |
| 2.2.11. 同城配送 | 37 |
| 2.2.12. 店铺装修 | 38 |
| 2.3. 商品 | 39 |
| 2.3.1. 添加商品 | 39 |
| 2.3.2. 快速添加商品 | 47 |
| 2.3.3. 导入商品 | 50 |
| 2.3.4. 商品分类 | 54 |
| 2.3.5. 商品组 | 57 |
| 2.3.6. 标签管理 | 60 |
| 2.3.7. 固定信息 | 62 |
| 2.3.8. 虚拟卡密 | 63 |
| 2.4. 会员 | 66 |
| 2.4.1. 会员列表 | 66 |
| 2.4.2. 会员等级 | 69 |
| 2.4.3. 标签组 | 72 |
| 2.4.4. 排行榜设置 | 74 |
| 2.4.5. 微信会员卡 | 76 |
| 2.5. 订单 | 80 |
| 2.5.1. 待发货 | 80 |

| | | |
|---------|-------------|-----|
| 2.5.2. | 待收货 | 82 |
| 2.5.3. | 待付款 | 83 |
| 2.5.4. | 已完成 | 86 |
| 2.5.5. | 已关闭 | 87 |
| 2.5.6. | 全部订单 | 89 |
| 2.5.7. | 维权 | 90 |
| 2.5.8. | 自定义导出 | 92 |
| 2.5.9. | 批量发货 | 93 |
| 2.6. | 门店 | 94 |
| 2.7. | 营销 | 95 |
| 2.7.1. | 满额立减 | 95 |
| 2.7.2. | 满额包邮 | 96 |
| 2.7.3. | 抵扣设置 | 98 |
| 2.7.4. | 充值优惠 | 99 |
| 2.7.5. | 积分优惠 | 100 |
| 2.7.6. | 套餐管理 | 103 |
| 2.7.7. | 赠品管理 | 106 |
| 2.7.8. | 全返管理 | 110 |
| 2.7.9. | 找人代付 | 115 |
| 2.7.10. | 绑定送积分 | 117 |
| 2.7.11. | 全部优惠券 | 118 |
| 2.7.12. | 手动发送 | 125 |
| 2.7.13. | 购物送券 | 128 |
| 2.7.14. | 优惠券分类 | 132 |
| 2.7.15. | 其他设置 | 133 |
| 2.7.16. | 微信卡券 | 136 |
| 2.7.17. | 关注回复 | 148 |
| 2.8. | 财务 | 149 |
| 2.8.1. | 充值记录 | 149 |
| 2.8.2. | 提现申请 | 150 |
| 2.8.3. | 积分明细 | 151 |
| 2.8.4. | 余额明细 | 152 |
| 2.8.5. | 对账单 | 153 |
| 2.9. | 数据 | 154 |
| 2.9.1. | 销售统计 | 154 |
| 2.9.2. | 销售指标 | 155 |
| 2.9.3. | 订单统计 | 156 |
| 2.9.4. | 销售明细 | 157 |
| 2.9.5. | 销售排行 | 158 |
| 2.9.6. | 销售转化率 | 159 |
| 2.9.7. | 消费排行 | 160 |
| 2.9.8. | 增长趋势 | 161 |
| 2.10. | 设置 | 162 |

| | | |
|--------|----------|-----|
| 2.10.1 | 商城 | 162 |
| 2.10.2 | 入口 | 168 |

1. 前期准备工作：

1.1. 微信公众号申请

1.1.1. 注册公众号账号

1) 打开微信公众平台：<https://mp.weixin.qq.com> 右上角点击“立即注册”

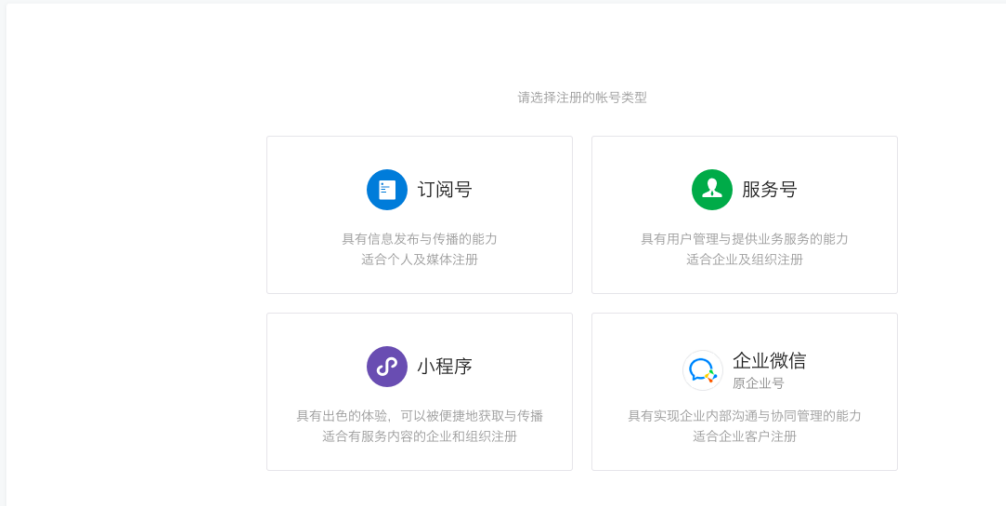


系统公告 订阅号升级服务号功能将下线通知 公众号注册数量调整 查看更多 >

帐号分类

2) 选择账号类型：“全网商城-微商城”须选“服务号”

注册



3) 填写邮箱，登录您的邮箱，查看激活邮件，填写邮箱验证码激活

1 基本信息 — 2 选择类型 — 3 信息登记 — 4 公众号信息

每个邮箱仅能申请一种帐号

已有微信公众帐号? 立即登录

邮箱

作为登录帐号，请填写未被微信公众平台注册，未被微信开放平台注册，未被个人微信号绑定的邮箱

邮箱验证码

激活邮箱后将收到验证邮件，请回邮件中的6位验证码

密码

字母、数字或者英文符号，最短8位，区分大小写

确认密码

请再次输入密码

我同意并遵守《微信公众平台服务协议》

 微信 | 公众平台

你好!

感谢你注册微信公众平台。

你的登录邮箱为：omopro07@163.com。请回填如下6位验证码：



验证码在30分钟内有效，30分钟后需要重新激活邮箱



Wang

.om

1.1.2. 完善公众号基本信息

1) 填写基本信息

每个邮箱仅能申请一种帐号 ?

已有微信公众帐号? 立即登录

邮箱 激活邮箱

作为登录帐号, 请填写未被微信公众平台注册, 未被微信开放平台注册, 未被个人微信号绑定的邮箱

邮箱验证码

激活邮箱后将收到验证邮件, 请回邮件中的6位验证码

密码

字母、数字或者英文符号, 最短8位, 区分大小写

确认密码

请再次输入密码

我同意并遵守《微信公众平台服务协议》

2) 了解订阅号、服务号和企业微信的区别后, 选择“服务号”

1 基本信息 > 2 邮箱激活 > **3 选择类型** > 4 信息登记 > 5 公众号信息

请选择帐号类型, 一旦成功建立帐号, 类型不可更改

| 订阅号 | 服务号 | 企业微信 原企业号 |
|--|--|---|
| 为媒体和个人提供一种新的信息传播方式, 构建与读者之间更好的沟通与管理模式。 | 给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力, 帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。 | 为企业提供专业的通讯工具、丰富的办公应用与API, 助力企业高效沟通与办公。 |
| 适用于个人和组织 | 不适用于个人 | 粉丝关注需验证身份且关注有上限 |
| 群发消息: 1条/天 | 群发消息: 4条/月 | 群发消息: 无限制 |
| 消息显示位置: 订阅号列表 | 消息显示位置: 会话列表 | 消息显示位置: 会话列表 |
| 基础消息接口: 有 | 基础消息接口/自定义菜单: 有 | 基础消息接口/自定义菜单: 有 |
| 自定义菜单: 有 | 高级接口能力: 有 | 高级接口能力: 有 |
| 微信支付: 无 | 微信支付: 可申请 | |
| 对外推广! 每天可以群发1条消息 | 对外推广! 每个月可以群发4条消息 | 不适合对外推广! 成员关注需要验证 适用于公司或组织内部使用 |

注: “全网商城-微商城” 须选“服务号”

3) 信息登记, 公司请记得选择企业->企业类型;
选择企业之后, 填写企业名称、营业执照注册号, 选择注册方式

帐号类型 服务号

主体类型 如何选择主体类型?

| | | | |
|----|----|----|------|
| 政府 | 媒体 | 企业 | 其他组织 |
|----|----|----|------|

企业和个体工商户可注册2个帐号。
请按照营业执照上的主体类型如实选择注册类型, [了解详情](#)。

主体信息登记

企业类型 企业 个体工商户

企业名称
需与当地政府颁发的商业许可证书或企业注册证上的企业名称完全一致, 信息审核成功后, 企业名称不可修改。

营业执照注册号
请输入15位营业执照注册号或18位的统一社会信用代码

验证方式 请先填写名称

管理员信息登记

管理员身份证姓名
请填写该公众帐号管理员的姓名, 如果名字包含分隔号“.”, 请勿省略。

管理员身份证姓名
请填写该公众帐号管理员的姓名, 如果名字包含分隔号“.”, 请勿省略。

管理员身份证号码
请输入管理员的身份证号码。

管理员手机号码
请输入您的手机号码, 一个手机号码只能注册5个公众帐号。

短信验证码 [无法接收验证码?](#)
请输入手机短信收到的6位验证码


管理员身份验证 请先填写企业名称与管理员身份信息

验证

1.1.3. 公众号认证开通

1) 登录微信公众平台->设置->微信认证->开通。不开通会导致公众号无法正常使用，公众号认证需要¥300元。

微信认证



微信认证

开通

查看订单

客服指引

- 如果您在微信认证过程中遇到困难，可查阅微信认证指引来解决。如果依旧无法解决，可关注“腾讯客服”公众号(Tencent_KF)，会有客服人员为您解答。
- 微信认证的审核是委托第三方审核公司来审核的。您的订单在提交后会通过站内信和微信模板消息告知被派到哪家公司，请认准官方指定审核公司。

| 公司 | 电话 | 邮箱 |
|--|------------------------------|-------------------------------|
| 上海倍通企业信用征信有限公司 公众号：倍通信用认证客服 | 0411-84947888 | beitongxinyong@crediteyes.com |
| 成都知创宇信息技术有限公司 公众号：知创宇客服 微信号：wxrzkf | 028-67686850 028-85182726 | wx@anquan.org |
| 长沙公信诚丰信息技术服务有限公司 公众号：公信诚丰 微信号：gxcf1204 | 0731-88845400 | gxcf@csgxcf.com |

开通微信认证



开通微信认证需要准备以下材料，准备好后开始申请将极大提高申请效率。

① 微信认证公函的盖章电子档

按此下载 [申请认证公函](#)，完成填写后盖章，并准备好电子照片或扫描件。

② 对公账户

认证时需要填写对公账户信息，包括账户名称、账号和开户银行，个体工商户可以用法人的银行账户代替。

③ 资质证明文件

不同的机构类型需要不同的资质证明文件的电子照片或扫描件。

机构类型

请选择类型 ▼

准备材料

企业工商营业执照。

④ 《商标注册书》和《商标授权书》（可选）

如果公众号名包含商标名称，会需要上传此材料

⑤ 《税务登记副本》或《一般纳税人资格证书》（可选）

开具发票需要

⑥ 《企业开户许可证》（可选）

开具发票需要

我知道了，开始申请

2) 同意协议：签署《微信公众平台认证服务协议》

① 同意协议 — ② 填写资料 — ③ 确认名称 — ④ 填写发票 — ⑤ 支付费用

机构类型

请按照营业执照、法人证书、组织机构代码证等证件上类型来返回。

申请公函 上传加盖公章的原件照片或扫描件，支持.jpg .jpeg .bmp .gif .png格式照片，大小不超过5M 下载公函模版

下载认证公函

企业资质信息

企业全称

主体名称需严格按照证件返回，在注册确认后不可更改。避免付款后因主体原因导致认证失败，请详细查阅主体不可更改情况。
最多注册5个帐号。

工商营业执照 请上传最新的营业执照。
格式要求：原件照片、扫描件或者加盖公章的复印件，支持.jpg .jpeg .bmp .gif .png格式照片，大小不超过5M。

其他证明材料 (选填) 特殊情况可上传作为佐证，如企业工商变更证明、官方红头文件、加盖公章证明等。其他证明材料可上传最多10张

3) 完善信息，并使用公众号管理员微信，扫描二维码。

短信验证码

联系人座机

请完整地填写区号、手机号和分机号，用于手机联系不到你时备用。

电子邮箱

联系人身份证号码

联系人验证 为了验证你的身份，请用绑定了李利银行卡的微信扫描二维码。本验证方式不扣除任何费用。
若微信没有绑定银行卡，请先绑定。[如何绑定](#)

4) 选择发票

① 同意协议 — ② 填写资料 — ③ 确认名称 — ④ 填写发票 — ⑤ 支付费用

1. 发票审核完成后不可修改，若因填写错误导致开具、寄送问题，将无法重开。
2. 因三证合一等问题导致税务变更，请先和公司财务确认清楚，税号确认错误将无法重开。
3. 增值税普票为定额发票，不显示发票抬头；电子发票和增值税专票抬头均为认证申请机构全称。
4. 审核完成后，**电子发票将在3个工作日内开具，纸质发票将在45天内寄送至您手上。可先查看各类发票样式，避免无法报税。**

选择发票类型后，请仔细核对开票信息，提交成功，不支持修改

发票类型

- 不开发票
- 不开发票 法补开，请慎重选择。
- 增值税普票
- 电子发票
- 增值税专票

上一步 下一步

5) 支付认证开通费用

① 同意协议 — ② 填写资料 — ③ 确认名称 — ④ 填写发票 — ⑤ 支付费用

微信支付
300元

请用微信扫描二维码完成支付

微信认证服务费是基于腾讯提供的审核服务而支付的一次性费用，用户每申请一次均应按照《微信公众平台认证服务协议》中的费率标准支付一次审核费用。认证服务费不以认证成功为前提，也不受认证结果和认证状态影响。

上一步

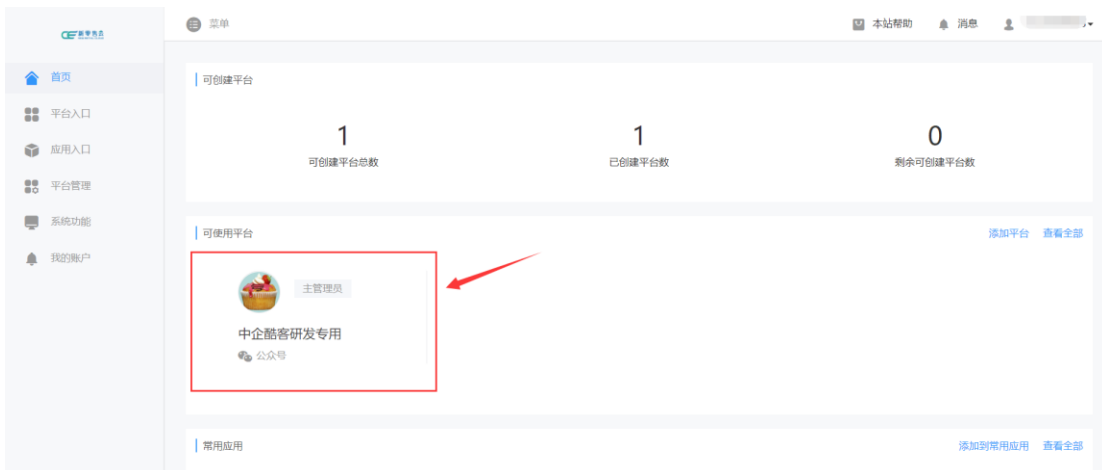
6) 认证审核，腾讯收到打款购，会将该帐号认证申请派发给第三方审核公司进行审核。审核公司会给申请人打电话，确认审核信息无误及打款费用。



1.2. 公众号、小程序绑定

1.2.1. 公众号绑定

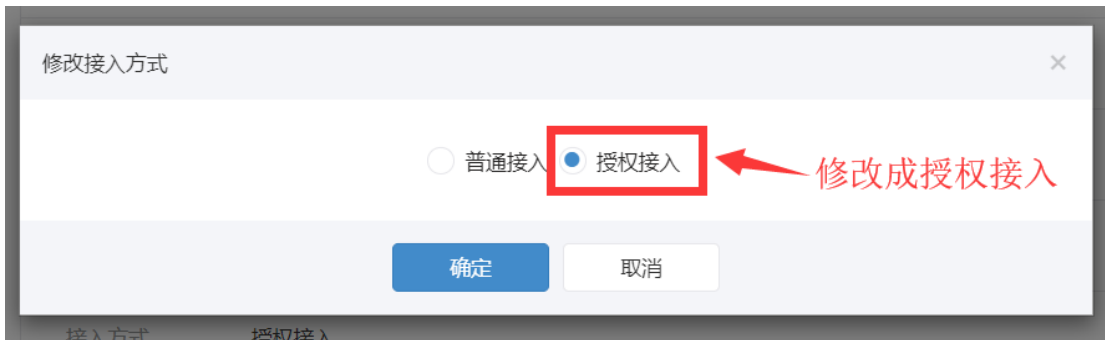
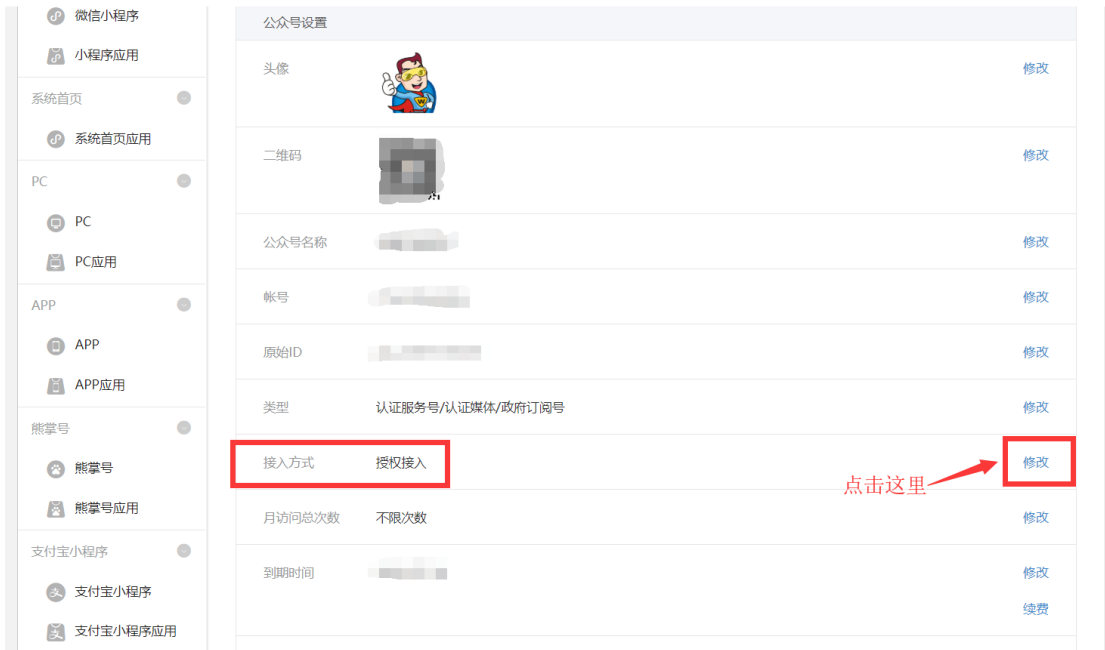
1) 进入微商城后台点击“平台”，进行菜单页面。



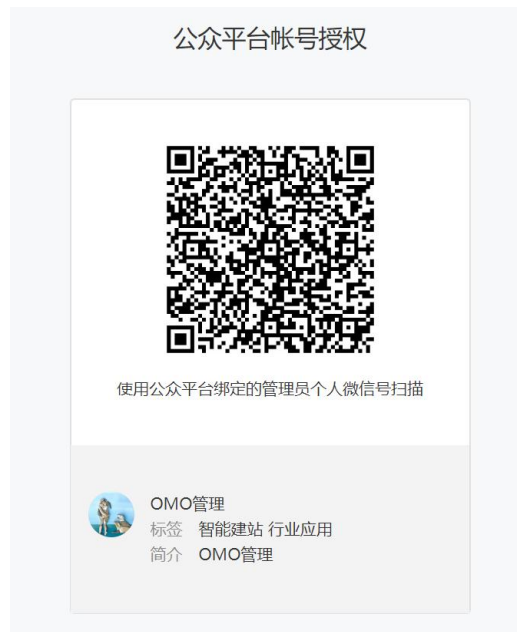
2) 进入菜单页面后，需要将公众号与平台做关联，点击“管理设置”按钮。



3) 鼠标滚轮往下拉，找到“接入方式”按钮，点击后方“修改”按钮，并修改接入方式为“授权接入”。



4) 使用公众号管理员微信，扫描授权二维码。操作成功后公众号与平台绑定成功。



1.2.2. 小程序绑定

1) 如果是微商城的小程序，请前往微商城操作后台，并在小程序模块处进行创建。



2. 平台功能说明：

2.1. 总览

1) 商城信息

查看商城名称、商城介绍、使用应用等简单信息，点击修改按钮会进入商城进出设置页面，基础设置页面可以修改商城名称、Logo 等商城内容，详细内容请见“设置”→“商城-基础设置”。使用应用点击查看，会进入查看应用页面。



商城信息

2) 待审核及待操作数据

列举了已售罄商品、待发货订单、维权中订单、待审核提现、分销总数、待审核分销商、待审核佣金申请、待打款佣金申请，点击对应数据，会进入列表查看详细数据。



待审核及待操作数据

3) 订单概述

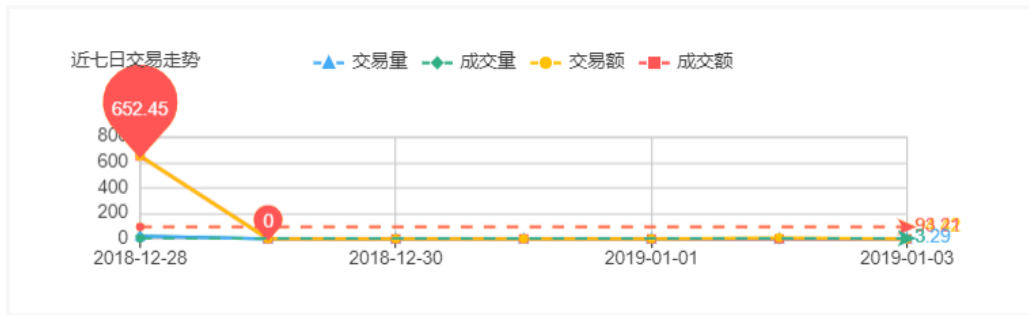
可以查看今日、昨日、最近七日、本月的成交量/交易量(件)、成交额/交易额(元)、人均消费等订单数据。



订单概述

4) 近七日交易走势

统计图，显示平台近七日的交易量、成交量、交易额、成交额等数据走势。



近七日交易走势

5) 商品销量排行

数据按照平台商品，成交数量进行统计排序，显示销量最多的 7 个商品，及对应商品的成交金额。维度可以按照今日、昨日、最近七日查看数据。点击更多会进入销售明细页面。

| 排名 | 商品名称 | 成交数量 | 成交金额 |
|----|-------------------------------------|------|------|
| 1 | `Amii[极简主义]韩版chic圆领绣花连衣裙2018秋新中长... | 0 | 0.00 |
| 2 | 华纳斯 (HUANASI) 华纳斯 沙发 布艺沙发 组合 客厅... | 0 | 0.00 |
| 3 | ochirly欧时力新女装小立领纯色百褶长袖连衣裙1JY108... | 0 | 0.00 |
| 4 | 鲜花速递同城北京上海天津南京深圳广州西安杭州99朵... | 0 | 0.00 |
| 5 | FlowerPlus花加繁花混搭鲜花包月一周一花生日鲜花送... | 0 | 0.00 |
| 6 | 进口猪饲料零食大礼包网红组合一箱整箱实惠男女超大... | 0 | 0.00 |
| 7 | 零食大礼包网红休闲小吃整箱组合一箱超大混装成人款... | 0 | 0.00 |

2.2. 店铺

2.2.1. 幻灯片

1) 在管理平台点击“店铺” — “首页” — “幻灯片”，进入幻灯片列表【图 1】。

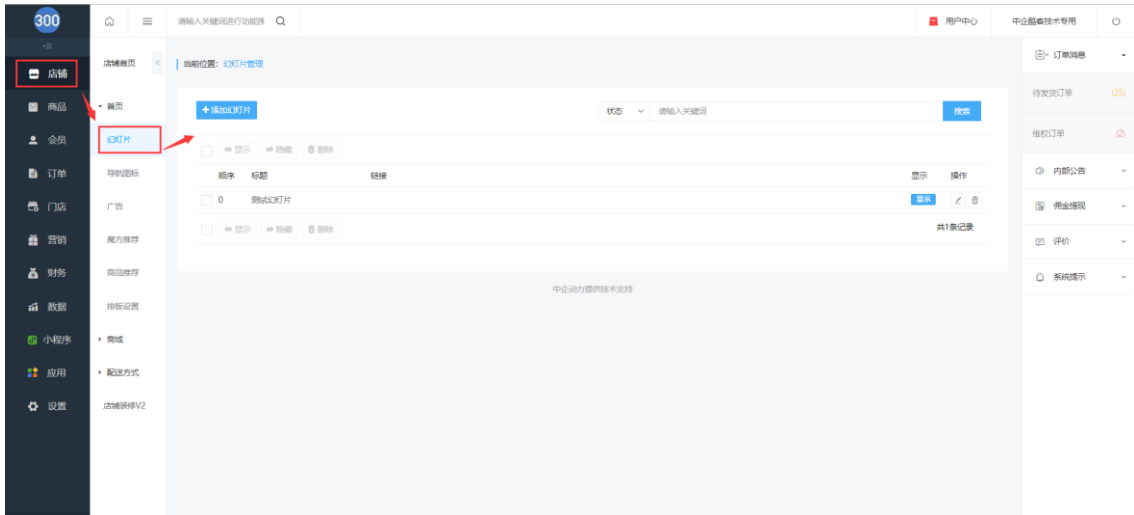


图 1

2) 点击“添加幻灯片”按钮，进入幻灯片页面【图 2】。

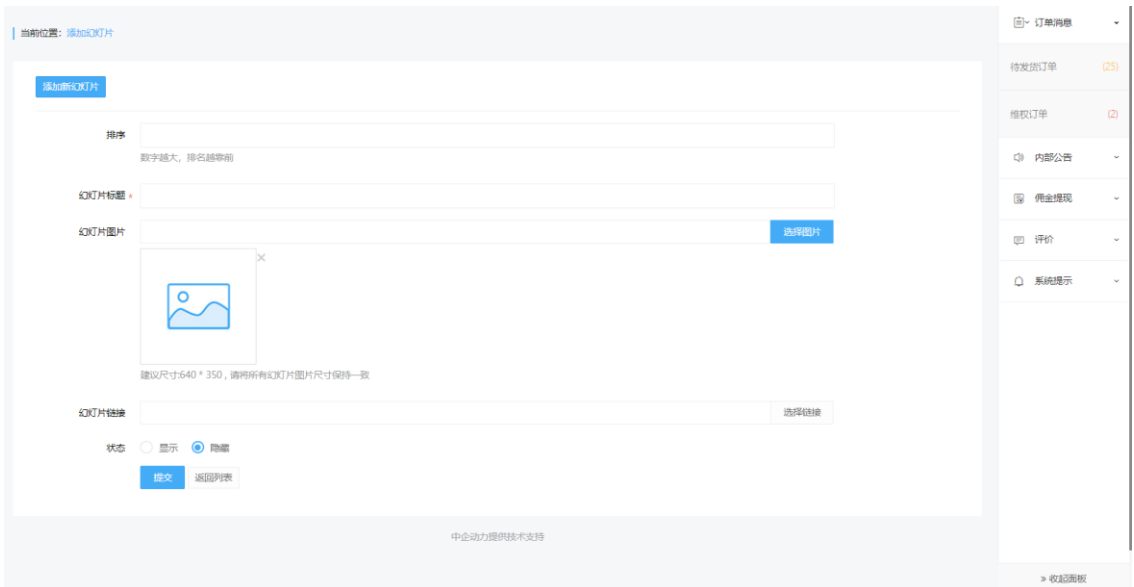


图 2

3) 排序写的数字越大，在列表处显示越靠前。填写幻灯片标题。上传幻灯片图片，点击“选择图片”按钮，建议上传尺寸为 **640 * 350**，大小限制在 **200K** 左右的图片。如果幻灯片需要点击跳转到

其他页面，需要再幻灯片链接处加上链接，不填写则不跳转只是图片。幻灯片默认是“隐藏”状态，如果需要再前台显示，需要手动改为“显示”；

- 4) 如果前台没有显示设置的幻灯片，请在店铺-首页-排版设置中，查看是否开启显示幻灯片【图 3】；

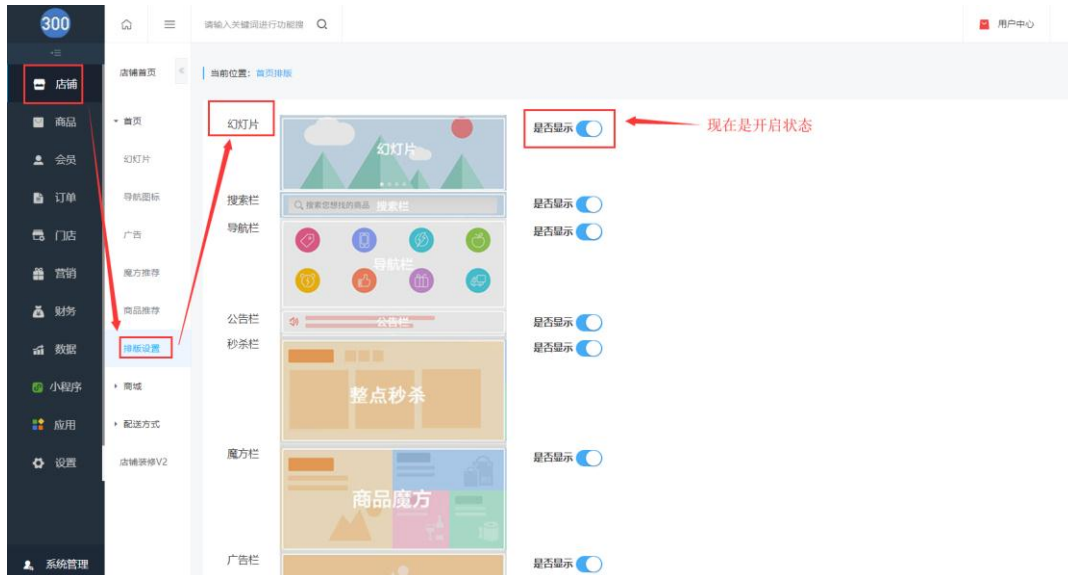


图 3

- 5) 完成后，点击“提交”按钮完成添加幻灯片的操作。如果在添加内容后，点击“返回列表”按钮，则填写的内容不会被保存，并返回到列表页；

- 6) 在列表页，数据后方的“显示”列，点击“显示”或“隐藏”可以改变数据的显示状态。在操作列可以修改或删除数据。或者全选数据进行批量“显示”、“隐藏”、“删除”操作【图 4】；

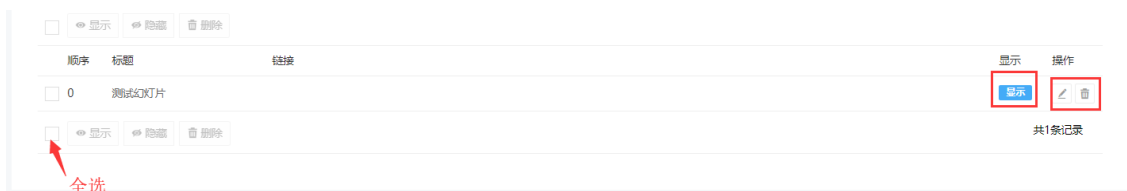


图 4

- 7) 此处只支持使用前台默认首页模板，如果前台首页使用的是自定义商城首页，则无法显示此处设置的图片及功能；

2.2.2. 导航图标

- 1) 在管理平台点击“店铺” — “首页” — “导航图标”，进入导航图标列表【图 1】。

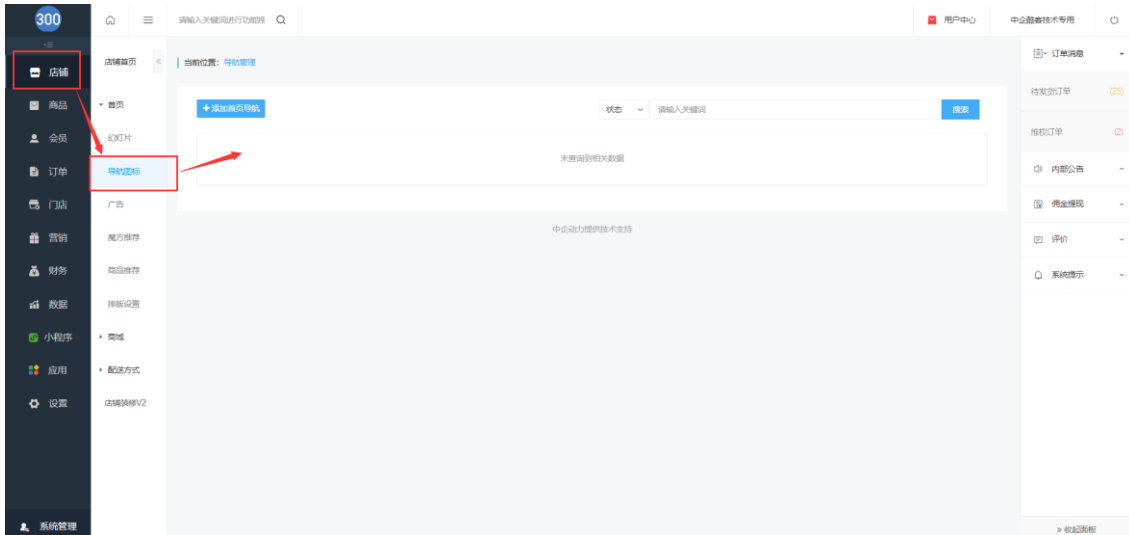


图 1

2) 点击“添加首页导航”按钮，进入首页导航页面【图 2】。

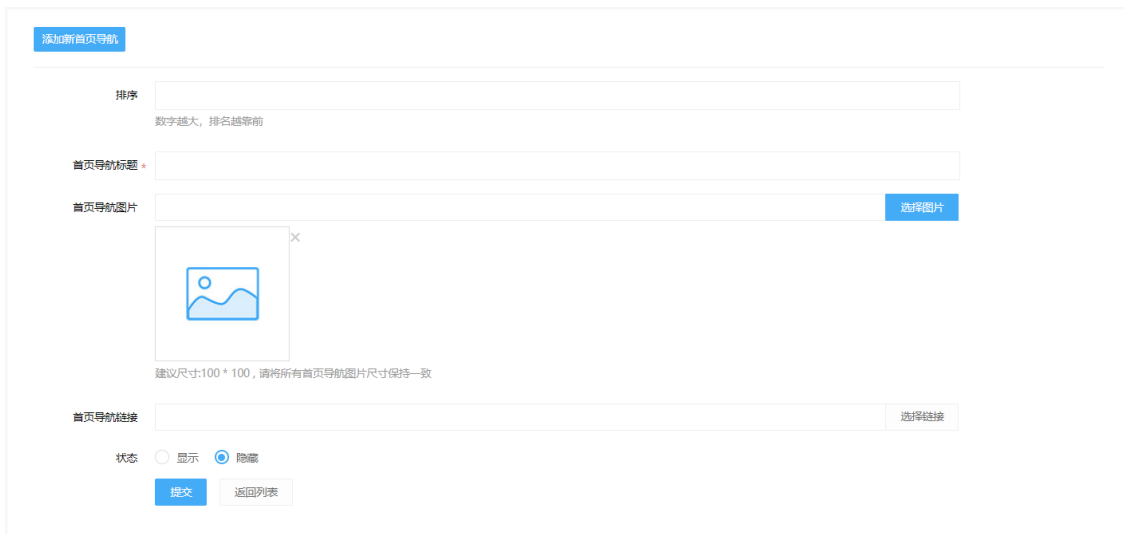


图 2

- 3) 添加导航图标时，设置的排序数字越大，排名越靠前。填写首页导航标题。上传首页导航图片，点击“选择图片”按钮，建议上传尺寸为 100 * 100，大小限制在 200K 左右的图片。如果首页导航图片需要点击跳转到其他页面，需要在首页导航链接处加上链接，不填写则不跳转只是图片。首页导航默认是“隐藏”状态，如果需要再前台显示，需要手动改为“显示”。添加多个导航图标时，首页会按照排序每行固定显示 4 个图标。建议将所有图标尺寸保持一致，并且添加的数量为 4 的倍数，否则影响美观；
- 4) 如果前台没有显示设置的导航图标，请在店铺-首页-排版设置中，查看是否开启显示导航图标【图 3】；

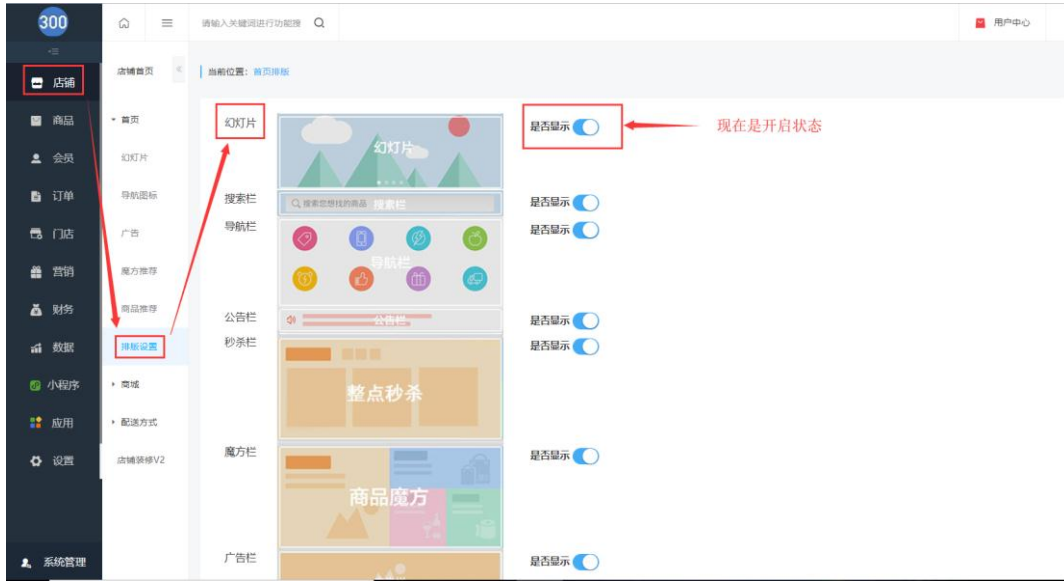


图 3

- 5) 完成后，点击“提交”按钮完成添加首页导航图片的操作。如果在添加内容后，点击“返回列表”按钮，填写的内容不会被保存，并返回到列表页；
- 6) 在列表页，数据后方的“显示”列，点击“显示”或“隐藏”可以改变数据的显示状态。在操作列可以修改或删除数据。或者全选数据进行批量“显示”、“隐藏”、“删除”操作【图 4】；

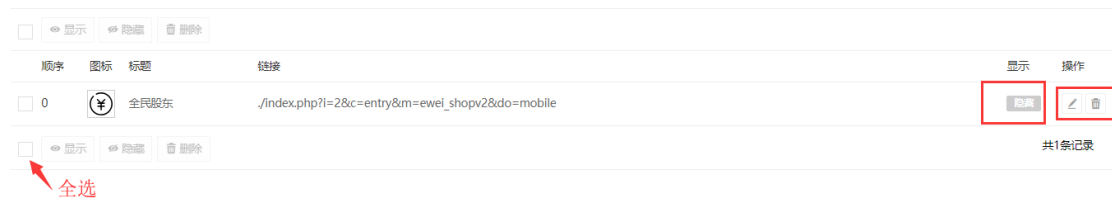


图 4

- 6) 此处只支持使用前台默认首页模板，如果前台首页使用的是自定义商城首页，则无法显示此处设置的图片及功能；

2.2.3. 广告

- 1) 在管理平台点击“店铺” — “首页” — “广告”，进入广告列表【图 1】。

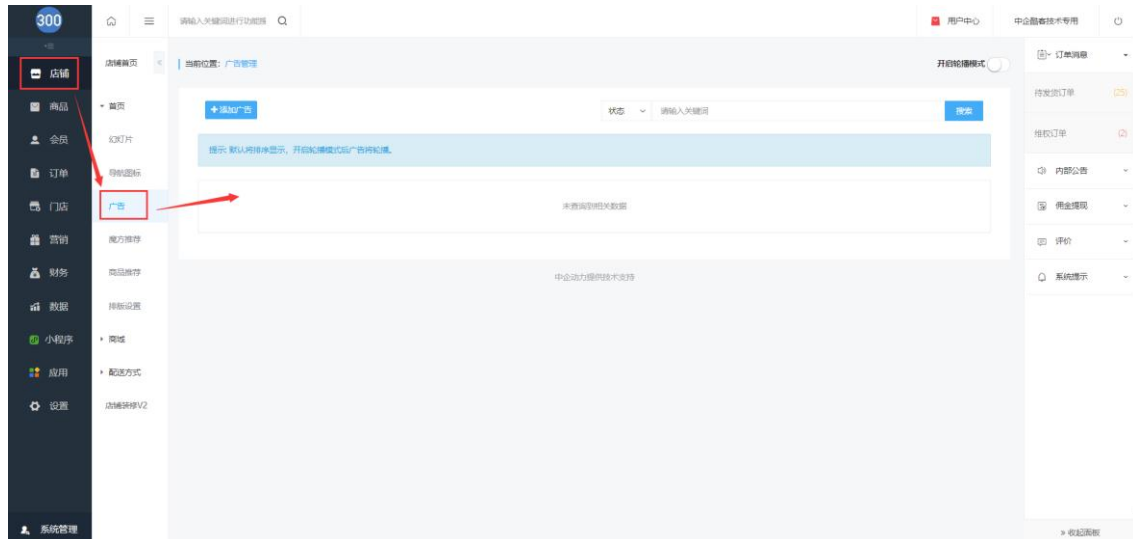


图 1

2) 点击“添加新广告”按钮，进入添加广告页面【图 2】。

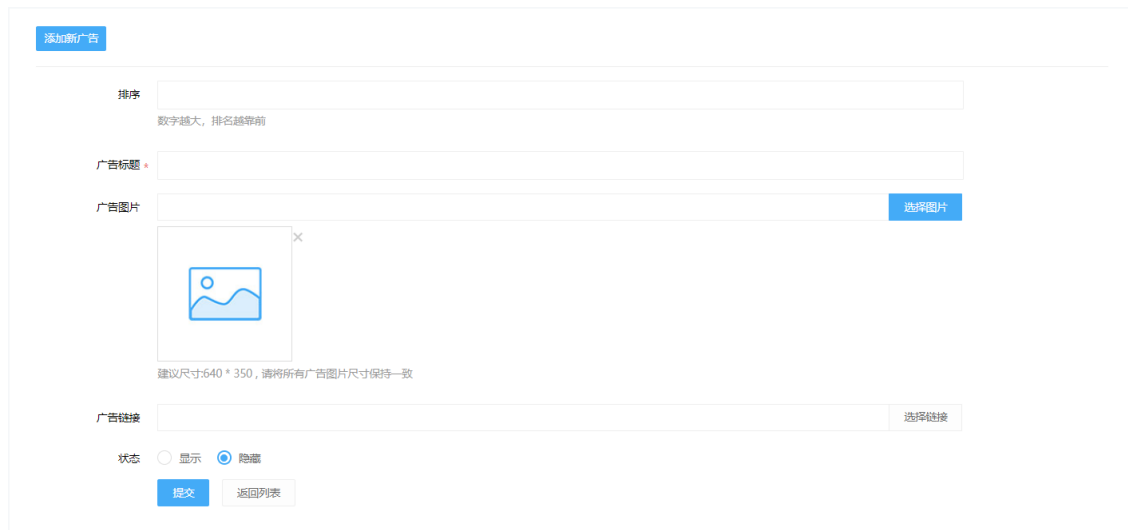


图 2

3) 添加广告时，设置的排序数字越大，排名越靠前。填写广告标题。上传广告图片，点击“选择图片”按钮，建议上传尺寸为 **640 * 350**，大小限制在 **200K** 左右的图片。如果广告图片需要点击跳转到其他页面，需要在广告链接处加上链接，不填写则不跳转只是图片。广告默认是“隐藏”状态，如果需要再前台显示，需要手动改为“显示”。添加广告时，前台首页会按照排序显示广告。

4) 如果前台没有显示设置的广告，请在店铺-首页-排版设置中，查看是否开启显示广告栏【图 3】；



- 5) 完成后，点击“提交”按钮完成添加首页导航图片的操作。如果在添加内容后，点击“返回列表”按钮，填写的内容不会被保存，并返回列表页；
- 6) 在列表页，数据后方的“显示”列，点击“显示”或“隐藏”可以改变数据的显示状态。在操作列可以修改或删除数据。或者全选数据进行批量“显示”、“隐藏”、“删除”操作。广告是否开启轮播在列表页右上角设置【图 4】；

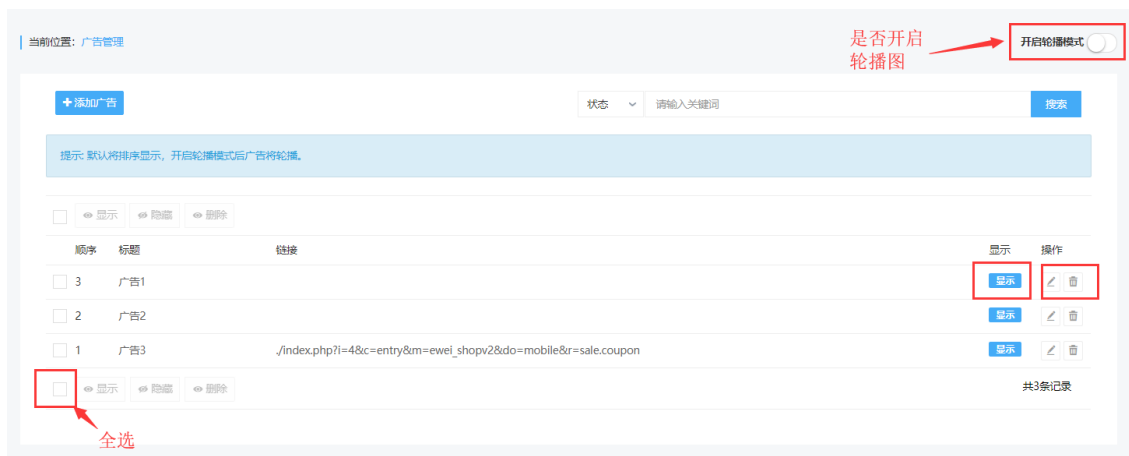
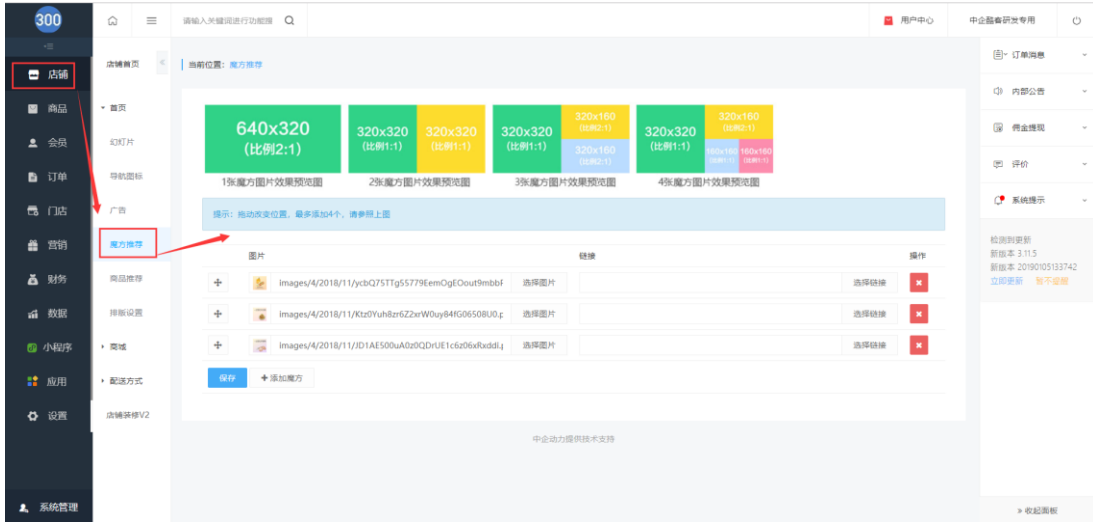


图 3

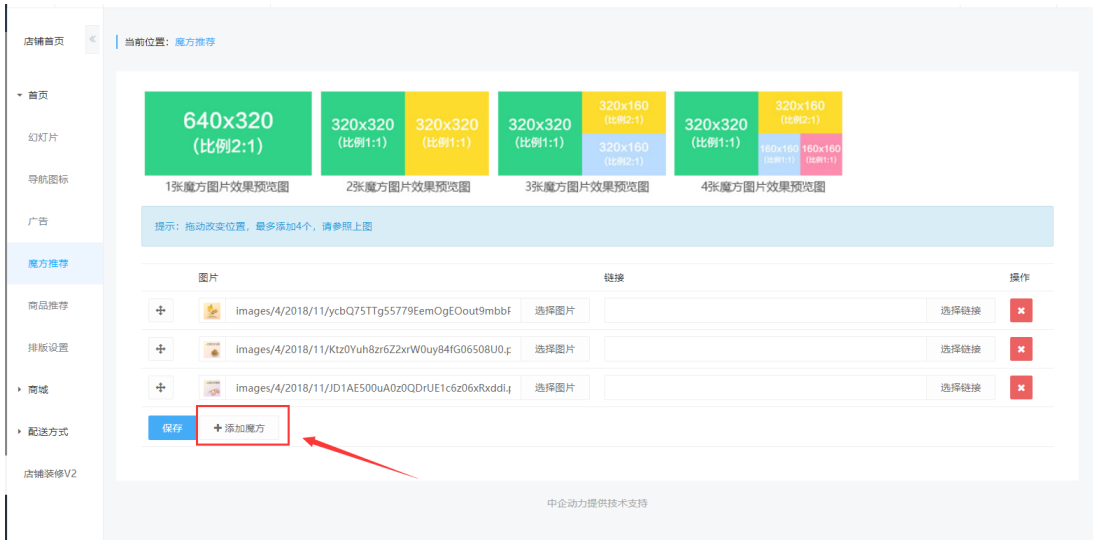
- 7) 此处只支持使用前台默认首页模板，如果前台首页使用的是自定义商城首页，则无法显示此处设置的图片及功能；

2.2.4. 魔方推荐

- 1) 在管理平台点击“店铺” — “首页” — “魔方推荐”，进入魔方推荐列表【图 1】。



2) 点击“添加魔方”按钮，插入新的魔方内容【图 2】。



3) 添加魔方，点击“选择图片”按钮，上传的图片数量不同，所以对尺寸要求也不同，图片的数量及尺寸可参考【图 3】，图片大小限制在 200K 左右的图片。如果魔方内容需要点击跳转到其他页面，需要点击“选择链接”按钮加上链接，如果链接想添加第三方网站链接，则不需要点击“选择链接”按钮，直接把链接复制粘贴过来，不填写则不跳转只是图片【图 4】。

点击 可以拖动内容，改变排序。最多只能添加 4 个魔方内容。添加魔方时，前台首页会按照排序显示内容。



图 3

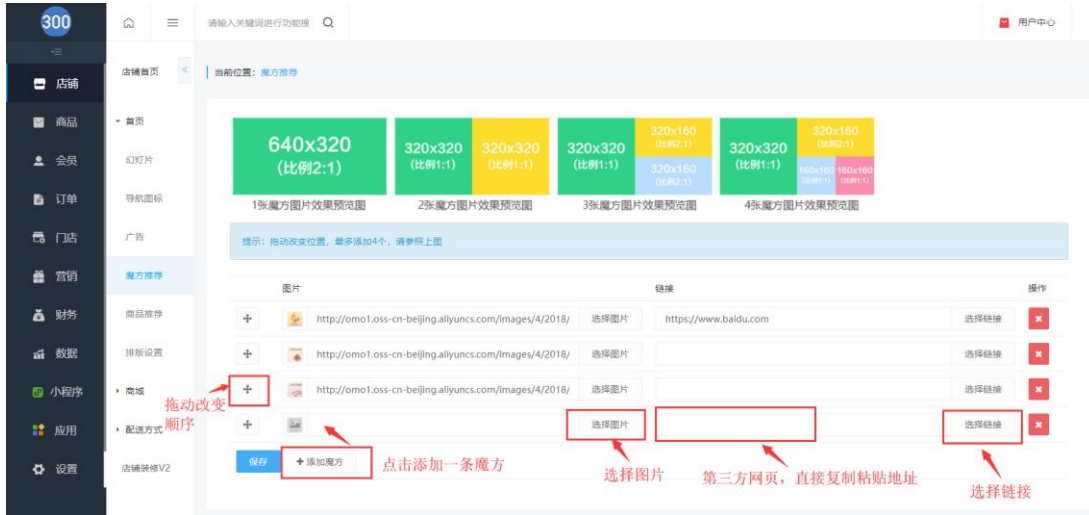


图 4

4) 如果前台没有显示设置的魔方,请在店铺-首页-排版设置中,查看是否开启显示魔方栏【图 5】;

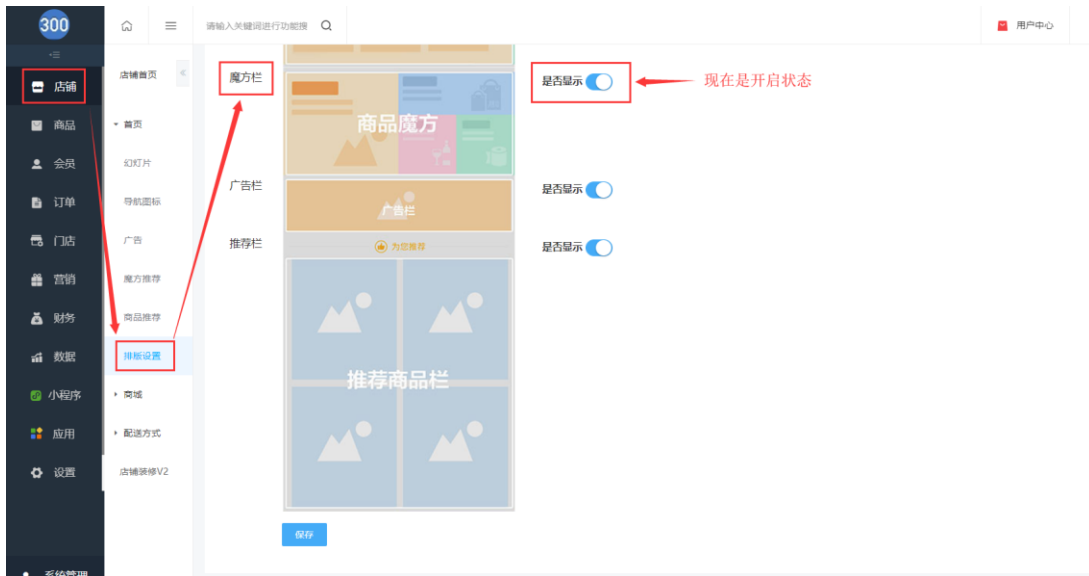


图 5

5) 此处只支持使用前台默认首页模板,如果前台首页使用的是自定义商城首页,则无法显示此处设置的图片及功能;

2.2.5. 商品推荐

1) 在管理平台点击“店铺” — “首页” — “商品推荐”,进入商品推荐列表【图 1】。

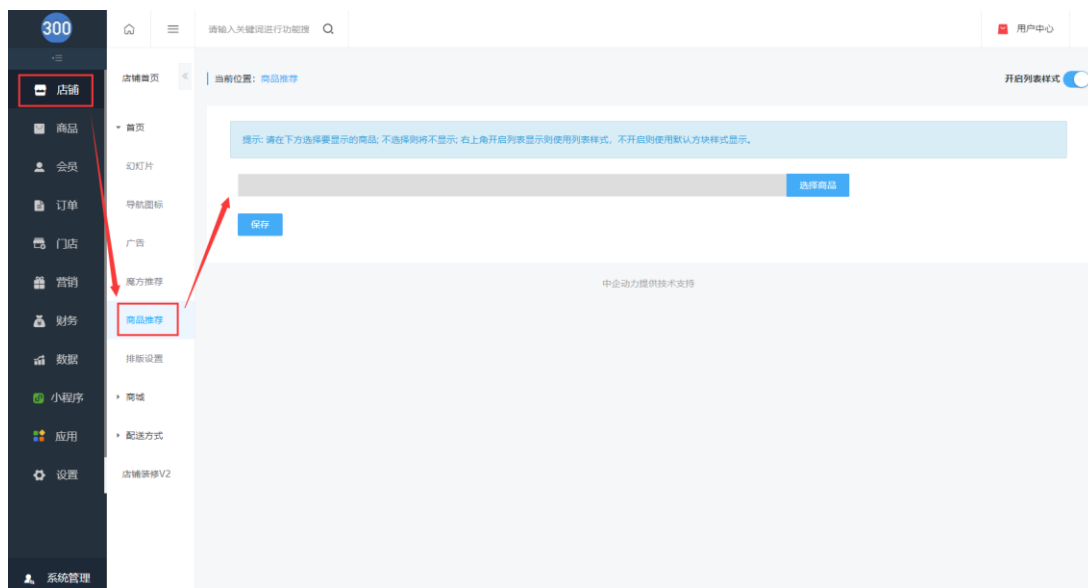


图 1

2) 点击“选择商品”按钮，选择推荐的商品【图 2】。

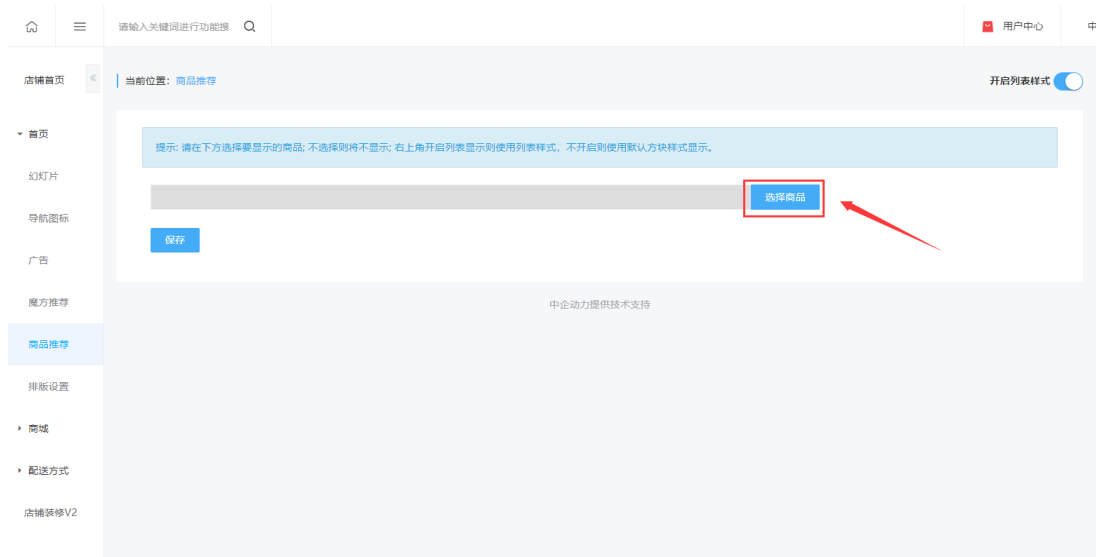


图 2

3) 点开选择商品页面，显示平台商品管理内，创建的所有商品列表。商品可以按照分类、关键字进行数据筛选。点击**选择**按钮，选择商品，商品可以多选，点击**取消**按钮，取消选中的商品【图 3】。

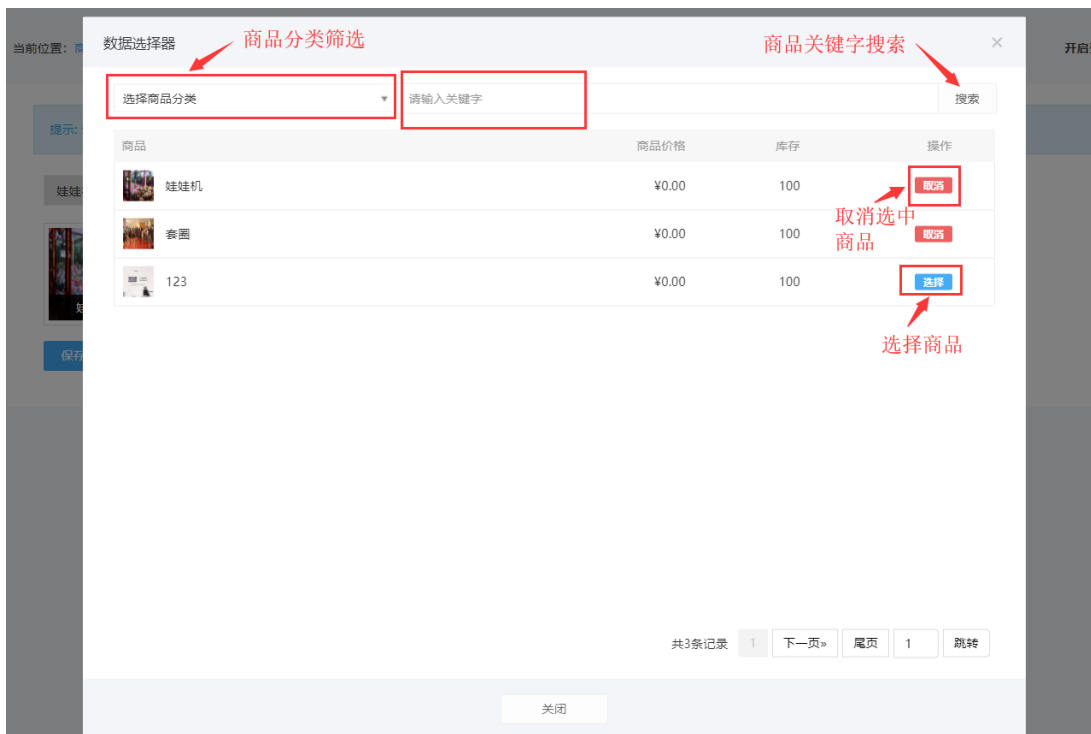


图 3

- 4) 列表页右上角，开启列表样式功能，如果开启列表显示则使用列表样式，不开启则使用默认方块样式显示【图 4】。



图 4

- 4) 如果前台没有显示设置的商品推荐, 请在店铺-首页-排版设置中, 查看是否开启显示推荐栏【图 5】;



图 5

- 5) 此处只支持使用前台默认首页模板，如果前台首页使用的是自定义商城首页，则无法显示此处设置的图片及功能；

2.2.6. 排版设置

- 1) 在管理平台点击“店铺” — “首页” — “排版设置”，进入排版设置页面【图 1】。

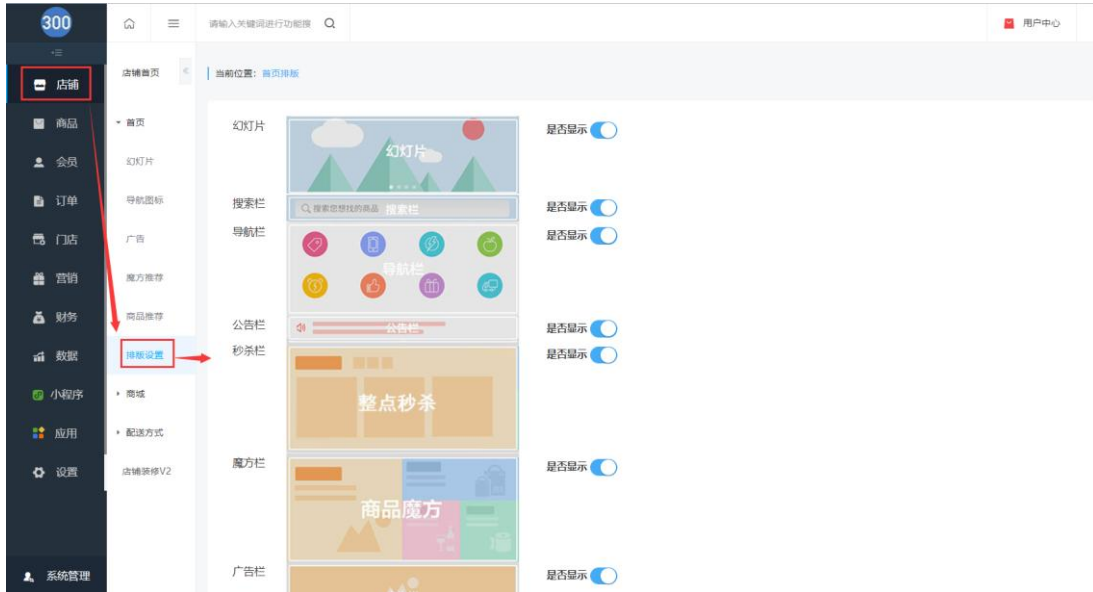


图 1

2) 在排版设置页面，鼠标拖动版块，可以改变排版内容的展示顺序，右侧点击“是否显示”按钮，可以控制版块内容是否在前台显示【图 2】。



图 2

2.2.7. 公告管理

- 1) 在管理平台点击“店铺” — “商城” — “公告管理”，进入公告列表【图 1】。

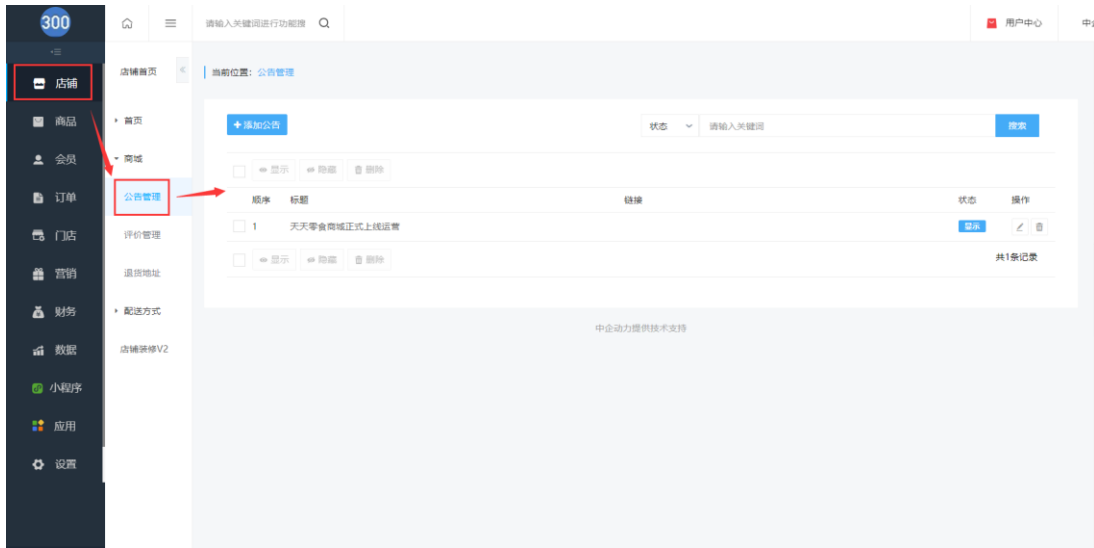


图 1

- 2) 点击“添加公告”按钮，进入公告页面【图 2】。



图 2

- 3) 设置的排序数字越大，排名越靠前。填写首页公告标题。上传公告图片，点击“选择图片”按钮，建议上传正方形图片，大小限制在 200K 左右的图片。如果公告图片需要点击跳转到其他页面，需要在公告链接处加上链接，不填写则只跳转到公告内容页。是否显示默认是“隐藏”状态，如果需要再前台显示，需要手动改为“显示”。添加多条公告信息前台显示则按“排序”填写的数字，填写的数字越大则信息越靠前显示；

4) 如果前台没有显示设置的公告：

- 1、请在店铺-首页-排版设置中，查看是否开启显示公告栏【图3】；
- 2、在自行创建的页面管理-系统页面，找到当前使用的首页，找到并点击公告栏，查看公告内容是否为“读取商城公告”【图4】；

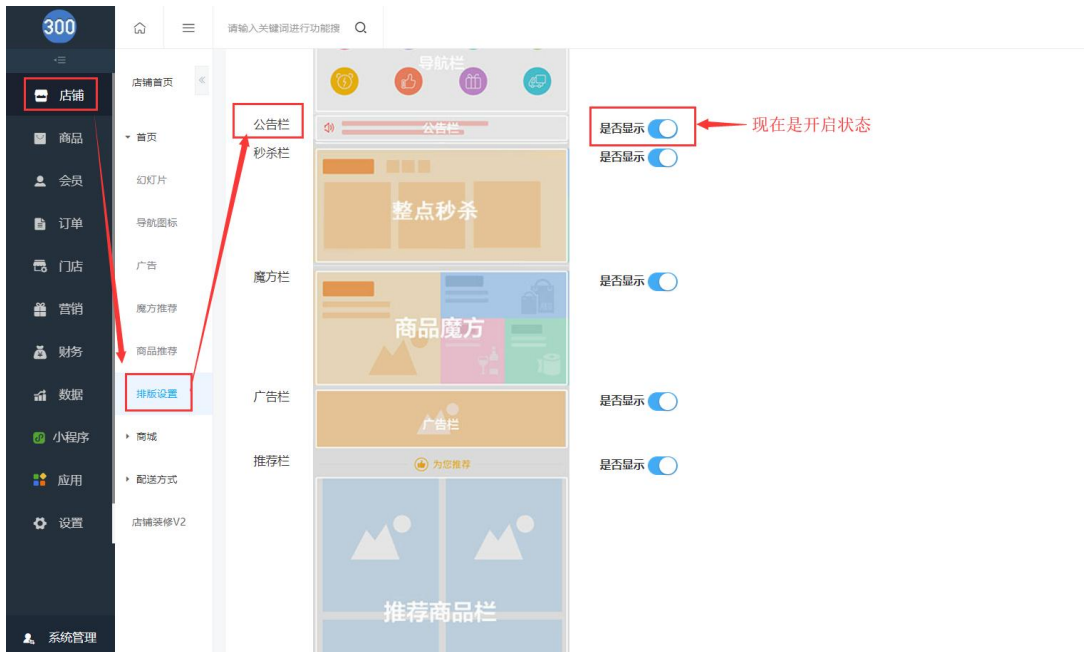


图 3



图 4

- 5) 完成后，点击“提交”按钮完成添加首页导航图片的操作。如果在添加内容后，点击“返回列表”按钮，填写的内容不会被保存，并返回到列表页；
- 6) 在列表页，数据后方的“显示”列，点击“显示”或“隐藏”可以改变数据的显示状态。在

操作列可以修改或删除数据。或者全选数据进行批量“显示”、“隐藏”、“删除”操作【图5】；



图 5

2.2.8. 评价管理

1) 在管理平台点击“店铺” — “商城” — “评价管理”，进入评价列表【图1】。

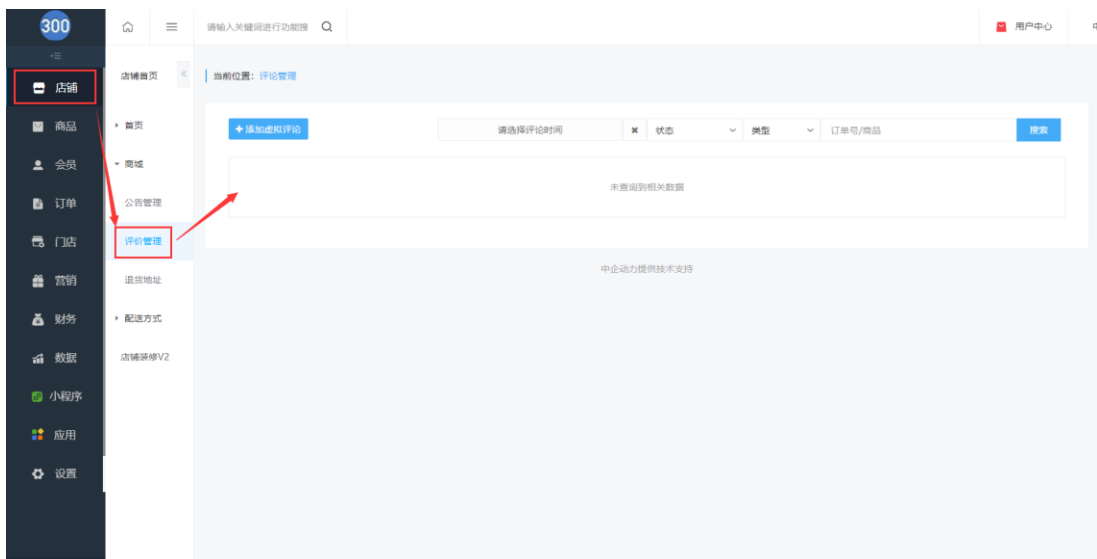


图 1

2) 点击“添加虚拟评论”按钮，进入虚拟评论页面【图 2】。

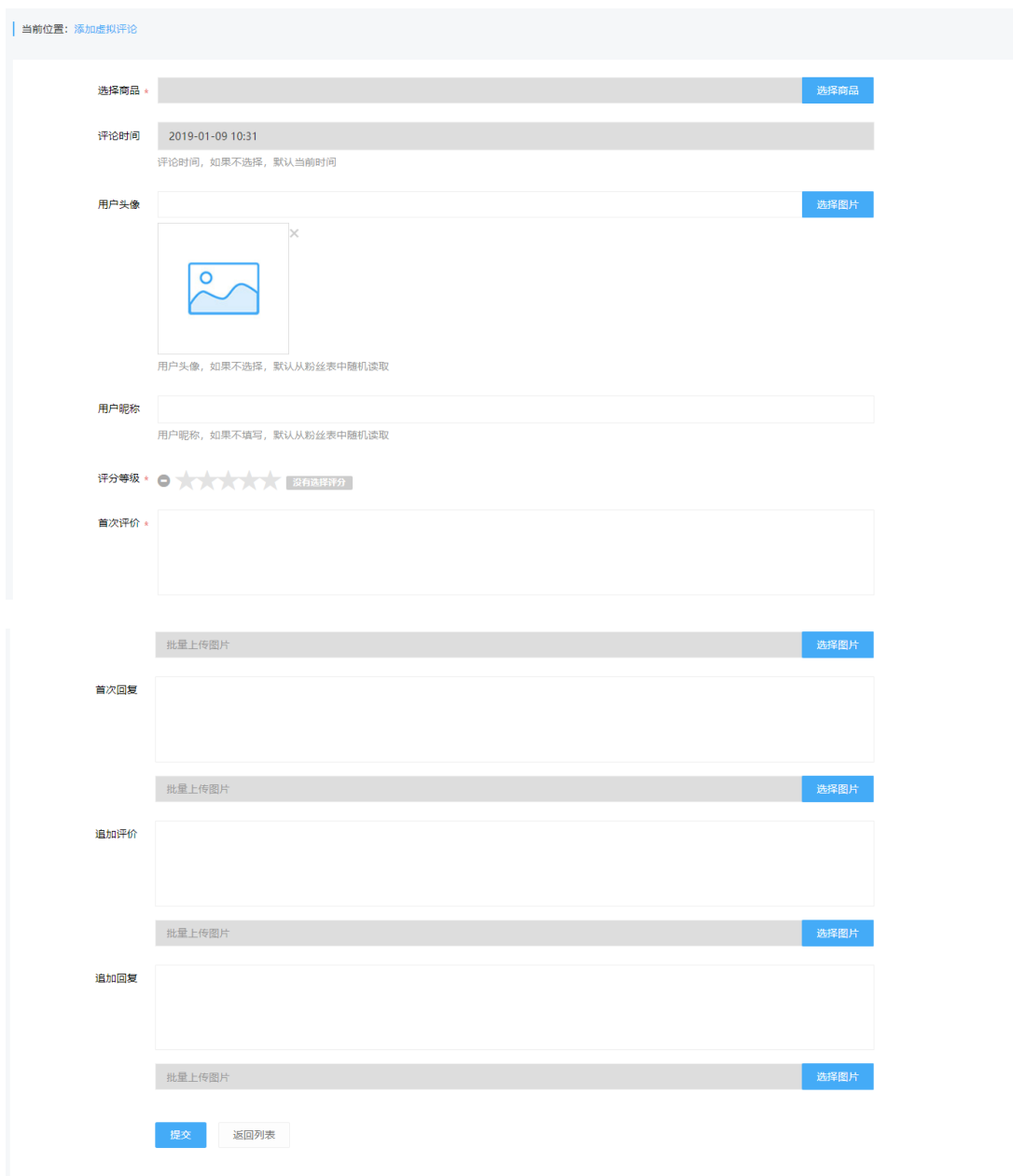


图 2

3) 点击“选择商品”按钮，输入商品标题进行搜索，搜索的商品只能是在出售中状态的商品。选择商品点击 **选择** 按钮，商品不支持多选，只能单选【图 2】。需要取消选中的商品，在已添加的商品右侧点击×【图 3】；



图 2



图 3

4) 评论时间如果不选择，默认当前时间。点击评论时间文本框，可以选择不同日期、时间【图 4】；



图 4

5) 选择用户头像，如果不选择，默认会从粉丝表中随机读取。点击“选择图片”按钮，建议上传大小限制在 200K 左右的图片。需要取消选择的图片，在已添加的图片右侧点击 X【图 5】；



图 5

6) 不填写用户昵称, 默认从粉丝表中随机读取。评分等级为必填项, 选择等级点击★【图 6】;

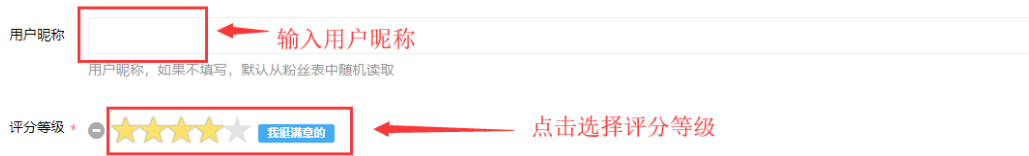


图 6

7) 首次评价为必填内容。批量上传图片是评价时附带的图片, 点击“选择图片”按钮, 建议上传大小限制在 200K 左右的图片【图 7】。首次回复、追加评价、追加回复根据个人需求选择填写, 填写的内容及模式与上一条首次评价一样【图 8】;



图 7



图 8

8) 完成后, 点击“提交”按钮完成添加商品评价的操作。如果在添加内容后, 点击“返回列表”按钮, 填写的内容不会被保存, 并返回到列表页;

9) 在列表页, 数据后方的“操作”列, “审核”按钮是用户提交评价, 提交的评价需要平台管理员, 审核通过后才会在前台显示, 虚拟评论不需要审核。“修改”按钮可以修改添加的虚

拟评论内容，或用户提交的评论。“添加此商品评论”按钮可以在此商品下，在添加一条新的虚拟评论内容，添加的新内容，不会覆盖之前同商品添加的虚拟评论【图9】；

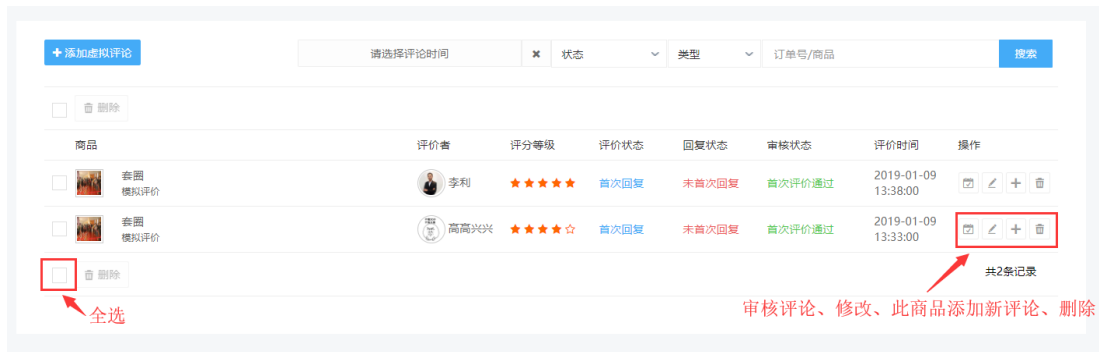


图 9

2.2.9. 退货地址

1) 在管理平台点击“店铺” — “商城” — “退货地址”，进入退货地址列表【图1】。

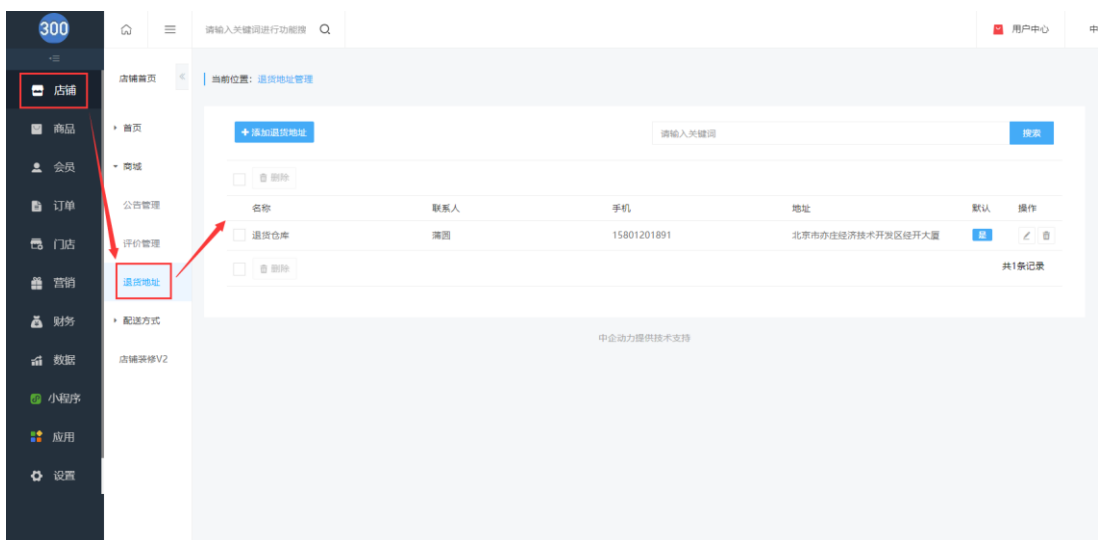


图 1

2) 点击 “添加退货地址” 按钮，进入退货地址页面【图 2】。

图 2

3) 买家在申请退货或换货时，商家在处理退货或换货的订单信息时，即可选择添加的退货地址，通过前台通知到买家，买家根据地址邮寄即可。退换货地址需要填写地址、联系人、联系方式（手机）等信息。是否默认状态默认是“否”，根据自己需要设置是否默认【图 3】：

图 3

4) 在列表页，数据后方的“默认”列，点击“是”或“否”可以改变数据是否默认的状态。在操作列可以修改或删除数据【图 4】；

| 名称 | 联系人 | 手机 | 地址 | 默认 | 操作 |
|-------------------------------|-----|-------------|------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 退货仓库 | 陶圆 | 15801201891 | 北京市亦庄经济技术开发区经开大厦 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 修改 <input type="checkbox"/> 删除 |

图 4

2.2.10. 普通快递

1) 在管理平台点击“店铺” — “配送方式” — “普通快递”，进入普通快递列表【图 1】。

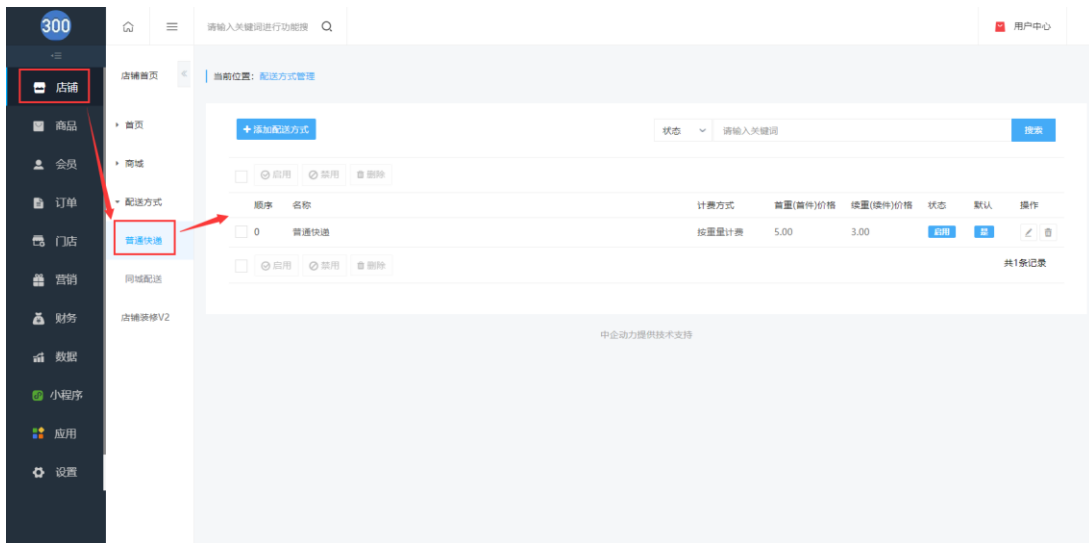


图 1

2) 点击“添加配送方式”按钮，进入普通快递页面【图 2】。

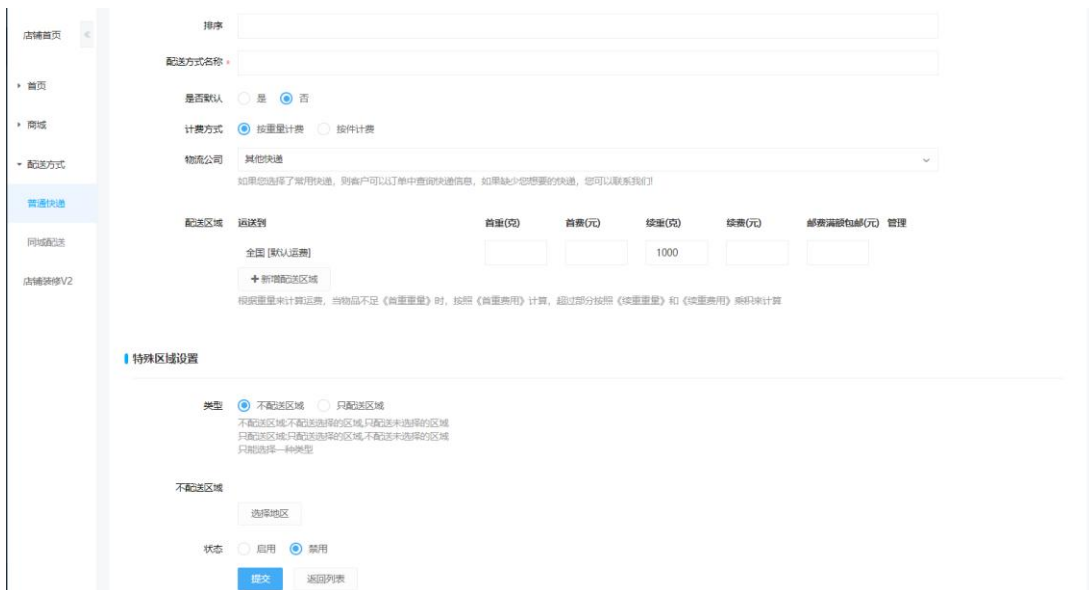


图 2

- 3) 排序写的数字越大，在列表处显示越靠前。填写配送方式名称。是否默认状态默认是“否”，根据自己需要设置是否默认，设为默认的快递模板，会在添加商品时默认选择快递模板。计费方式按照自己需要，设置“按重量计费”、“按件计费”，系统默认“按重量计费”，不同的选择对“配送区域”字段有影响。物流公司默认“其他快递”，根据自己需要下拉选择物流公司【图3】。

排序 ← 填写排序

配送方式名称 ← 填写模板名称

是否默认 是 否

计费方式 按重量计费 按件计费

物流公司 其他快递 ▼ ← 下拉选择物流

如果您选择了常用快递，则客户可以订单中查询快递信息，如果缺少您想要的快递，您可以联系我们!

图 3

- 4) 配送区域首先要填写“全国默认运费”，全国默认运费是指全国各地地区购买的人，都是统一按照全国默认设置的费用付运费的【图4】。点击 +新增配送区域，根据跟人需求可以添加其他区域，添加的区域可以设置不同的运费【图5】。

| 配送区域 | 运送到 | 首重(克) | 首费(元) | 续重(克) | 续费(元) | 邮费满额包邮(元) | 管理 |
|-----------|-----|----------------------|----------------------|-------|----------------------|----------------------|----|
| 全国 [默认运费] | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | 1000 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | |

根据重量来计算运费，当物品不足《首重重量》时，按照《首重费用》计算，超过部分按照《续重重量》和《续重费用》乘积来计算

全国默认运费是无法删除的

针对全国的运费价格

图 4

选择区域

选择地区

北京市 天津市 河北省 山西省

内蒙古自治区 辽宁省 吉林省 黑龙江省

上海市 江苏省 (13) 浙江省 安徽省

福建省 南京市 无锡市 徐州市 河南省

湖北省 常州市 苏州市 南通市 广西壮族自治区

海南省 连云港市 淮安市 贵州省

云南省 盐城市 扬州市 镇江市 甘肃省

青海省 泰州市 宿迁市 台湾省

确定 关闭



图 5

- 5) 特殊区域设置的类型，选择“不配送区域”，不配送选择的区域，只配送未选择的区域。选择“只配送区域”，只配送选择的区域，不配送未选择的区域，只能选择一种类型。默认选项“不配送区域”【图 6】。



图 6

- 6) “状态”影响的是当前新建的普通快递是否启用或禁用，状态默认“禁用”。如果在新建商品时，需要在商品运费处可以选择到此模板，需要手动改为“启用”。
- 7) 在列表页，数据后方的“状态”列，点击“启用”或“禁用”会影响在选择运费模板时，是否能选到。“默认”列，点击“是”或“否”会影响运费模板的默认选项。在操作列可以修改或删除数据。或者全选数据进行批量“启用”、“禁用”、“删除”操作【图 7】；



图 7

2.2.11. 同城配送

1) 在管理平台点击“店铺” — “配送方式” — “同城配送”，进入同城配送页面【图 1】。

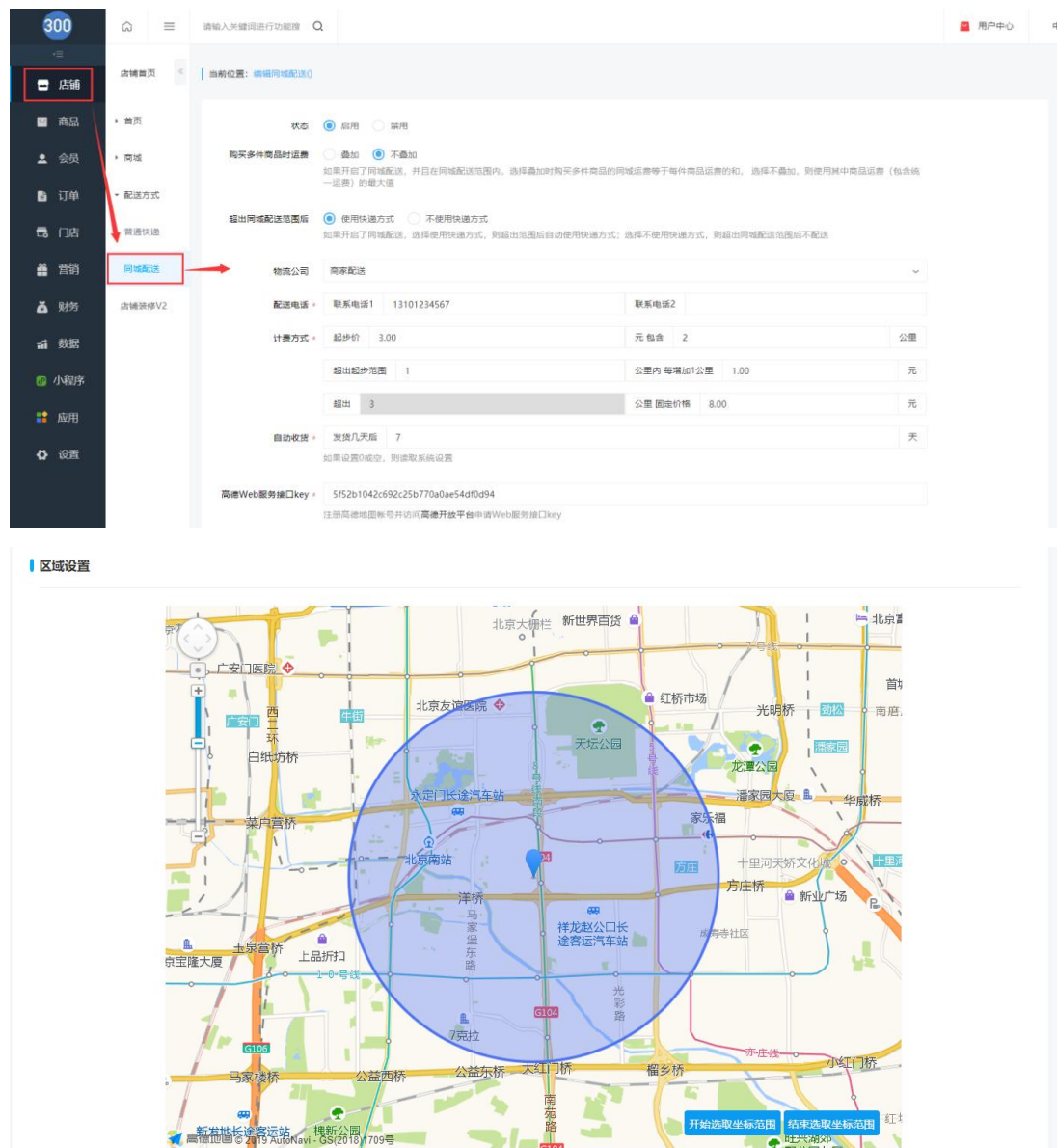


图 1

2) 同城配送支持商家配送、达达配送（即将支持蜂鸟配送），可以自定义计费方式。启用同城配送后，在配送范围内，同城配送优先级要高于商城设置的快递配送方式，超出范围后，再根据商城选择是否使用快递方式进行配送，如果选择了不使用，则不在配送范围内的不支持下单。

1、多件物品叠加举例说明：选择叠加，在配送范围内，运费为 5 元，会员购买了 2 件相同的商品，则运费为 10 元，但如果设置了统一邮费，则以商城统一邮费规则为准，A 商品设置统一邮费 8 元，不管购买几件都是 8 元。选择不叠加，会员购买了 2 件不同的商品，则

运费按照最高的计算。

2、计费方式举例说明：设置前 6 公里内的（包含 6 公里）起步价为 20 元，则在 6 公里内下单的会员，配送费为 20 元；

超出起步范围 5 公里内，每增加 1 公里增加 4 元，则在 7 至 11 公里内下单的会员，配送费为 24 元至 40 元；

超出 11 公里，固定配送费 50 元，则在 12 公里及 12 公里以外下单的会员，配送费为 50 元；

注意**统一邮费>同城配送>快递模板【图 2】**。

状态 启用 禁用 ← 选择启用

购买多件商品时运费 叠加 不叠加
如果开启了同城配送，并且在同城配送范围内，选择叠加时购买多件商品的同城运费等于每件商品运费的和，选择不叠加，则使用其中商品运费（包含统一运费）的最大值

超出同城配送范围后 使用快递方式 不使用快递方式
如果开启了同城配送，选择使用快递方式，则超出范围后自动使用快递方式；选择不使用快递方式，则超出同城配送范围后不配送

物流公司 商家配送 ← 选择物流公司

| | | | | |
|--------|--------|-------------|------------|--------|
| 配送电话 * | 联系电话1 | 13101234567 | 联系电话2 | |
| 计费方式 * | 起步价 | 3.00 | 元包含 | 2 公里 |
| | 超出起步范围 | 1 | 公里内 每增加1公里 | 1.00 元 |
| | 超出 | 3 | 公里 固定价格 | 8.00 元 |

← 配送信息

图 2

3) 商家配送和达达配送设置不同，达达配送需要在达达平台中注册账号，获取 4 个参数（详情请查看 4.1.如何注册达达账号）【图 3】，商家配送则不需要任何的参数信息。

接口信息 *

app_key app_secret

商户ID 门店编码

图 3

4) 如何获取高德 Web 服务接口 Key，请查看 4.2 如何获取高德 Web 端接口 key 【图 4】。

高德Web服务接口key *

注册高德地图帐号并访问高德开放平台申请Web服务接口key

图 4

2.2.12. 店铺装修

2.3. 商品

2.3.1. 添加商品

- 1) 在管理平台点击“商品” — “商品管理”，出售中、已售罄、仓库中、回收站、待审核，都可以点击“添加商品”按钮【图 1】。

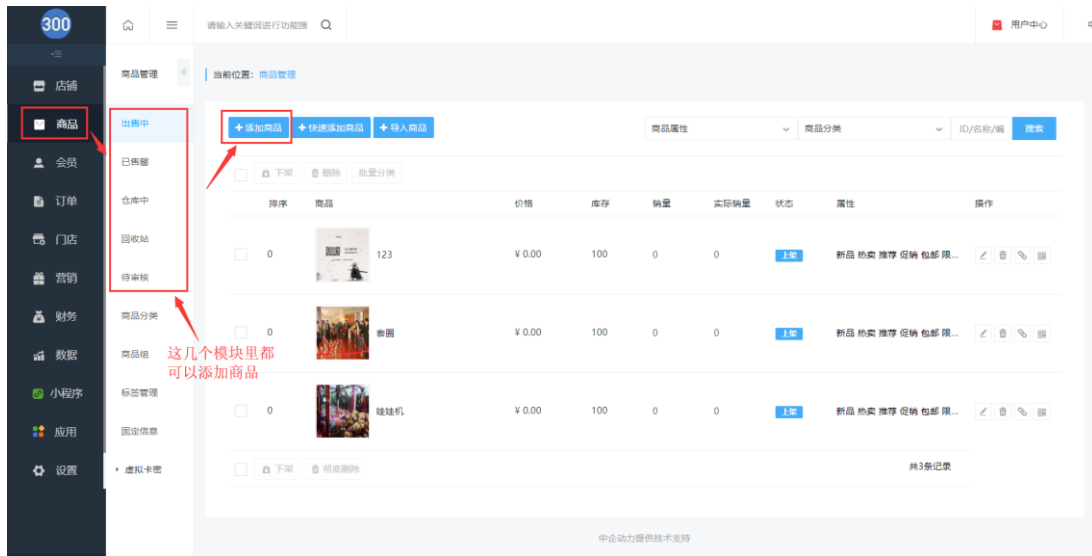


图 1

- 2) 点击“添加商品”按钮，进入添加商品详情页【图 2】。

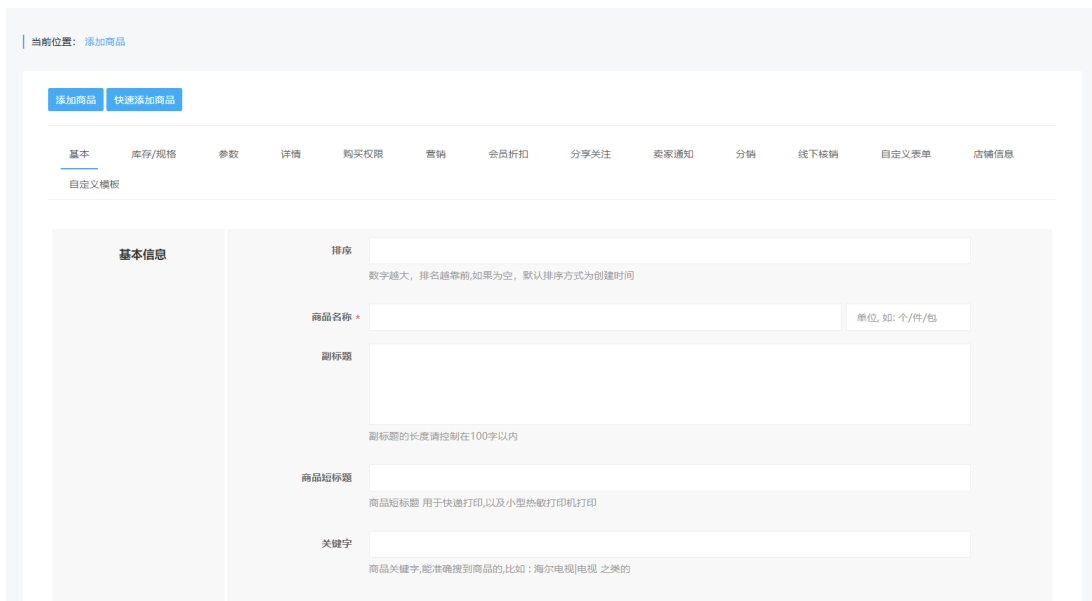


图 2

● 基本

- 1) 填写商品名称、单位、标题、关键字等基本信息，并选择商品类型。注意：**商品类型保存**

后将无法修改【图 3】。

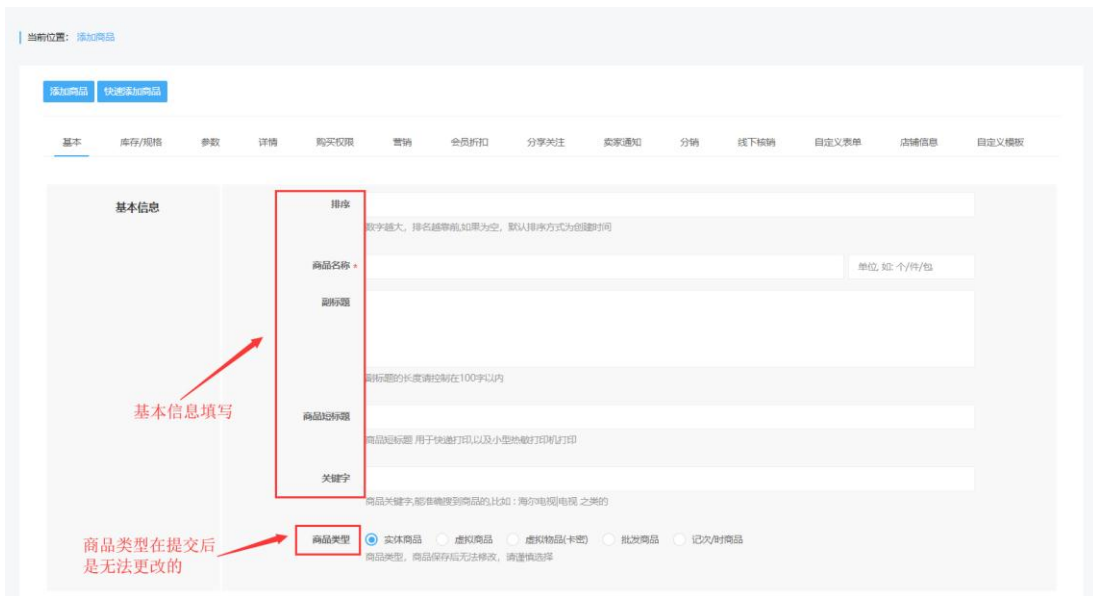


图 3

- 2) 选择是否预售、选择分类及属性，设置价格及图片等商品信息。勾选“详情显示首图”，第一张商品图片将在商品详情页显示。需要注意的是，开启预售，请尽可能填写完整。会员在购买预售商品时，需要一次性付清预售价格。在选择商品分类时，需要先进入商城“设置”-“其他”-“分类层级”设置好分类级别【图 4】。请查看 2.3.2 如何设置商品分类。



图 4

- 3) 填选单品包邮、运费、所在地等物流设置。需要在“店铺”-“配送方式”中提前设置好运费模板。选择标签、上架、退货和收货等商品属性【图 5】。快递模板设置，请查看 2.2.10

普通快递。



图 5

● 库存/规格

- 1) 快递模板选择按重量计费的话，千万不要忘记设置商品重量，否则将会没有运费。不设置库存的话，买家将无法下单。商品可以设置多种规格，需要对每一种规格设置单独的库存、价格和重量。多规格中的设置，优先级要高于商品基本中的设置【图 6】。

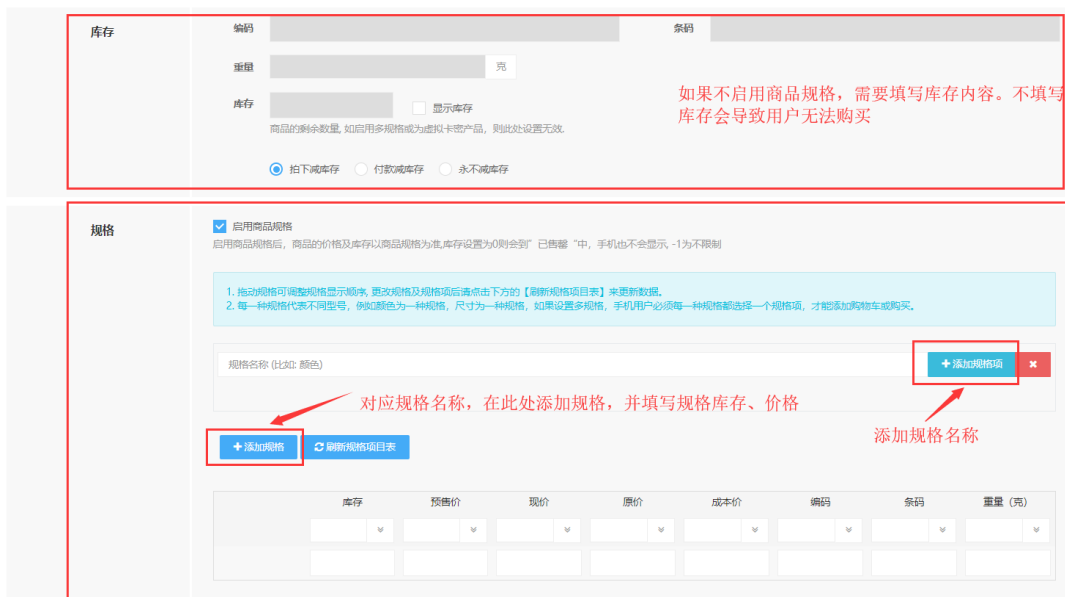


图 6

● 参数

- 1) 设置商品的各项参数。例如：品牌、材质、尺寸等【图 7】。



图 7

● 详情

- 1) 可自定义添加商品详情，如文字、图片、视频、链接和表格等内容。也可以单独设置购买该商品才会显示的内容【图 8】。

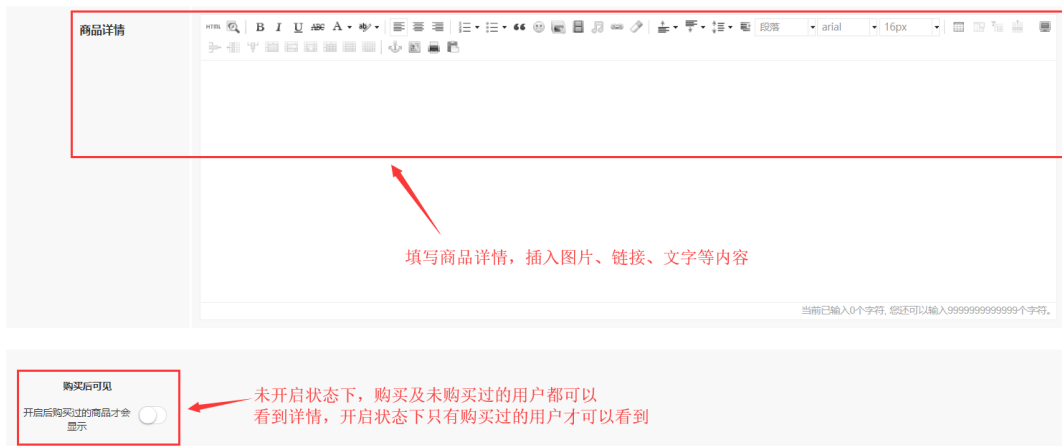


图 8

● 购买权限

- 1) 设置该商品的单次购买数量限制、会员等级浏览及购买权限、会员标签浏览及购买权限【图 8】。



图 8

● 营销

1) 单独设置该商品的促销、满返、抵扣及重复购买等优惠【图 9】。



图 9

● 会员折扣

1) 设置该商品的会员折扣，优先级高于[会员等级]中设置的折扣【图 10】。



图 10

● 分享关注

- 1) 开启强制关注后, 购买该商品必须关注公众号。可在商品中独立设置分享标题、图标和描述, 若没有单独设置, 则使用商城设置中的分享设置【图 11】。



图 11

● 卖家通知

- 1) 选择商家通知人和通知方式后, 该商品付款或收货时可进行单独通知【图 12】。



图 12

● 分销

- 1) 在“人人分销”应用插件中开启分销层级后，可以单独开关该商品是否参与分销，并设置独立佣金。优先级高于“人人分销”中的设置【图 13】。人人分享设置，请查看 3.1.3 人人分销。



图 13

● 线下核销

- 1) 可以对实体商品、虚拟商品和批发商品进行线下核销的独立开关及核销门店选择【图 14】。



图 14

● 自定义表单

1) 可单独对该商品设置自定义表单，与应用插件中的“自定义表单”不冲突【图 15】。



图 15

● 店铺信息

1) 可以对商品单独进行店铺设置，优先级高于小店设置和商城设置。设置完成并保存以后，将会自动在商城后台中保存为模板，可在“快速选择”中直接调取【图 16】。

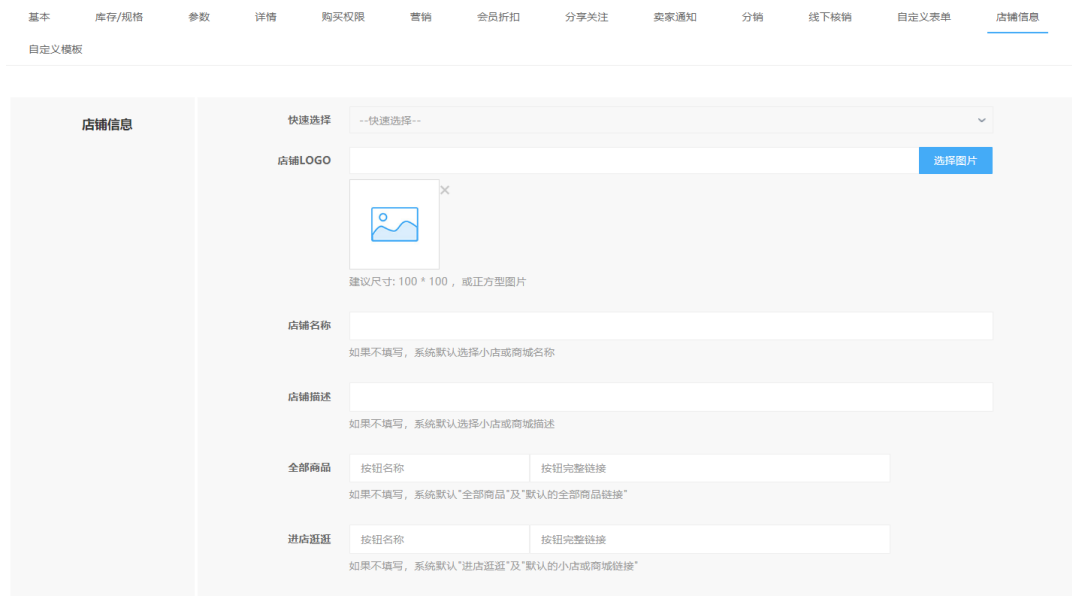


图 16

● 店铺信息

1) 在“店铺装修”应用插件中设置添加商品详情页模板后，可以在商品自定义模板中进行选择调用【图 17】。



图 17

2.3.2. 快速添加商品

- 1) 在管理平台点击“商品”－“商品管理”，出售中、已售罄、仓库中、回收站、待审核，都可以点击“快速添加商品”按钮【图 1】。

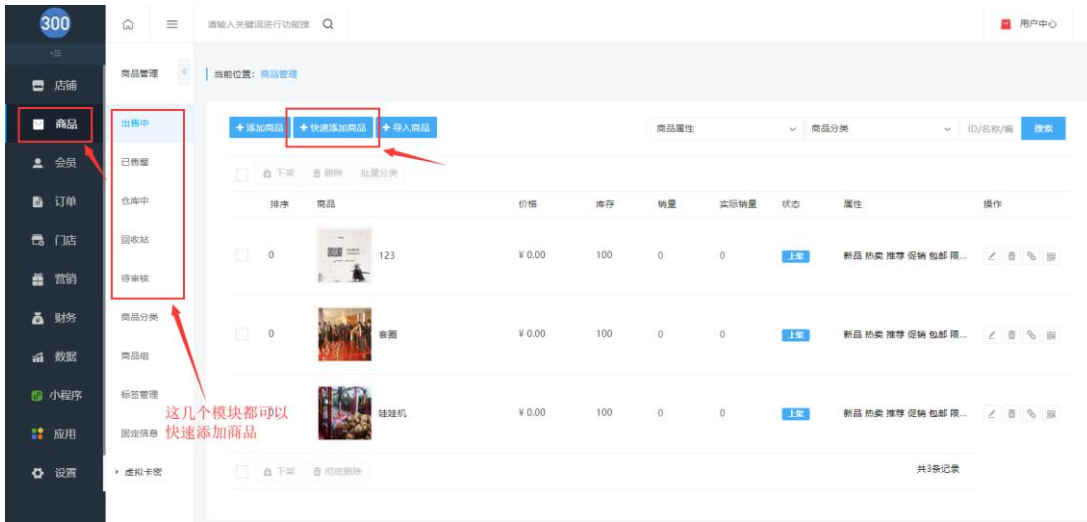


图 1

- 2) 点击“添加商品”按钮，进入添加商品详情页【图 2】。

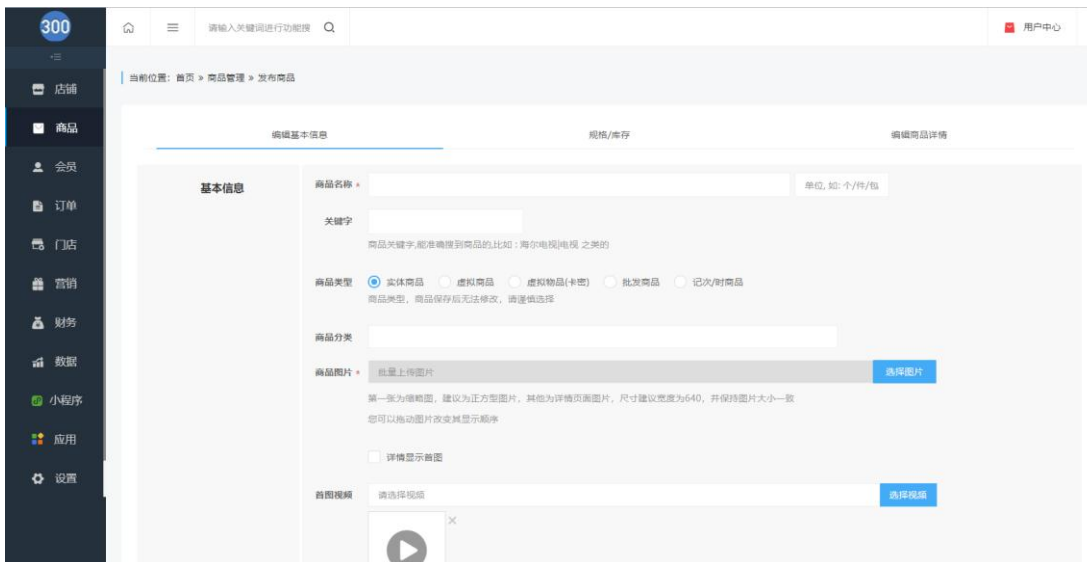


图 2

● 编辑基本信息

- 1) 填写商品名称、关键字、商品分类、商品属性等基本信息，设置价格及图片等商品信息。勾选“详情显示首图”，第一张商品图片将在商品详情页显示。并选择商品类型。注意：**商品类型保存后将无法修改【图 3】。**

图 3

2) 选填商品价格、运费等信息。需要在“店铺” — “配送方式”中提前设置好运费模板。选择上架【图 4】。快递模板设置，请查看 2.2.10 普通快递。

图 4

● 规格/库存

- 1) 快递模板选择按重量计费的话，千万不要忘记设置商品重量，否则将会没有运费。不设置库存的话，买家将无法下单。商品可以设置多种规格，需要对每一种规格设置单独的库存、价格和重量。多规格中的设置，优先级要高于商品基本中的设置【图 5】。

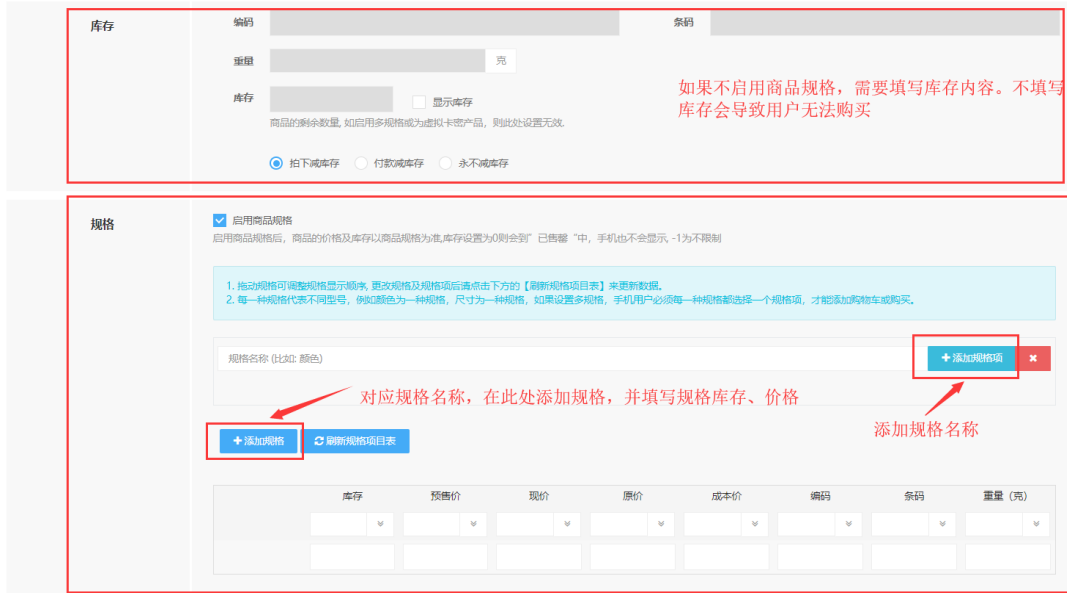


图 5

● 详情

- 1) 可自定义添加商品详情，如文字、图片、视频、链接和表格等内容【图 6】。

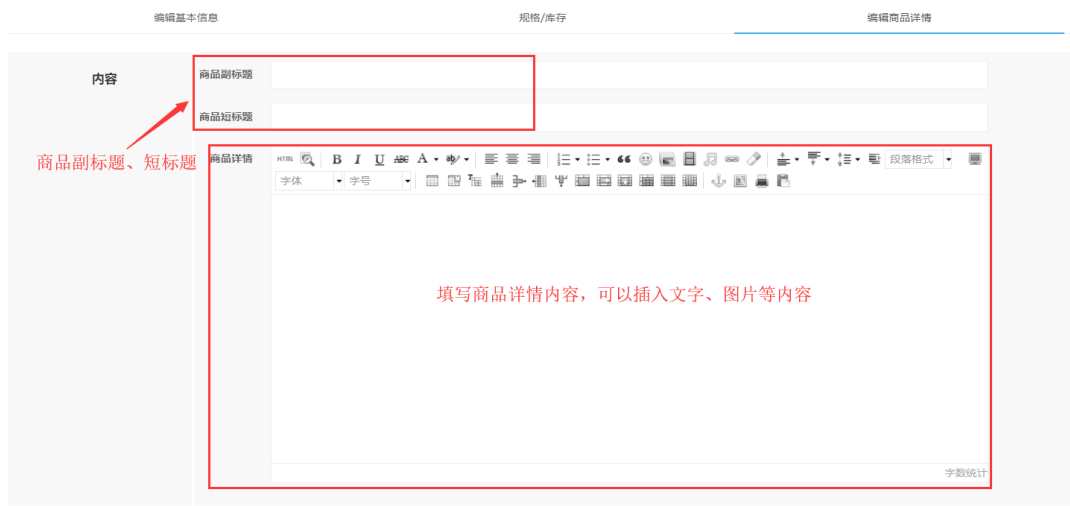


图 6

2.3.3. 导入商品

1) 在管理平台点击“商品”—“商品管理”，出售中、已售罄、仓库中、回收站、待审核，都可以点击“导入商品”按钮【图1】。或在“应用”—“淘宝助手”选择导入商品【图2】。

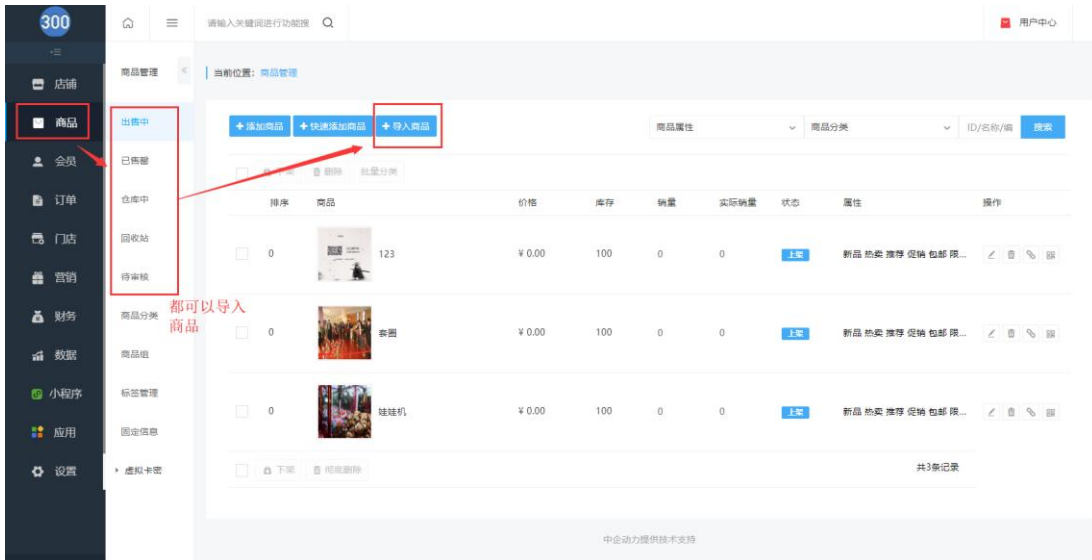


图 1

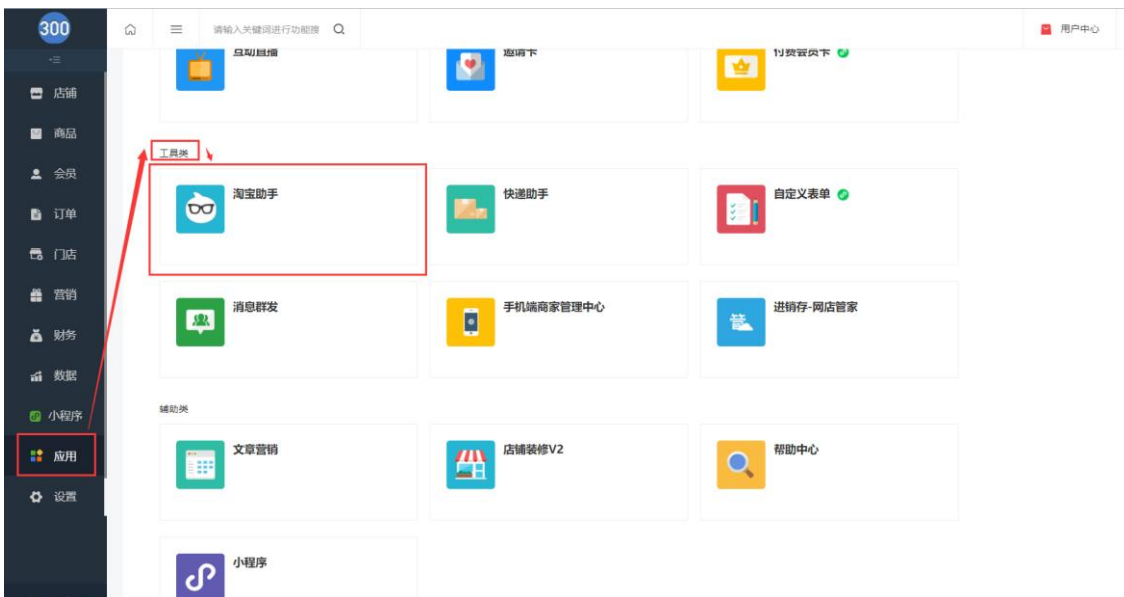


图 2

2) 点击“导入商品”按钮，进入导入商品模块【图 3】。

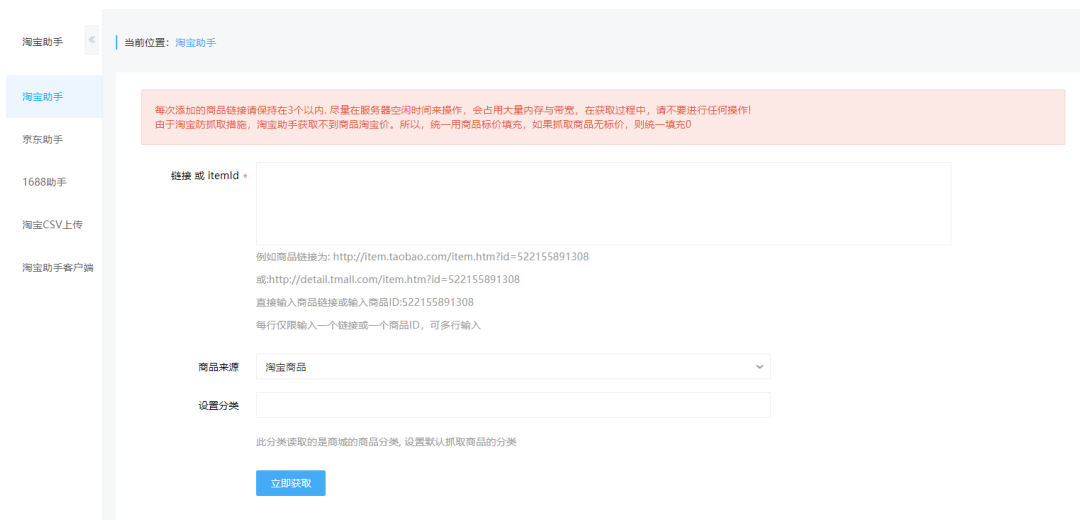


图 3

3) 人人商城“淘宝助手”有：淘宝助手、京东助手、1688 助手及淘宝 CSV 上传，商家可将相应的店铺中的商品利用助手工具批量获取并导入商城商品的仓库中。但需注意的是“淘宝助手”暂时不支持获取商品内的其他多种规格【图 4】。



图 4

● 淘宝助手

1) 直接输入商品链接或商品 ID（纯数字），每行仅限输入一个商品链接或一个商品 ID。每次

添加的商品链接请保持在 3 个以内【图 4】。

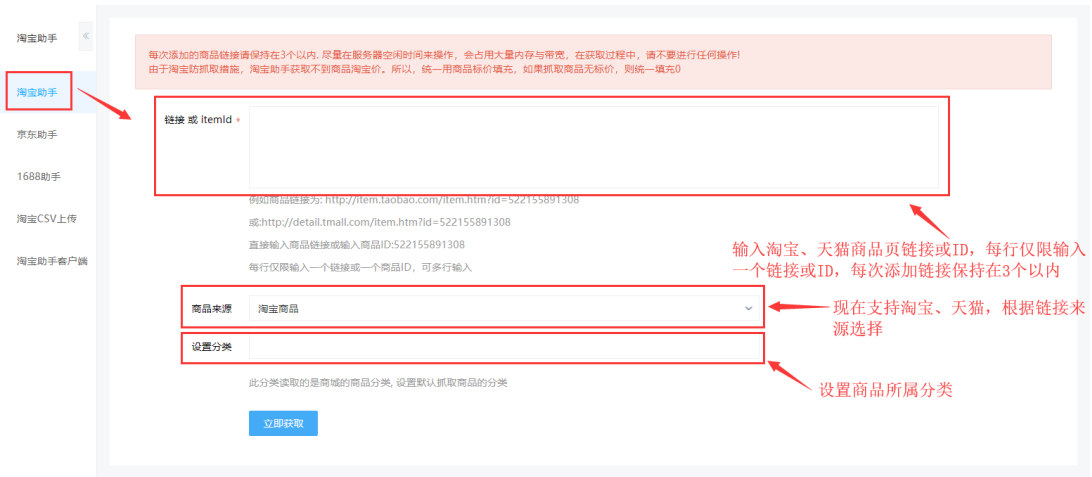


图 4

● 京东助手

- 1) 直接输入商品链接或商品 ID（纯数字），每行仅限输入一个商品链接或一个商品 ID，可进行多行输入，批量获取商品。每次添加的商品链接请保持在 3 个以内。暂不支持全球购等海外商品链接。由于京东助手不稳定，请尽量使用淘宝客户端抓取数据【图 5】。请查看

3.3 如何使用淘宝客户端

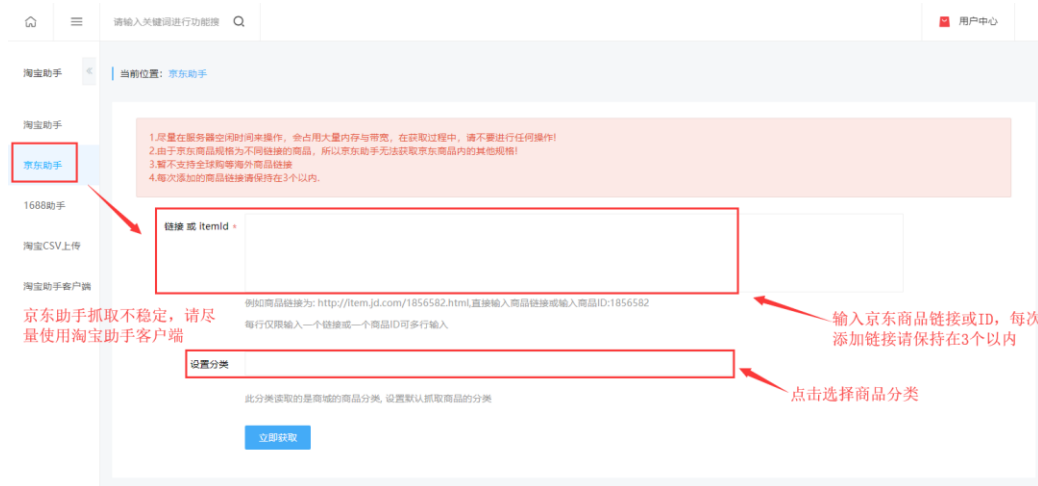


图 5

● 1688 助手

- 1) 直接输入商品链接或商品 ID（纯数字），每行仅限输入一个商品链接或一个商品 ID。每次添加的商品链接请保持在 3 个以内【图 6】。



图 6

● 淘宝 CSV 上传助手

- 1) 淘宝 CSV 可快速导入进行商品上传，商家首先要在电脑端下载“淘宝助手”，手机端要下载“阿里钱盾”应用，需要手机“阿里钱盾”确认登录才可进入电脑的“淘宝助手”下载商品“CSV”文件，选择要导入的文件，需要将上传的淘宝 CSV 文件保存为 Excel 格式，选择上传的 Zip 压缩包，请保证上传的 Excel 文件名与 Zip 文件名一致。特别注意的是 Excel 表格中的数据不要随意改动，一旦改动将无法识别，需要将图片文件添加到压缩包的根目录中，图片可以是默认 tbi 类型或者 png 类型，确认上传即可【图 7】。



图 7

2.3.4. 商品分类

1) 在管理平台点击“商品” — “商品分类”，进入商品分类列表【图 1】。

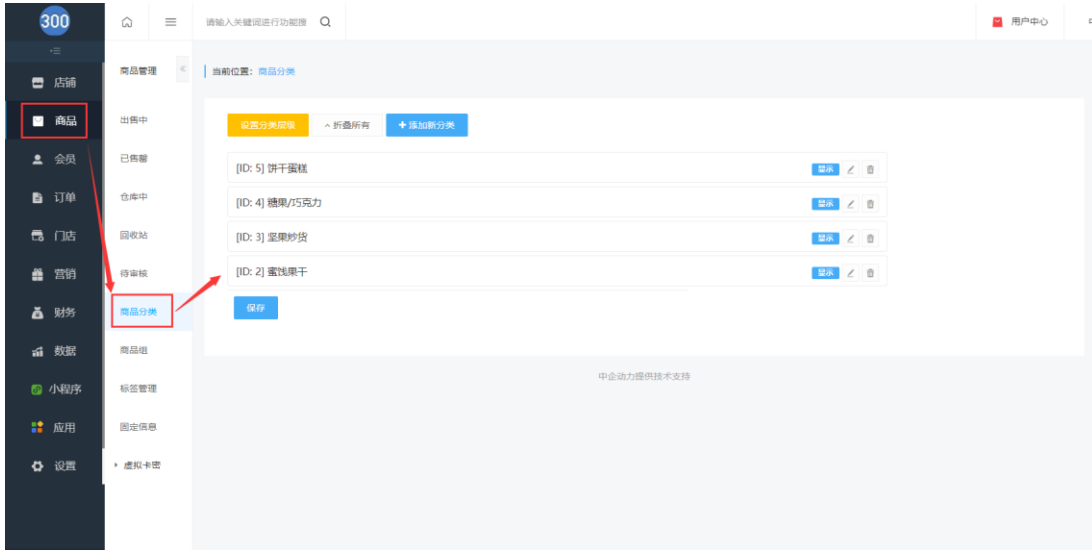


图 1

2) 点击“添加新分类”按钮，进入添加分类页面【图 2】。



图 2

3) 填写分类名称，上传图片及链接等信息【图 3】。

图 3

- 4) 分类的顺序是按照添加分类时填写的“排序”，数字越大信息越靠前显示。如商品分类有子分类的话（系统支持最多添加 3 级分类），可点击已添加分类后的 按钮进行添加【图 4】。

图 4

- 5) 如商品分类列表中无 按钮【图 5】，则需要点击 ，或在“设置”—“其他”—“分类层级”选择分类级别【图 6】。

图 5



图 6

6) 显示形式是“单页”显示，二级分类图片系统自动隐藏，显示三级分类图片，可直接浏览，参见下图【图 7】。



图 7

7) 显示形式是“双页”显示，显示二级分类图片，三级图片需点击二级分类图片才可浏览，参见下图【图8】。

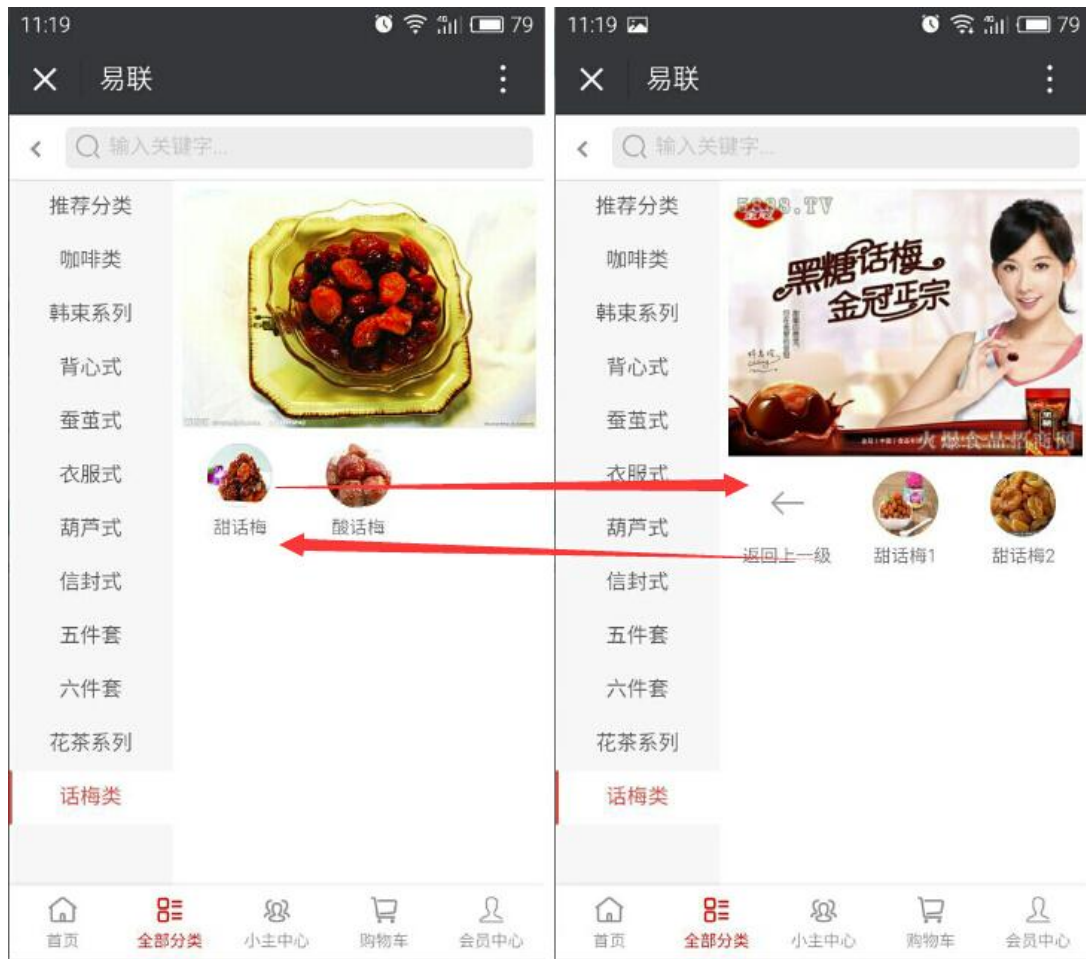


图 8

2.3.5. 商品组

1) 在管理平台点击“商品”-“商品组”，进入商品组列表【图1】。

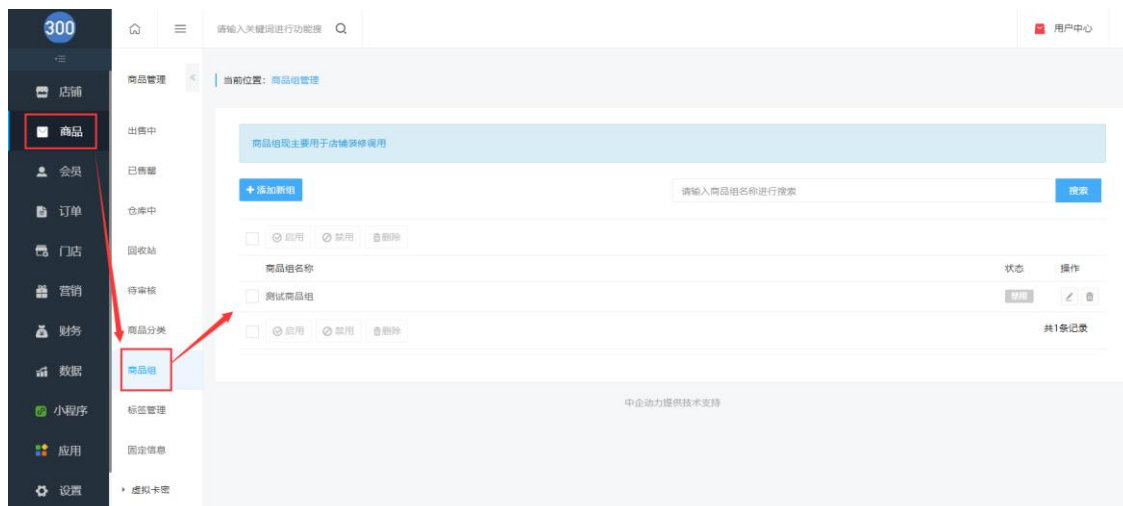


图 1

2) 点击“添加新组”按钮，进入添加商品组页面【图 2】。

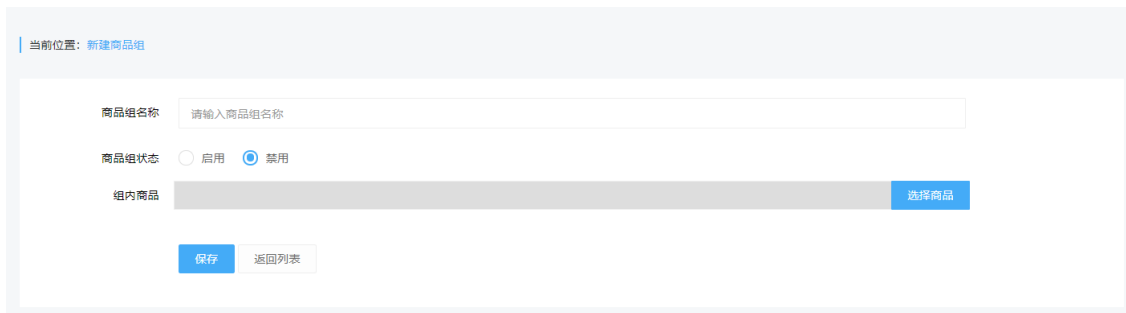


图 2

3) 商城的商品组是与店铺装修结合起来使用的，将商城中商品进行分组管理统计，在店铺装修添加页面处选择商品组，直接选择添加的商品组，商品组中的商品自动到店铺装修添加页面，无需逐个添加或选择商品。

4) 点击“商品” — “商品组” — “添加新组”，填写商品分组信息，启用商品组状态，选择商城商品【图 3】。



图 3

- 5) 商品组添加好后，在店铺装修新页面处添加“商品组” — “商品设置” — “选择分组”，直接选择已添加的商品组信息即可【图 4】。



图 4

2.3.6. 标签管理

1) 在管理平台点击“商品” — “标签管理”，进入标签列表【图 1】。

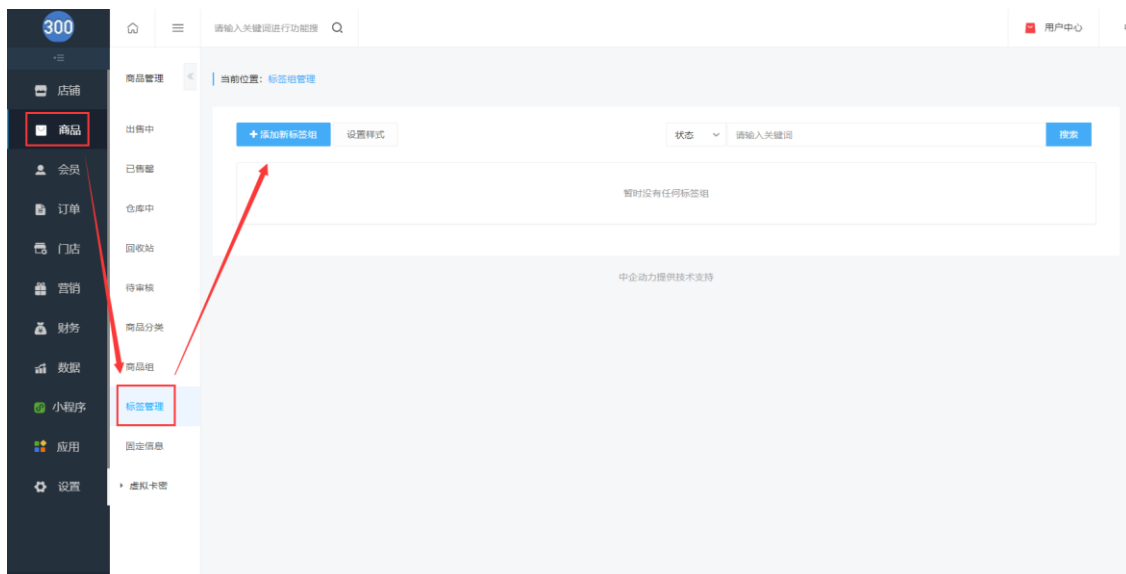


图 1

2) 点击“添加新标签组”按钮，进入添加标签页面【图 2】。

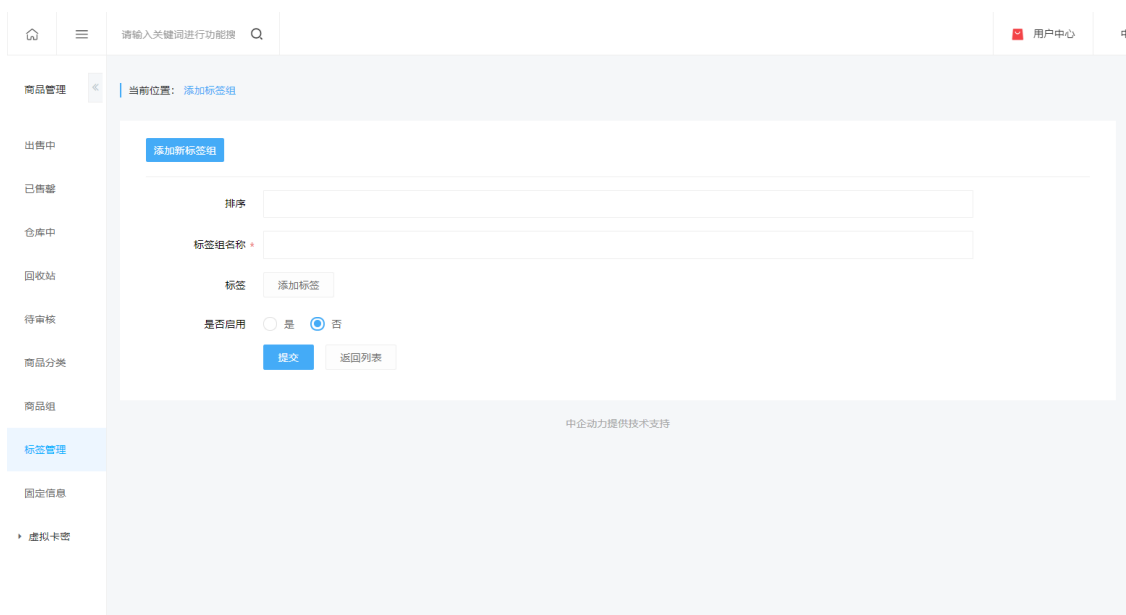


图 2

- 3) 商家可自定义添加商品的标签信息，系统支持分组管理标签信息。编辑/添加商品直接选择标签组或单个选择标签信息，选择的标签组或某个标签就会和在系统默认勾选的标签信息同时显示在商品下方，直接供给用户查看。系统中的标签不可更改，勾选即可显示【图 3】。

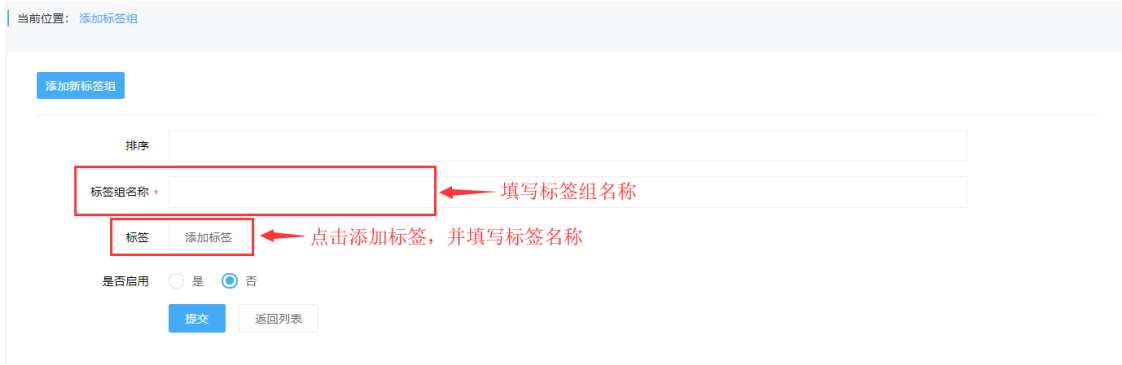


图 3

- 4) 添加/编辑商品，选择标签信息：“添加” / “编辑” — “基本” — “商品属性” — “自定义标签”【图 4】。

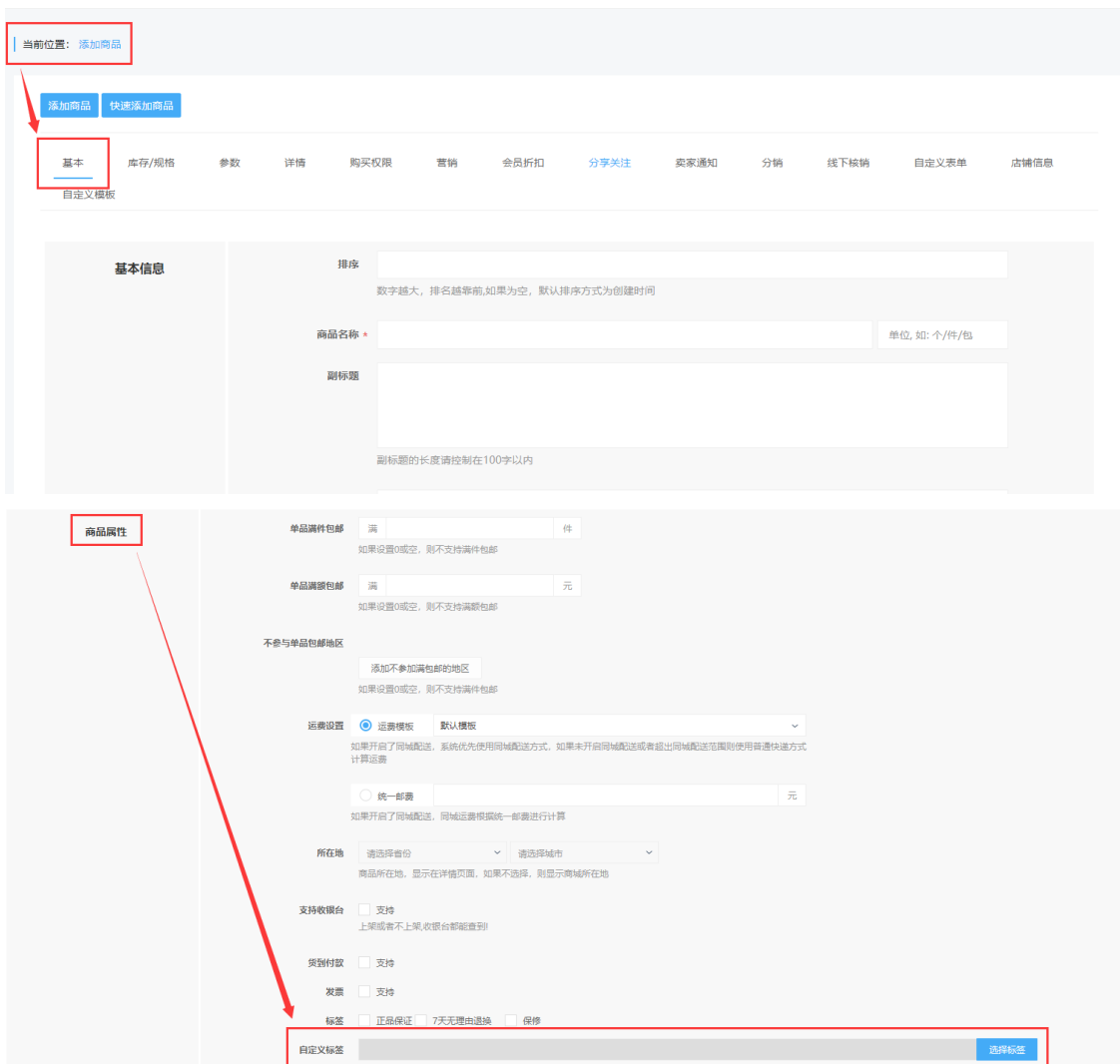


图 4

2.3.7. 固定信息

1) 在管理平台点击“商品” — “固定信息”，进入底部固定信息添加页面【图 1】。

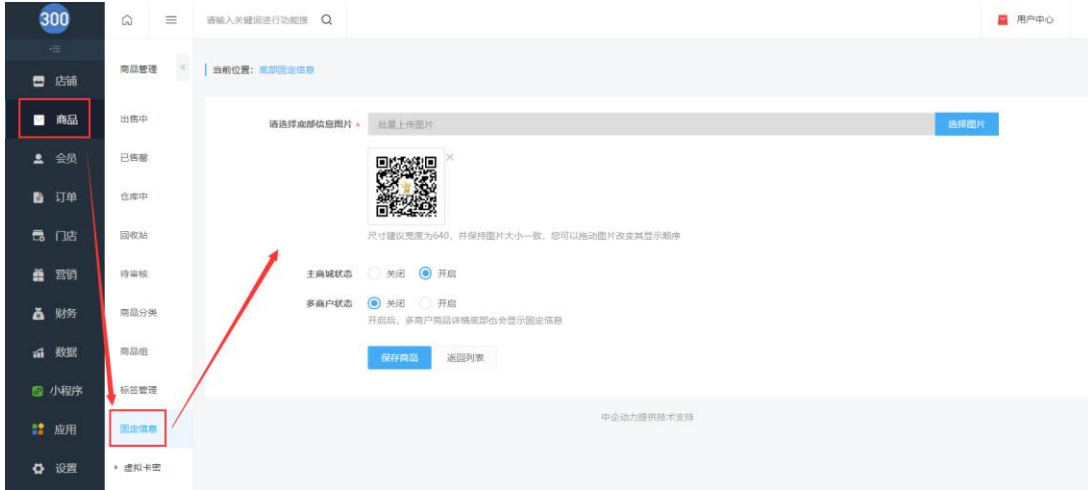


图 1

2) 商家可自定义添加商品详情页的底部图片信息，添加后会在主商城以及多商户商城，商品详情页底部显示【图 2】。



图 2

2.3.8. 虚拟卡密

1) 在管理平台点击“商品” — “虚拟卡密” — “虚拟卡密”，进入虚拟卡密模板添加页面【图 1】。

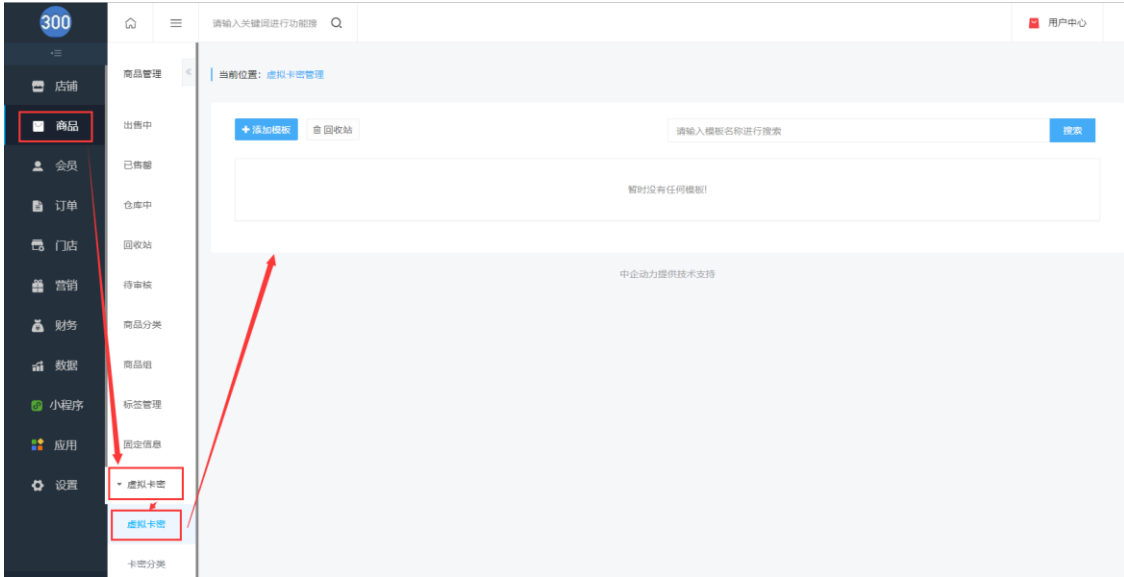


图 1

2) 虚拟卡就是像游戏充值卡一样，提供给卖家的只是卡号和卡密，并没有实物销售给卖家，它是以卡的形式存在。在“商品” — “虚拟卡密” — “卡密分类”，设立多个卡密分类可进行相应管理【图 2】。

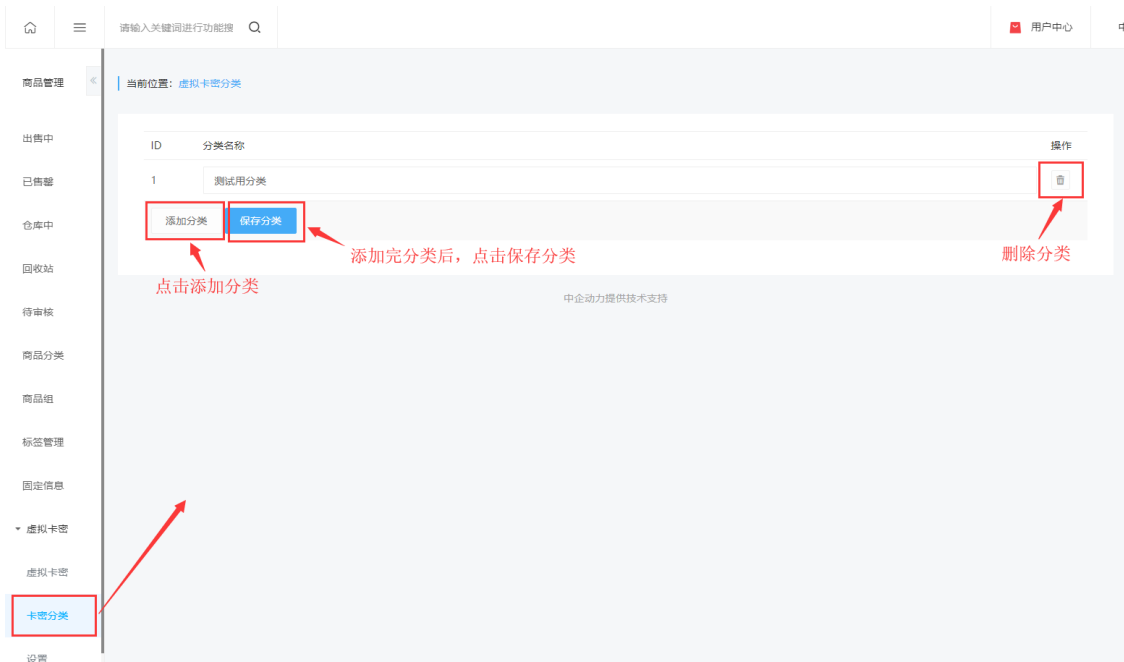


图 2

3) 虚拟卡密添加新模板页面【图3】。



图 3

4) 添加完模板后，如果在虚拟卡密添加新模板页面，增加了例如激活码的数据结构，需要再列表处添加对应的激活数码数据【图4】。

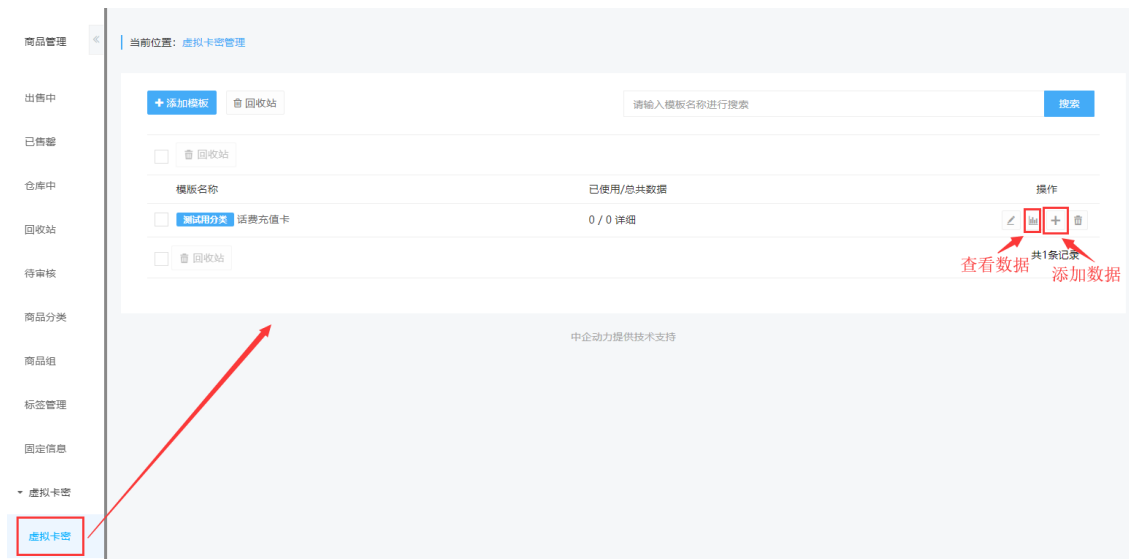




图 4

5) 数据发放，只要客户下单即发放数据，即不付款也是占用一个数据的，支持设置下单多少分钟后，未付款卡密自动关闭，最低设置 5 分钟，设置为空则默认为 15 分钟之后自动关闭【图 5】。

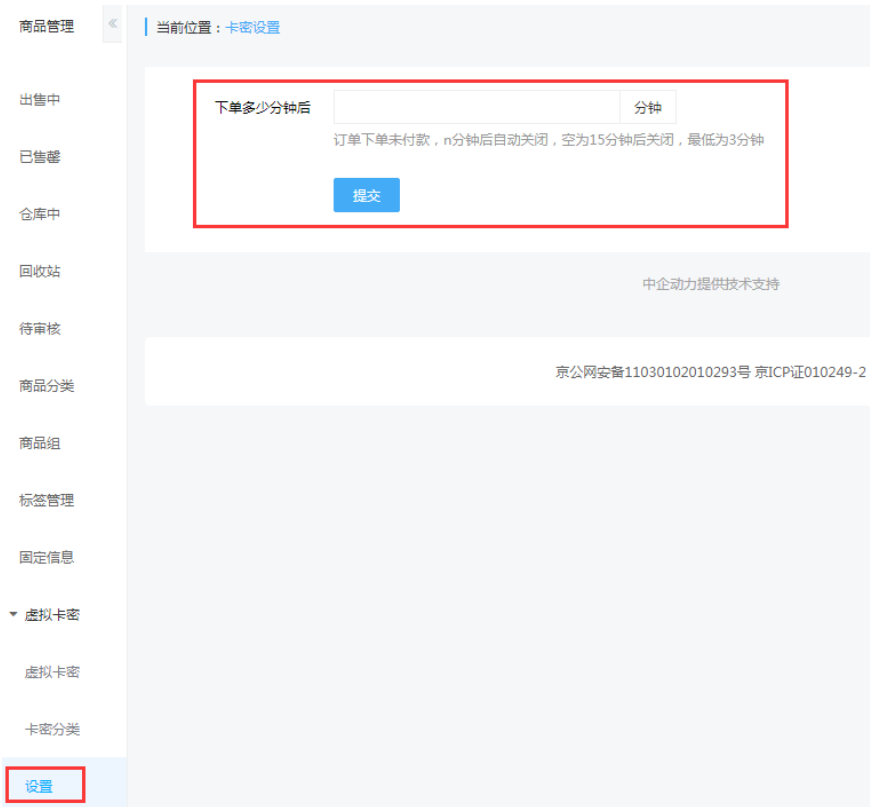


图 5

2.4. 会员

2.4.1. 会员列表

1) 在管理平台点击“会员” — “会员列表”，进入会员列表页【图 1】。

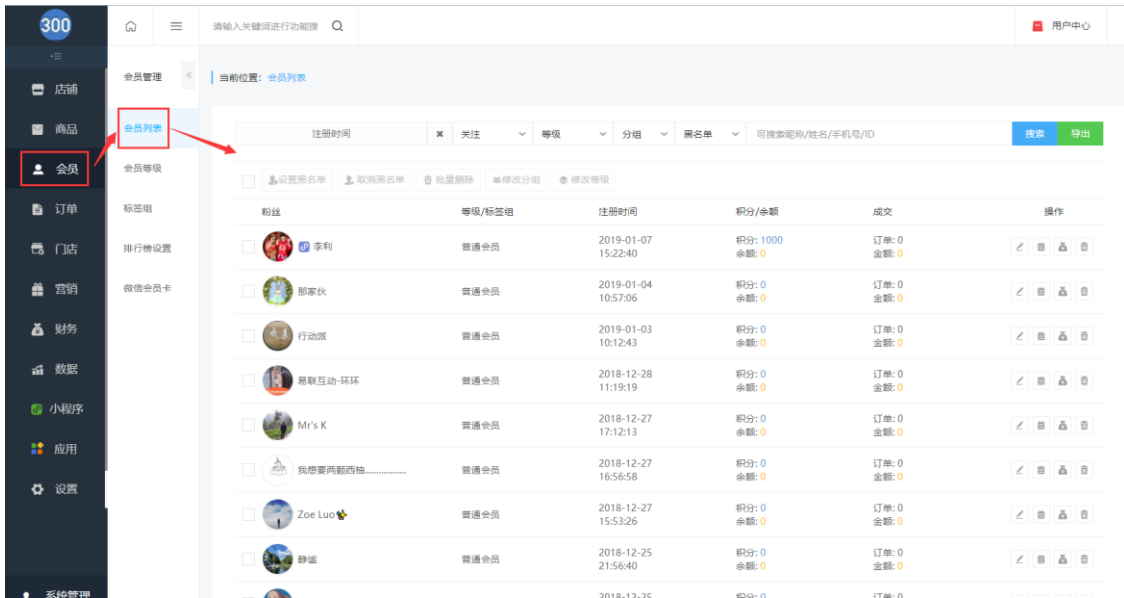


图 1

2) 商城分享且进入商城后的会员信息会在此功能下进行列示，即可查看进入商城会员的推荐人，进行设置会员黑名单、查看/操作会员等级及分组、查看会员是否关注状态信息等【图 2】。

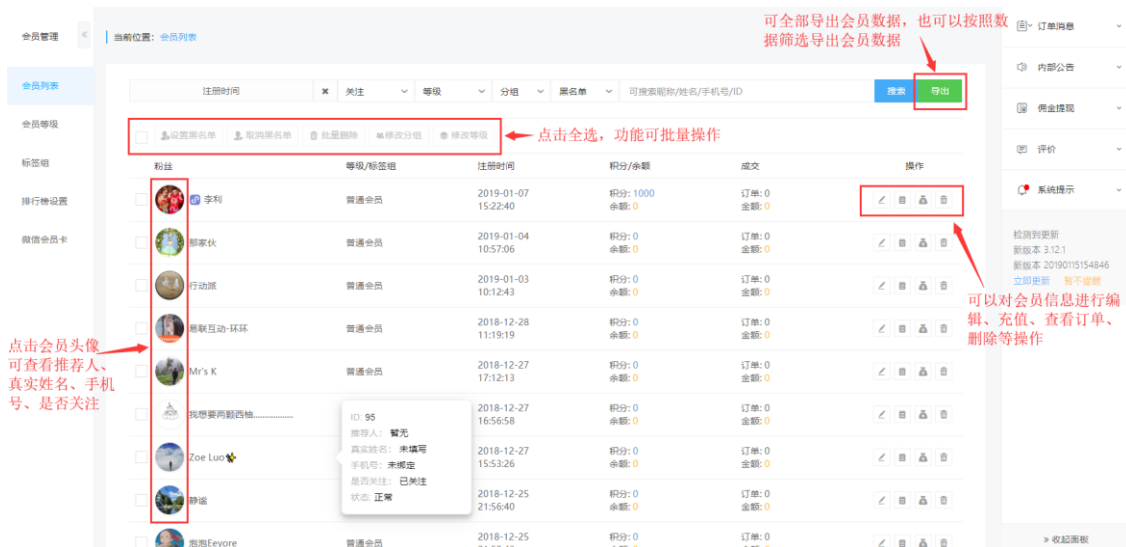


图 2

3) 完善会员基本信息、查看会员交易信息、查看修改上级分销商信息【图 3】。

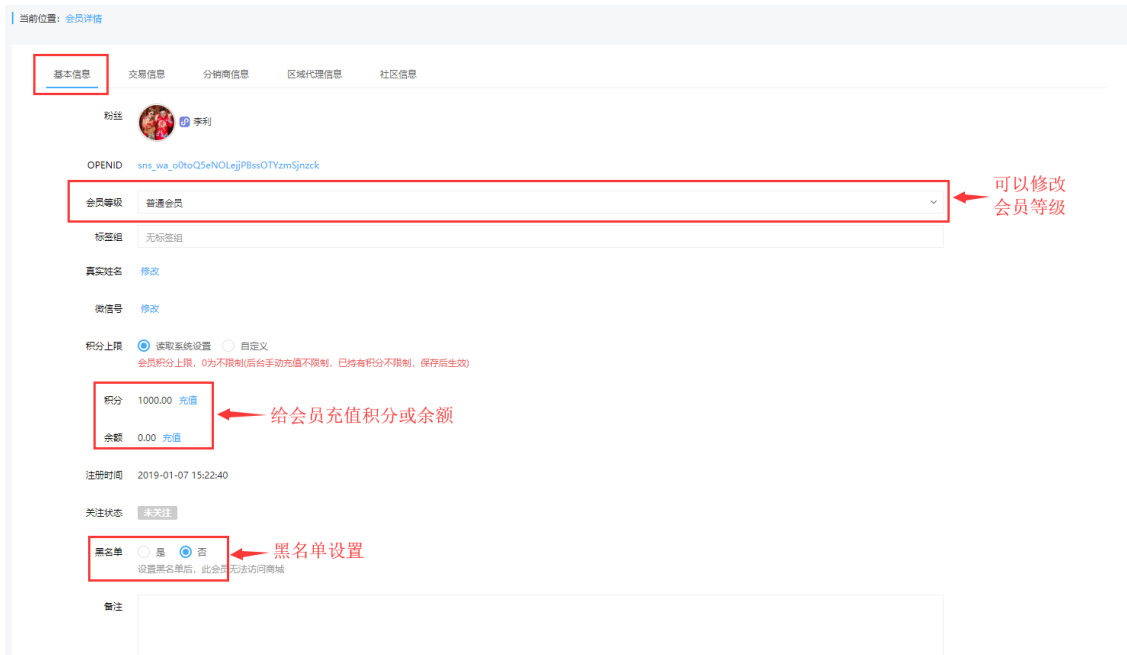


图 3

4) 会员交易信息查看页面【图 4】。



图 4

5) 分销商信息页面，需注意的是修改上级分销商只有关系链发生改变，以往的订单佣金不变，只有提交新订单后佣金才发生改变，上级分销商为不固定分销商才可选择修改上级分销商反之不能修改【图 5】。

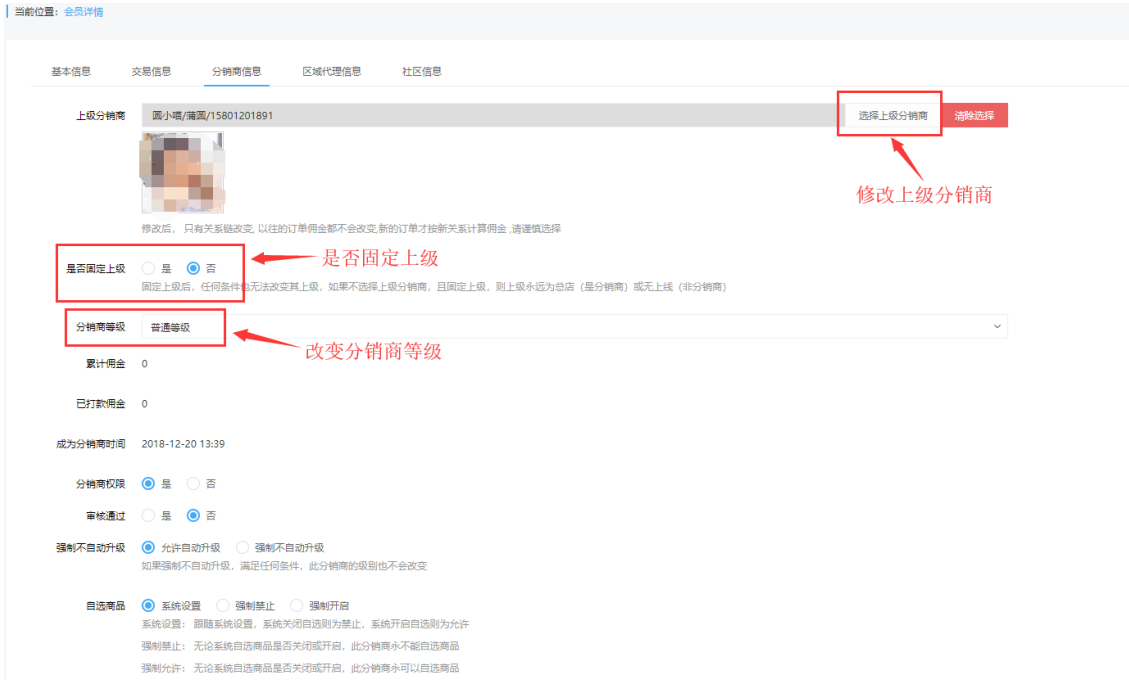


图 5

6) 区域代理信息查看页面【图 6】。



图 6

7) 社区信息查看页面【图 7】。



图 7

2.4.2. 会员等级

1) 在管理平台点击“会员”－“会员等级”，进入会员等级列表页【图 1】。

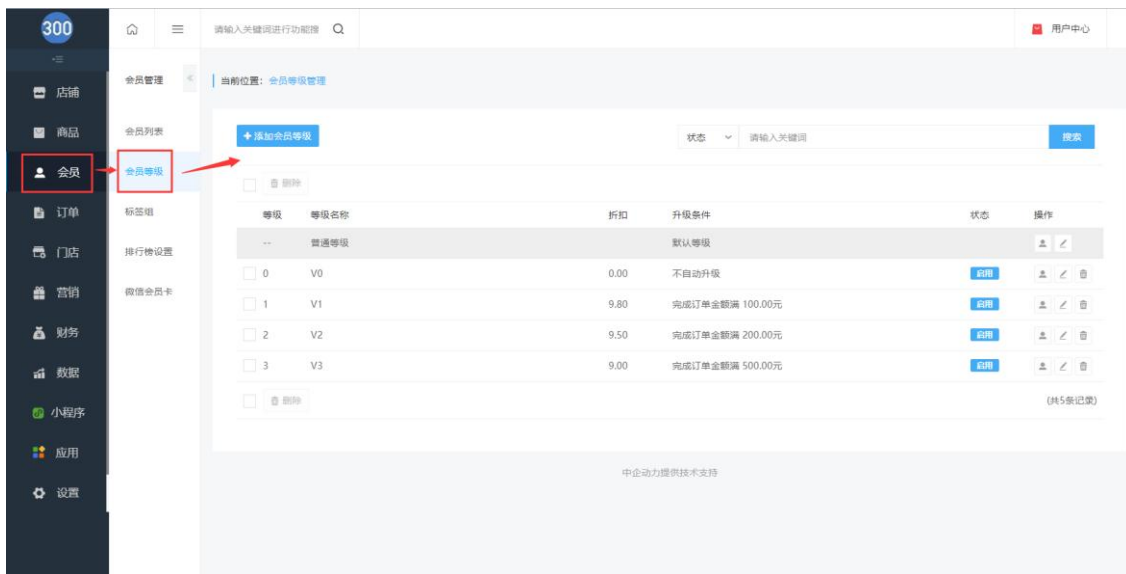


图 1

2) 在添加会员等级列表中，我们会看到列表中的“普通等级”为系统默认的等级，不能删除，只能修改【图 2】。

| 等级 | 等级名称 | 折扣 | 升级条件 | 状态 | 操作 |
|----------------------------|------|------|-----------------|----|----|
| -- | 普通等级 | | 默认等级 | | |
| <input type="checkbox"/> 0 | V0 | 0.00 | 不自动升级 | 启用 | |
| <input type="checkbox"/> 1 | V1 | 9.80 | 完成订单金额满 100.00元 | 启用 | |
| <input type="checkbox"/> 2 | V2 | 9.50 | 完成订单金额满 200.00元 | 启用 | |
| <input type="checkbox"/> 3 | V3 | 9.00 | 完成订单金额满 500.00元 | 启用 | |
| <input type="checkbox"/> | 删除 | | | | |

图 2

- 3) 会员等级添加设置点击“会员”—“会员等级”—“添加会员等级”，填写等级名称，设置升级条件等信息。选择的等级越大，则等级越高，可设置会员享受更高的折扣，“升级条件”如选择按“订单金额/数量”，填写“完成订单金额满”，满足设置的订单金额后就会升级会员，如选择的是按“购买指定商品”，需要选择特定的商品，在满足条件后升级会员【图 3】。



图 3

- 4) 需提示一下：会员等级添加若干条后，如果修改某一条升级依据，则其它全部等级都会变更等级升级依据，且需要逐个填写升级条件，如不填写则不自动升级，比如商城添加了两条会员等级，分别是“超级会员”和“VIP 会员”，两会员等级升级依据都是选择“完成订单金额”“且已设置好“完成订单满额”，如果“超级会员”等级，将升级依据更改为“按已完成订单量”，则“VIP 会员”等级的升级依据也会变更为“按已完成的订单量”，且需要设置升级条件。填写升级条件，则会员购买商品实际支付达到填写的升级条件额度，且商家发货后，就会自动升级， 同时也会通知到买家升级通知【图 4】。

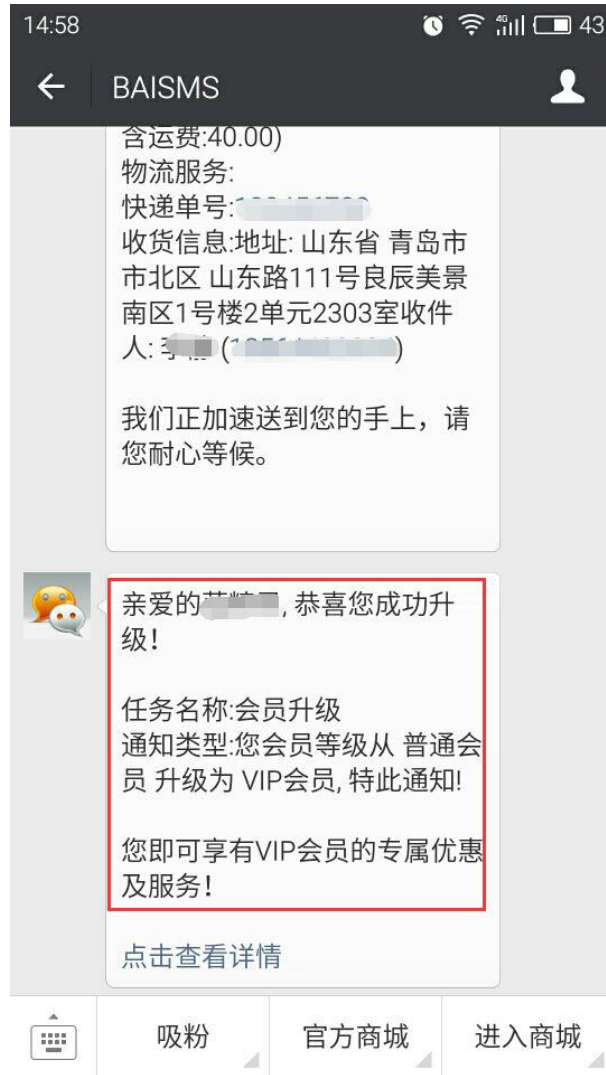


图 4

2.4.3. 标签组

1) 在管理平台点击“会员”－“标签组”，进入标签组列表页【图 1】。

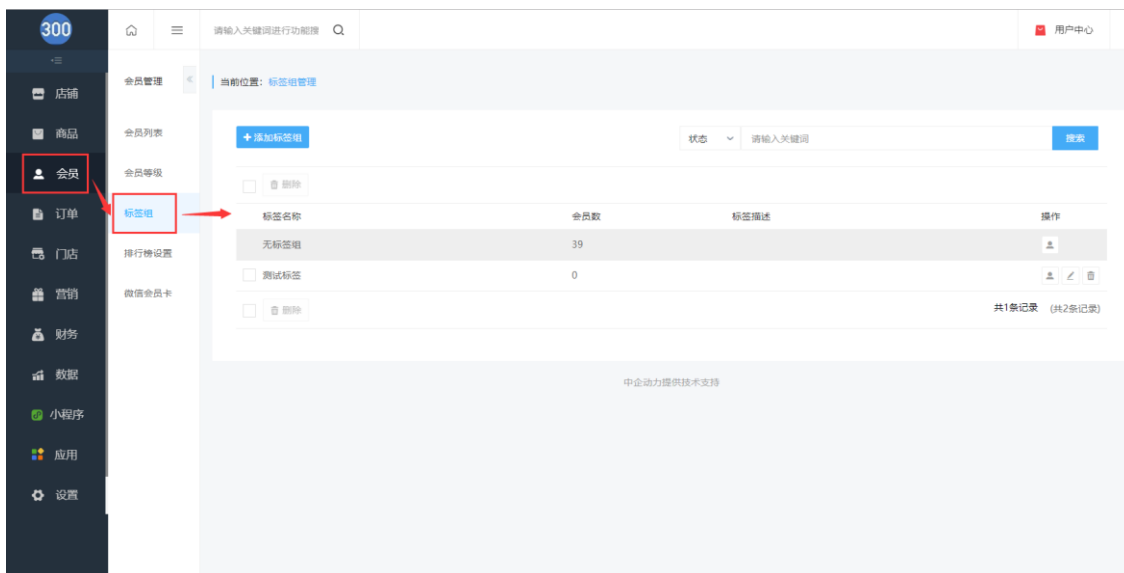


图 1

2) 在标签组列表中，会看到列表中的“无标签组”为系统默认的等级，不能修改、删除【图 2】。



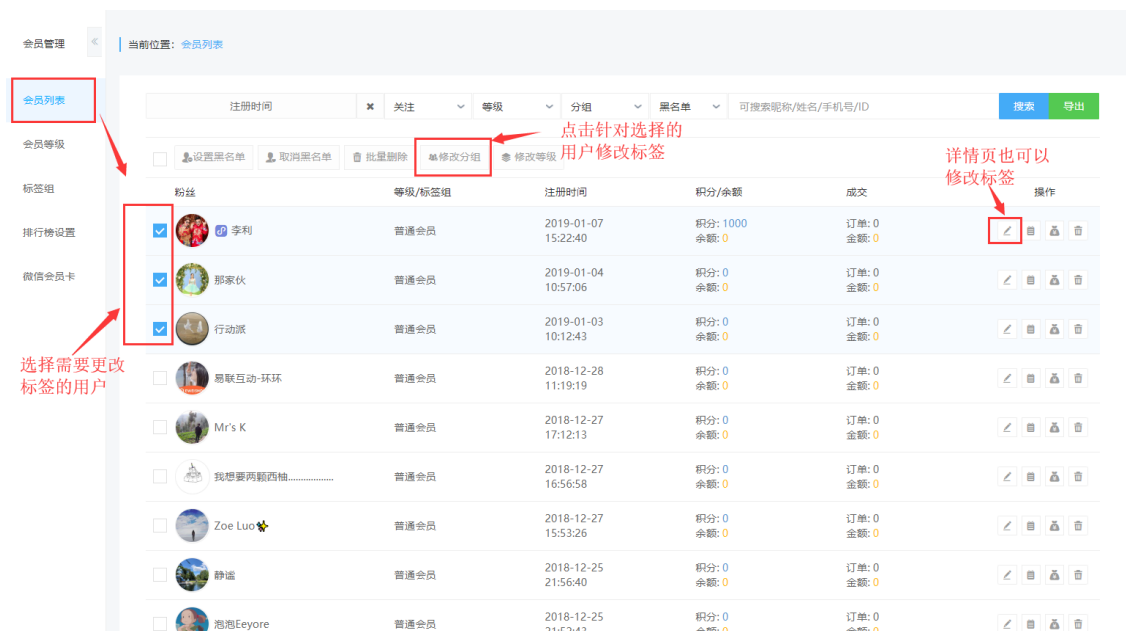
图 2

3) 会员标签组添加点击“会员” — “标签组” — “添加标签组”，填写标签名称【图 3】。



图 3

4) 为会员更改标签，需要再“会员” — “会员列表”，选择需要更改的用户，在列表处点击“修改分组”按钮【图 4】。也可以点击“会员详情”按钮，进入会员详情页，更改标签【图 5】。
















| 注册时间 | 关注 | 等级 | 分组 | 黑名单 | 可搜索昵称/姓名/手机号/ID | 搜索 | 导出 |
|---|--------|------------------------|-------------------|----------------|---|----|----|
| <input type="checkbox"/> 设置黑名单 <input type="checkbox"/> 取消黑名单 <input type="checkbox"/> 批量删除 <input type="checkbox"/> 修改分组 <input type="checkbox"/> 修改等级 | | | | | | | |
| 粉丝 | 等级/标签组 | 注册时间 | 积分/余额 | 成交 | 操作 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/>  李利 | 普通会员 | 2019-01-07 15:22:40 | 积分: 1000 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input checked="" type="checkbox"/>  那家伙 | 普通会员 | 2019-01-04 10:57:06 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input checked="" type="checkbox"/>  行动派 | 普通会员 | 2019-01-03 10:12:43 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input type="checkbox"/>  蜀联互动-环环 | 普通会员 | 2018-12-28 11:19:19 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input type="checkbox"/>  Mr's K | 普通会员 | 2018-12-27 17:12:13 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input type="checkbox"/>  我想要两颗西柚..... | 普通会员 | 2018-12-27 16:56:58 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input type="checkbox"/>  Zoe Luo | 普通会员 | 2018-12-27 15:53:26 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input type="checkbox"/>  静远 | 普通会员 | 2018-12-25 21:56:40 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |
| <input type="checkbox"/>  泡泡Eeyore | 普通会员 | 2018-12-25 21:52:43 | 积分: 0 余额: 0 | 订单: 0 金额: 0 |    | | |

图 4

2.4.4. 排行榜设置

1) 在管理平台点击“会员” — “排行榜设置”，进入排行榜设置页【图 1】。

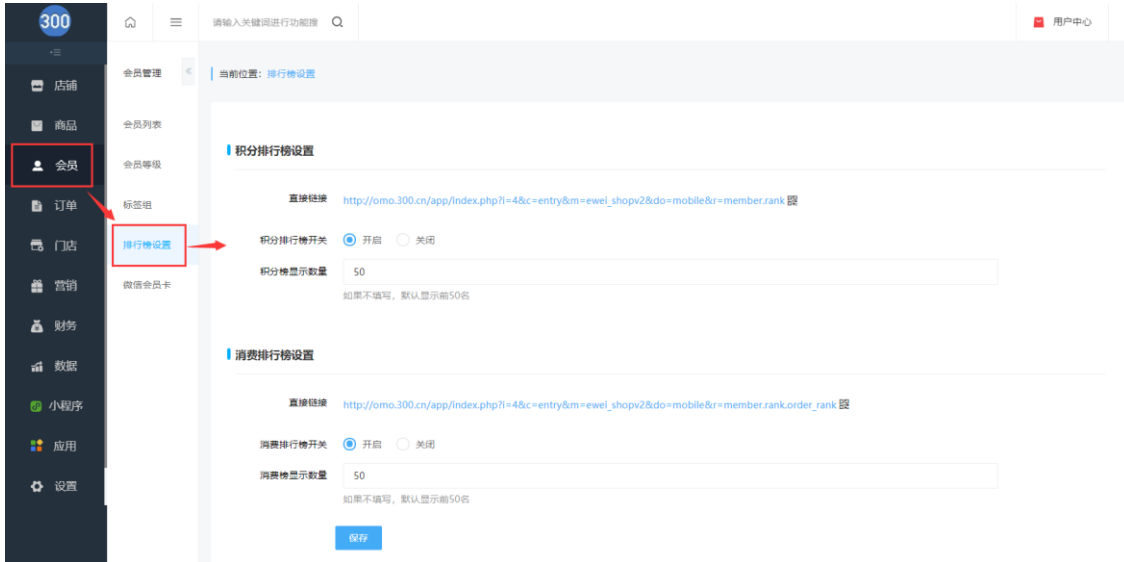


图 1

2) 开启积分及消费排行榜，分销商在前台即可查看到相应的排名信息（需注意的是消费排行榜前台显示的是已消费结束的会员排行信息）【图 2】。



图 2

3) 前台展示效果【图3】。

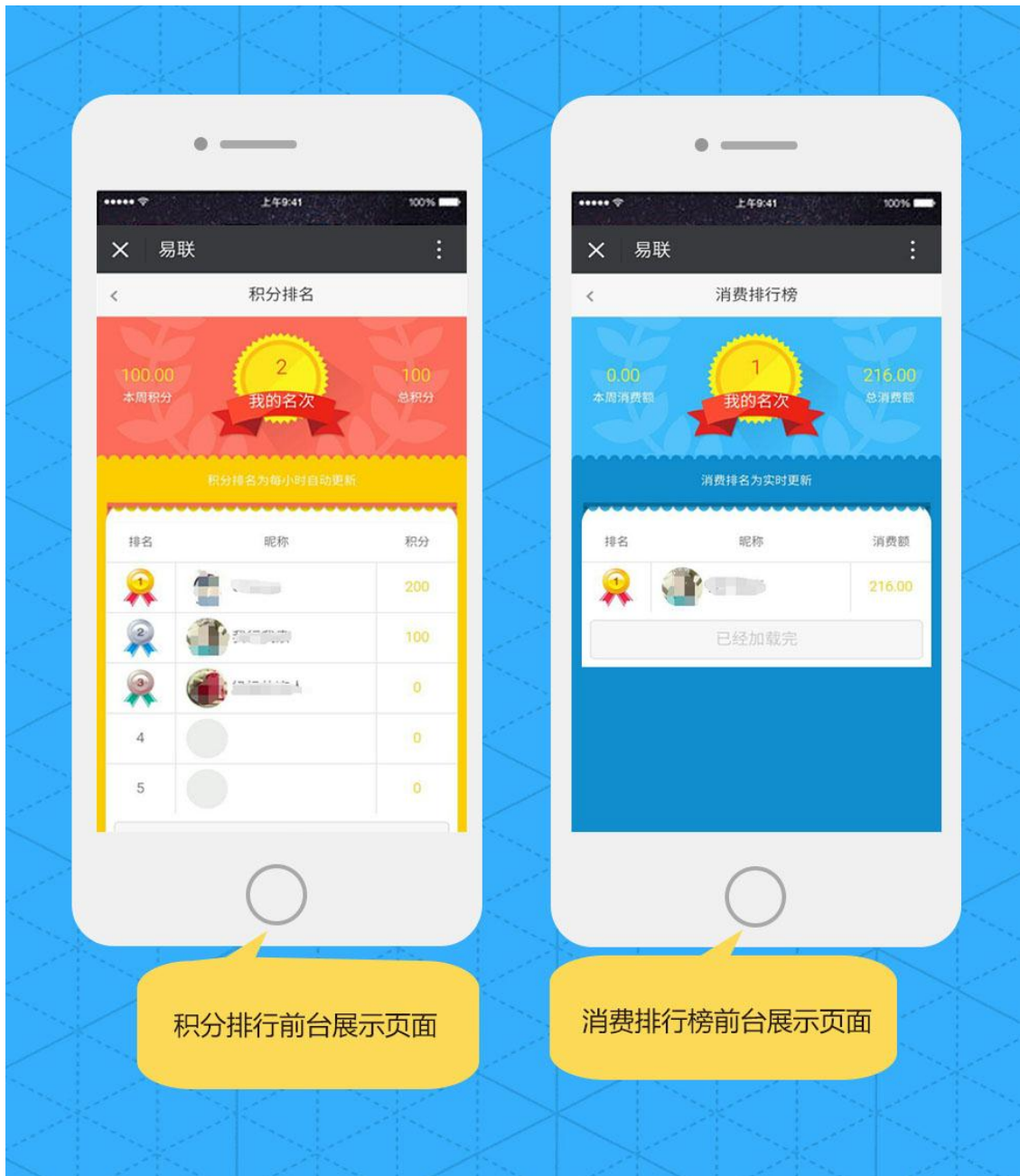


图3

2.4.5. 微信会员卡

1) 在管理平台点击“会员” — “微信会员卡”，进入微信会员卡设置页【图 1】。

点击“去添加”按钮，进入添加微信会员卡页。

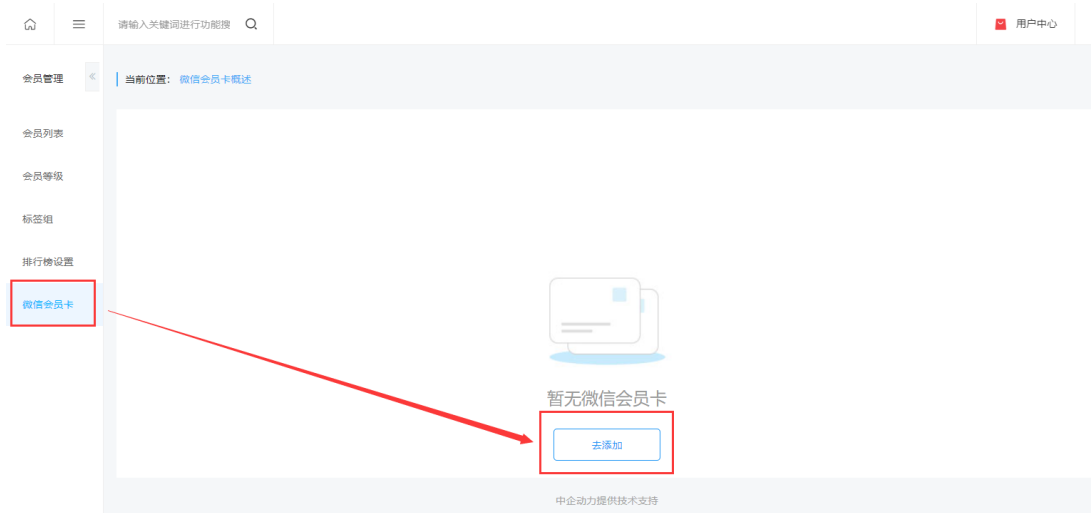


图 1

2) 进入会员卡添加/编辑页（每个商城只能添加一张会员卡）【图 2】。

- ◆ 会员卡标题：支持自定义设置，创建后无法修改，长度不能超过 15 个字符，如果输入非法字符会被强制转义；
- ◆ 商铺名称：支持自定义设置，创建后无法修改，长度不能超过 15 个字符，如果输入非法字符会被强制转义；
- ◆ 库存总量：支持自定义设置，设置保存之后，不能在这个位置更改，更改的位置如图 3；
- ◆ 剩余库存：支持自定义增加或者减少库存，每次打开该页面会自动更新剩余库存；
- ◆ logo 图片：建议像素为 300*300。图片大小不能超过 1mb,仅支持 jpg,png 格式；
- ◆ 卡券背景设置：支持自定义使用背景色或者背景图片，图片建议像素为 1000*600。图片大小不能超过 1mb,仅支持 jpg,png 格式；
- ◆ 特权说明、使用须知：支持自定义设置，文本长度不能超过 300 字；
- ◆ 商户服务：支持自定义选择现有的选项，目前只有免费 WIFI、可带宠物、免费停车、可外卖，不支持自定义添加选项；

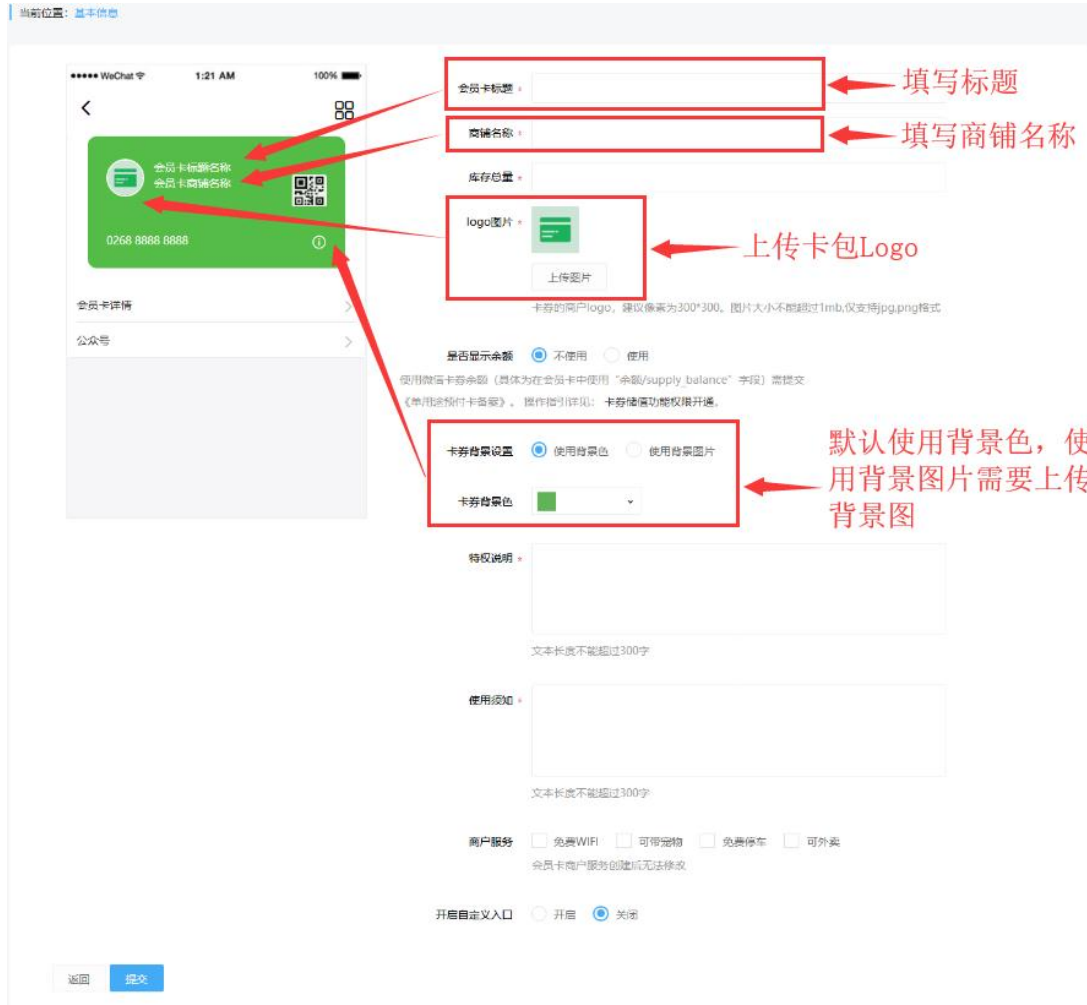


图 2

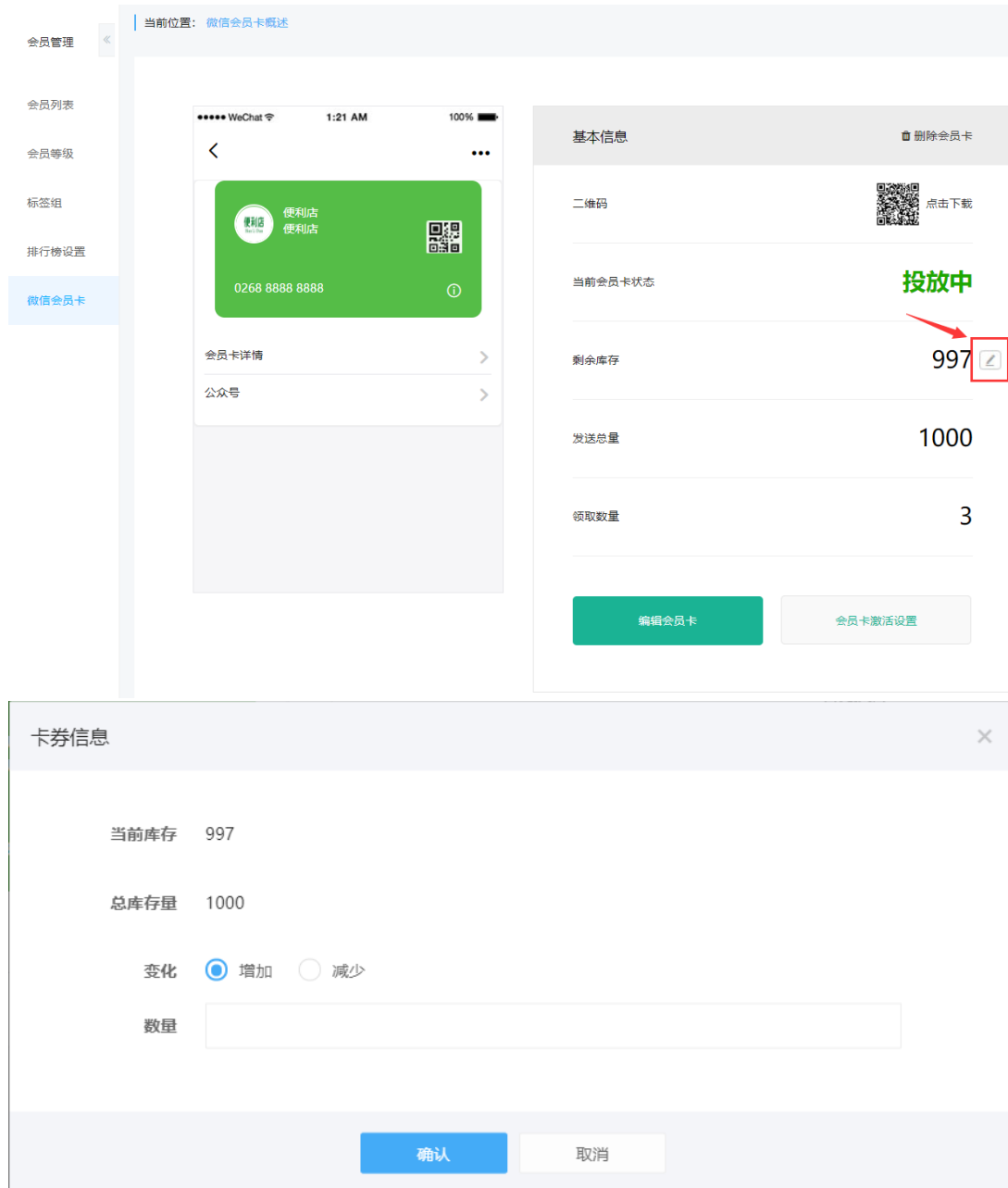


图 3

3) 会员卡激活设置—基本【图 4】

- ◆ 会员卡领取：设置开启，则可以在会员中心领取会员卡，设置关闭则不支持在会员中心领取；
- ◆ 激活信息：设置开启，则需要选择下面要填写的激活信息字段，设置关闭，则下面的激活信息字段不需要选择；
- ◆ 激活信息字段：可以自定义选择是否填写真实姓名，是否填写手机号，如果手机号选择了不填写，则下面的手机短信验证，短信模板就不需要选择开启，如果选择了填写手机号，开启手机短信验证，则必须要选择短信模板，否则用户将无法收到验证码短信以完成激活流程。

当前位置: 会员卡激活设置 修改

基本 激活赠送

微信会员卡领取 * 开启 关闭
会员中心是否可以领取微信会员卡

激活信息 * 开启 关闭
微信会员卡激活是否需要填写激活信息

激活信息字段

真实姓名 * 填写 不填写

出生日期 * 填写 不填写

身份证号 * 填写 不填写

手机号 * 填写 不填写

手机短信验证 * 开启 关闭

短信模板 * [新版阿里云]绑定手机号送积分

提交 返回

图 4

4) 会员卡激活设置—激活赠送【图 5】

- ◆ 支持自定义设置赠送余额、赠送积分、赠送优惠券，会员等级设置之后，新客户领取会员卡进入商城，则会到您设置的指定等级，如果已经关注过的商城会员等级高于您设置的指定等级，则会员等级还是按照原来的，不会降低等级；
- ◆ 领取会员卡激活的时候，如果设置了赠送积分、余额，那么关注过公众号的会员就会收到系统默认发送的消息提醒，这个是系统默认的，不需要您自己设置。获得优惠券也会得到通知，但是这个通知是需要您自己设置的，设置位置【图 6】。请查看 2.7 如何设置优惠券推送；

当前位置: 会员卡激活设置 修改

基本 激活赠送

赠送余额 * 1000
用户激活后赠送余额,如果为空或者0,则不赠送

赠送积分 * 0
用户激活后赠送积分,如果为空或者0,则不赠送

选择优惠券

会员等级 不选择
用户激活后自动升级为当前会员等级,如果用户会员等级高于此等级则不改变。

提交 返回

根据个人需要填写

图 5

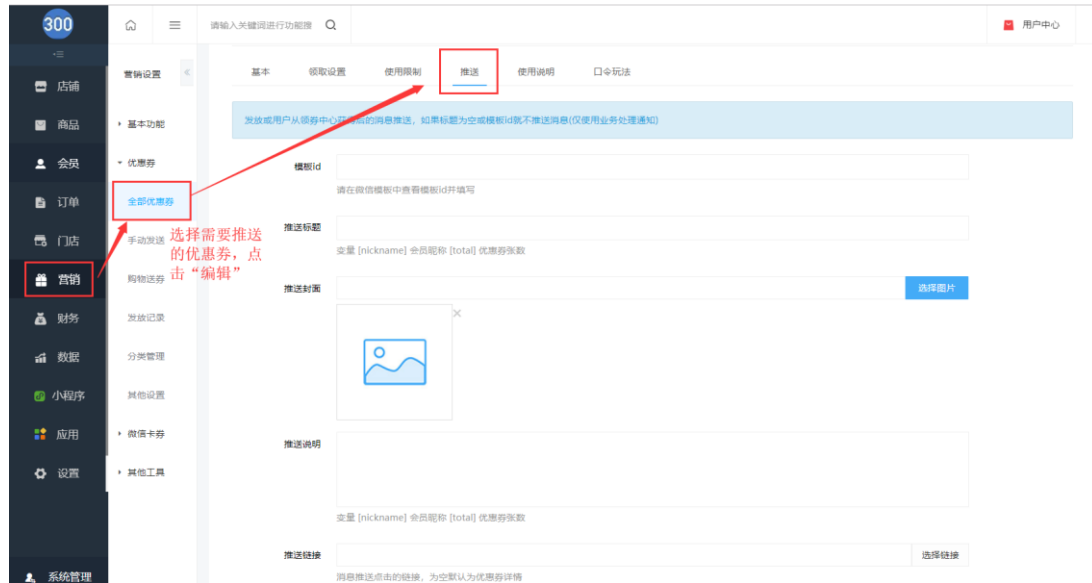


图 6

2.5. 订单

2.5.1. 待发货

1) 在管理平台点击“订单” — “待发货”，进入待发货列表【图 1】。

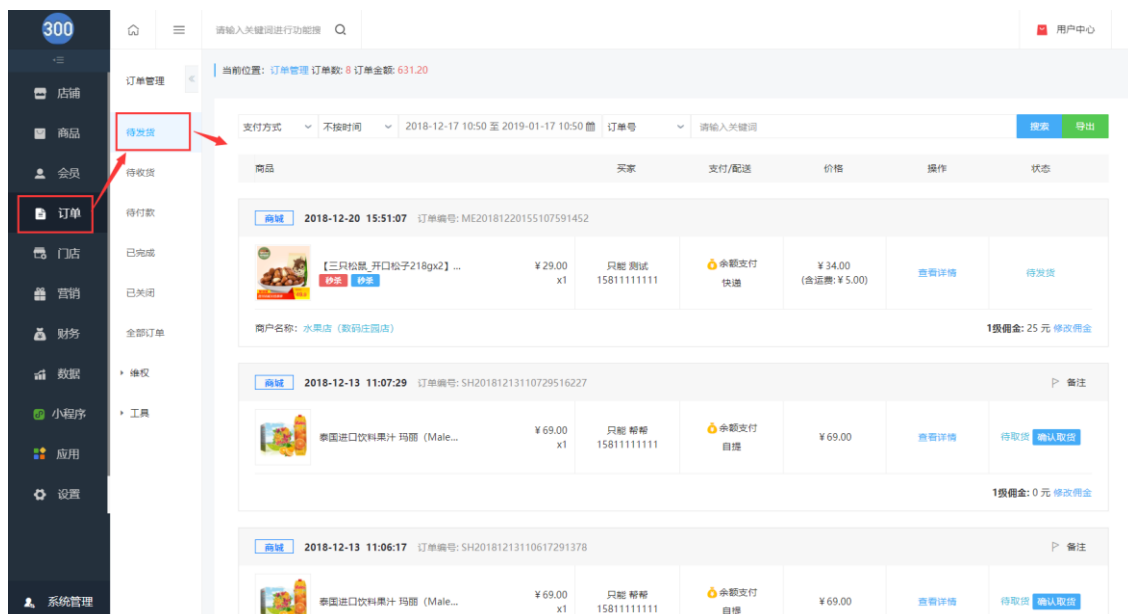


图 1

2) 各订单待发货的状态修改，各条件搜索导出信息，查看订单详情（需注意的是一级分销商提交的订单与二级分销商提交的订单详情信息不同），订单的支付及配送方式等信息在此功能进行列示【图 2】。

当前位置: 订单管理 订单数: 8 订单金额: 631.20 ← 待发货订单数以及订单金额

根据不同方式选择条件进行搜索且可导出信息

支付方式: 不按时间 2018-12-17 10:50 至 2019-01-17 10:50 订单号: 请输入关键词 搜索 导出

| 商品 | 买家 | 支付/配送 | 价格 | 操作 | 状态 |
|---|---------------|----------------------|--------------------------|------|----------|
| 商城 2018-12-20 15:51:07 订单编号: ME20181220155107591452 | | | | | |
| 【三只松鼠 开口松子218gx2】 ... 秒杀 秒杀 | ¥ 29.00 x1 | 只能 测试 15811111111 | ¥ 34.00 (含运费: ¥ 5.00) | 查看详情 | 待发货 |
| 商户名称: 水果店 (数码庄园店) | | 支付方式及配送的方式 | 1级佣金: 25元 | 修改佣金 | 点击修改订单状态 |
| 商城 2018-12-13 11:07:29 订单编号: SH20181213110729516227 | | | | | |
| 泰国进口饮料果汁 玛丽 (Malee...) | ¥ 69.00 x1 | 只能 帮帮 15811111111 | ¥ 69.00 | 查看详情 | 待取货 确认取货 |
| | | | 1级佣金: 0元 | 修改佣金 | 点击修改佣金 |
| 商城 2018-12-13 11:06:17 订单编号: SH20181213110617291378 | | | | | |
| 泰国进口饮料果汁 玛丽 (Malee...) | ¥ 69.00 x1 | 只能 帮帮 15811111111 | ¥ 69.00 | 查看详情 | 待取货 确认取货 |

图 2

3) 待发货查看详情页面【图 3】。

1 买家下单 2018-12-13 11:07:29

2 买家付款 2018-12-13 11:07:33

3 确认取货

4 订单完成

订单编号: SH20181213110729516227

付款方式: 余额支付

买家: 只能

配送方式: 自提

自提码: 44428488

自提人: 帮帮 15811111111

门店名称: 水果店 (经开大厦店)

自提点: 地址: 北京市亦庄经济技术开发区经开大厦...

买家基本信息

订单状态: 待取货 (买家已经付款, 请商家尽快发货)

确认取货 修改佣金 添加备注

友情提示: 如果无法进行发货, 请及时联系买家进行处理

修改分销商佣金

一级分销商

姓名: 帮帮

手机号: 0

佣金: 0

分销商信息

商品信息

| 商品标题 | 规格、编号、条码 | 单价 | 数量 | 原价 | 折扣后 |
|------------------------|-------------------------|---------|----|---------|---------|
| 泰国进口饮料果汁 玛丽 (Malee) 橙汁 | 规格: 无 编号: 无 条码: 无 | ¥ 69.00 | 1个 | ¥ 69.00 | ¥ 69.00 |

商品小计: ¥ 69.00

运费: ¥ 0.00

实付款: ¥ 69.00

图 3

2.5.2. 待收货

1) 在管理平台点击“订单” — “待收货”，进入待收货列表【图 1】。

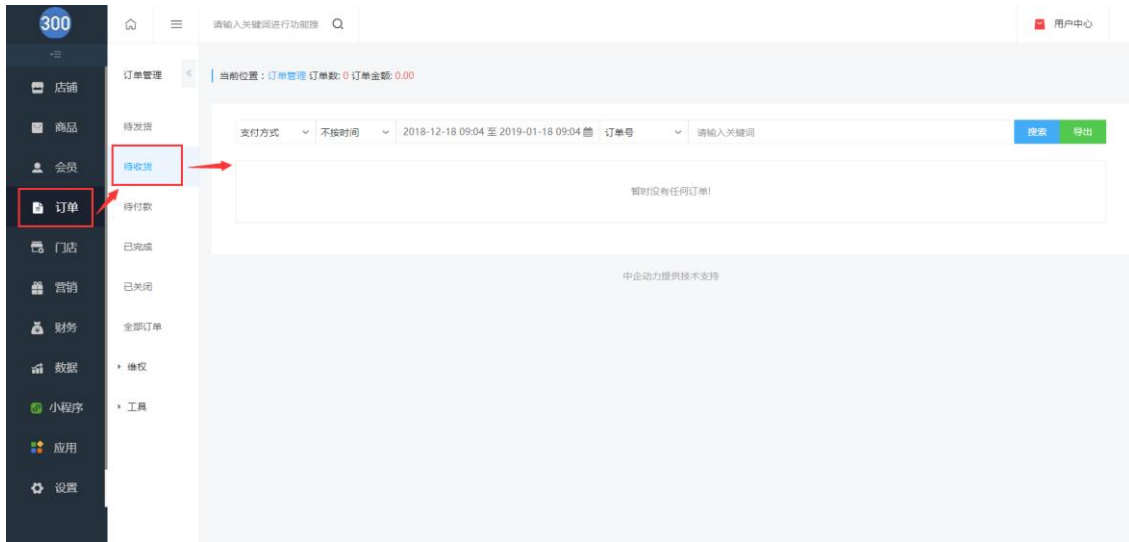


图 1

2) 各订单待收货的状态修改，各条件搜索导出数据信息，查看订单详情（需注意的是一级分销商提交的订单与二级分销商提交的订单详情信息不同），订单的物流及修改物流等信息在此功能进行列示【图 2】。



图 2

3) 待收货查看详情页面【图 3】。



图 3

2.5.3. 待付款

1) 在管理平台点击“订单” — “待付款”，进入待付款列表【图 1】。

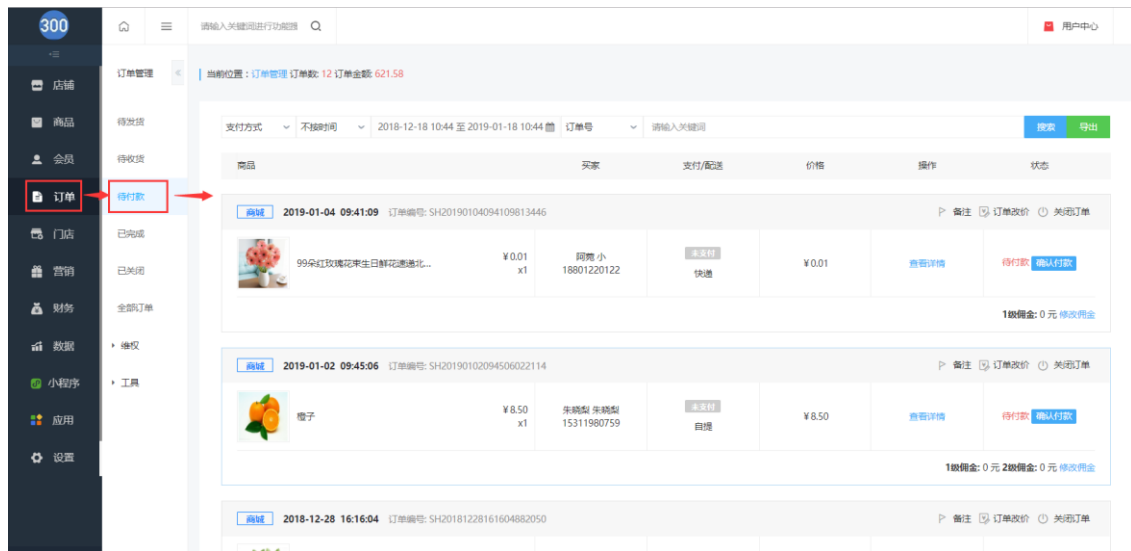


图 1

2) 针对某客户的订单优惠改价，订单超过付款时期可手动关闭订单，可修改订单状态操作，查看订单详情等信息（需注意的是一级分销商提交的订单与二级分销商提交的订单详情信息不同）在此功能下进行列示【图 2】。

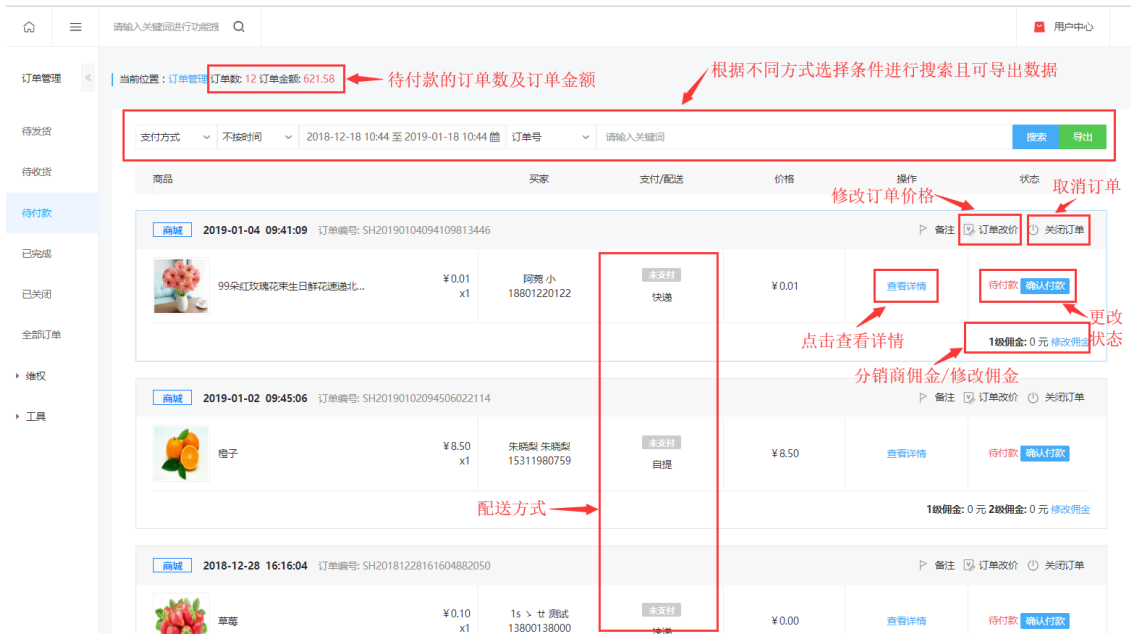


图 2

3) 待付款查看详情页面【图 3】。



图 3

4) 关闭订单页面【图 4】。



图 4

5) 修改商品单价页面【图 5】。需要注意，代付订单不支持修改商品单价。



图 5

2.5.4. 已完成

1) 在管理平台点击“订单” — “已完成”，进入已完成列表【图 1】。

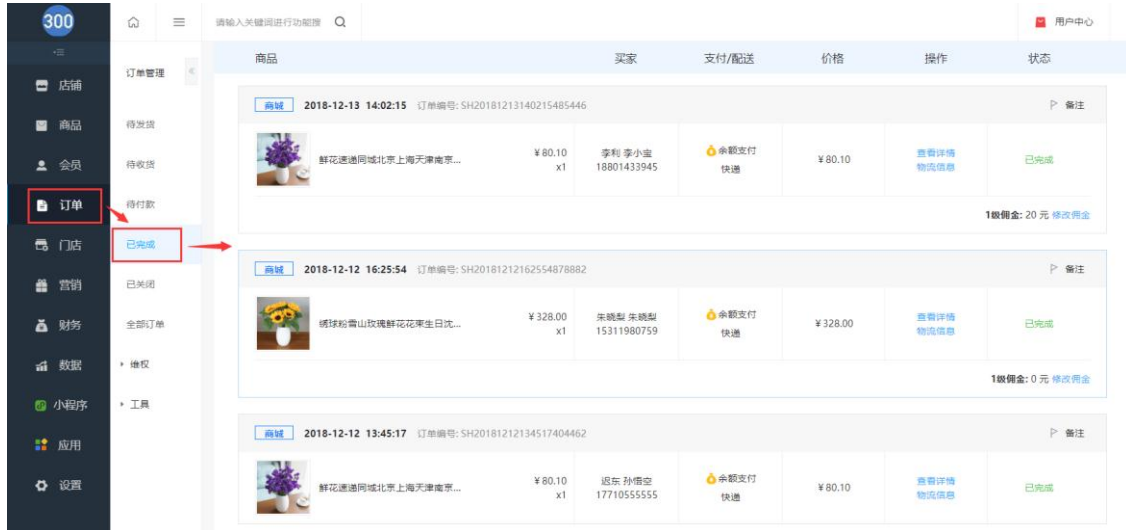


图 1

2) 买家已确认收货后的订单信息以及买家确认收货后申请退货或换货等维权信息的查看和处理等信息在“已完成”中列示统计，不同已完成的订单进行相应的订单处理操作【图 2】。



图 2

3) 已完成查看详情页面【图3】。



图 3

2.5.5. 已关闭

1) 在管理平台点击“订单” — “已关闭”，进入已关闭列表【图1】。

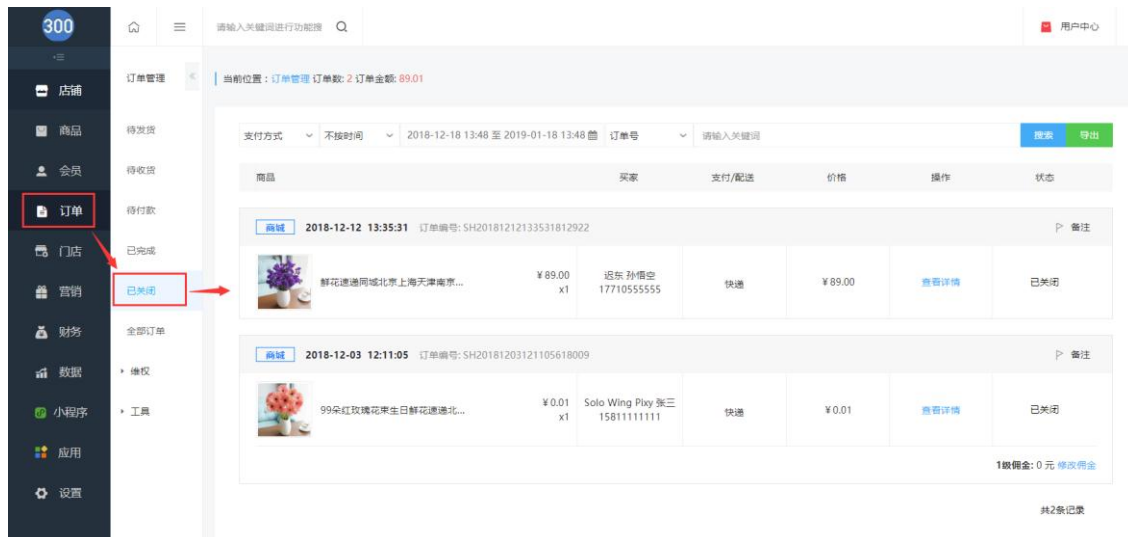


图 1

2) 买家提交订单到限定支付日期未支付自动关闭的订单，买家取消的订单，订单未付款超过规定期限后等的订单信息都在此功能下进行列示统计，可查看订单的详情（一级分销商与二级分销商的订单详情不同）【图2】。

当前位置：订单管理 **订单数: 2 订单金额: 89.01** 已关闭的订单数及订单金额 根据不同方式你选择条件进行搜索并且可以导出数据

支付方式 不按时间 2018-12-18 13:48 至 2019-01-18 13:48 订单号 [搜索](#) [导出](#)

| 商品 | 买家 | 支付/配送 | 价格 | 操作 | 状态 |
|--|---|-------|--------|----------------------|---|
| 商城 2018-12-12 13:35:31 订单编号: SH20181212133531812922 备注 | | | | | |
| 鲜花速递同城北京上海天津南京... | ¥89.00 x1 迟东 孙悟空 17710555555 | 快递 | ¥89.00 | 查看详情 | 已关闭 |
| 配送方式 点击查看订单详情 | | | | | |
| 商城 2018-12-03 12:11:05 订单编号: SH20181203121105618009 备注 | | | | | |
| 99朵红玫瑰花束生日鲜花速递北... | ¥0.01 x1 Solo Wing Paxy 张三 15811111111 | 快递 | ¥0.01 | 查看详情 | 已关闭 |
| | | | | | 1级佣金: 0元 修改佣金 |
| | | | | | 修改分销商佣金 共2条记录 |

图 2

3) 已关闭查看详情页面【图 3】。

当前位置：订单详情

| | |
|---|--|
| 订单编号: SH20181212133531812922 付款方式: 未支付 买家: 迟东 配送方式: 快递 收货人: 北京市 北京辖区 崇文区 花果园, 孙悟空, 17710555555 复制 修改订单收货信息 | 订单状态: 已关闭 添加备注 |
|---|--|

商品信息

| 商品标题 | 规格、编号、条码 | 单价 | 数量 | 原价 | 折扣后 |
|----------------------|-------------------------|--------|----|--------|--|
| 鲜花速递同城北京上海天津南京深圳广... | 规格: 无 编码: 无 条码: 无 | ¥89.00 | 1个 | ¥89.00 | ¥89.00 |
| | | | | | 商品小计: ¥89.00 运费: ¥0.00 实付款: ¥89.00 |

图 3

2.5.6. 全部订单

1) 在管理平台点击“订单” — “已关闭”，进入已关闭列表【图 1】。



图 1

2) 待发货、待收货、待付款、已完成、已关闭所有订单都在“全部订单”中进行统计列示，可查看商城中的订单总数及订单总金额也可针对订单不同状态进行相应的操作【图 2】。



图 2

2.5.7. 维权

1) 在管理平台点击“订单” — “维权” — “维权申请”，进入维权列表【图 1】。

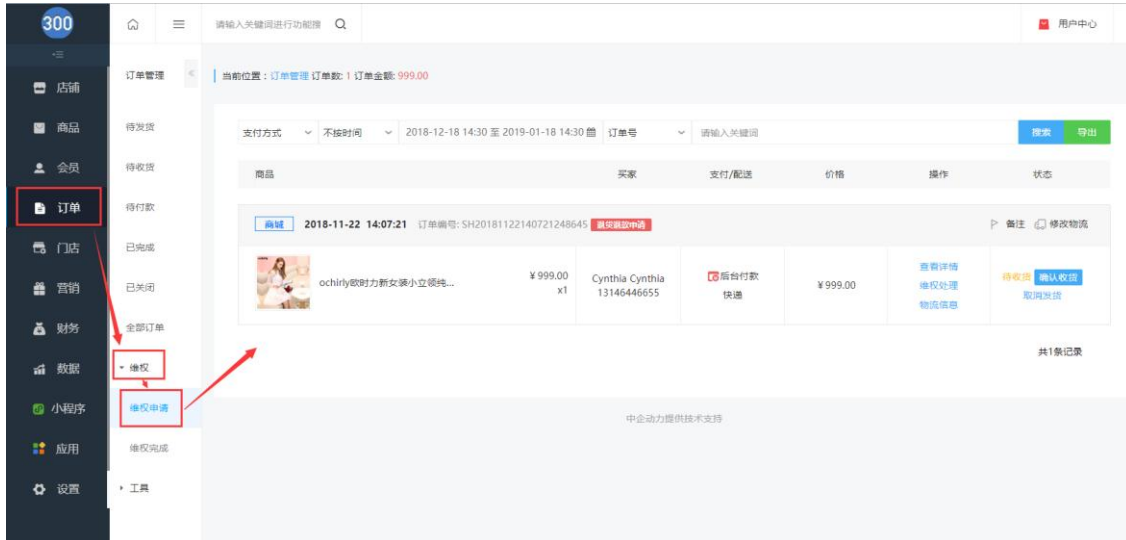


图 1

2) 买家申请退款或退货或换货时，则在商城后台“订单” — “维权申请”中进行列示，商家点击“维权处理” — “处理申请”，根据买家提交的申请类型进行选择处理，以退款为例【图 2】。

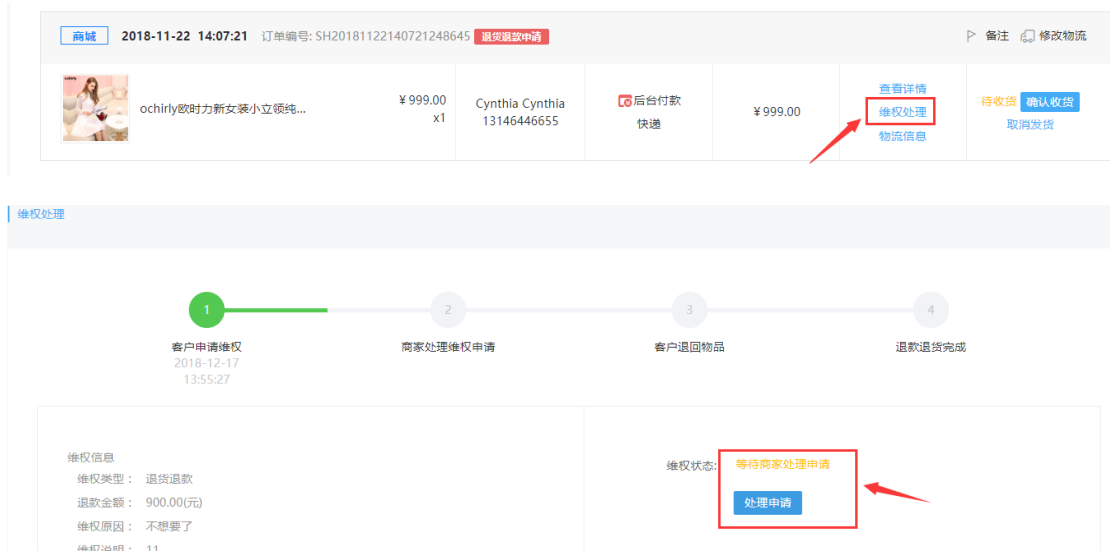




图 2

- 3) 商家同意退款后，买家如果选择的是微信支付方式则会退款到买家的微信零钱或银行卡中，买家选择的是余额抵扣的话则退款的金额会到买家的商城用户余额中，买家选择的是其它方式的支付（比如支付宝支付），退款金额则会到马甲的微信钱包中（需商户平台中的确保余额），买家选择的是积分抵扣的话，则退款的金额就会到买家的商城积分中。
- 4) 商家如果选择的维权处理结果为“手动退款”，则需要商家与买家进行线下沟通进行其他方式的退款，则此申请的维权订单会完成退款处理【图 3】。

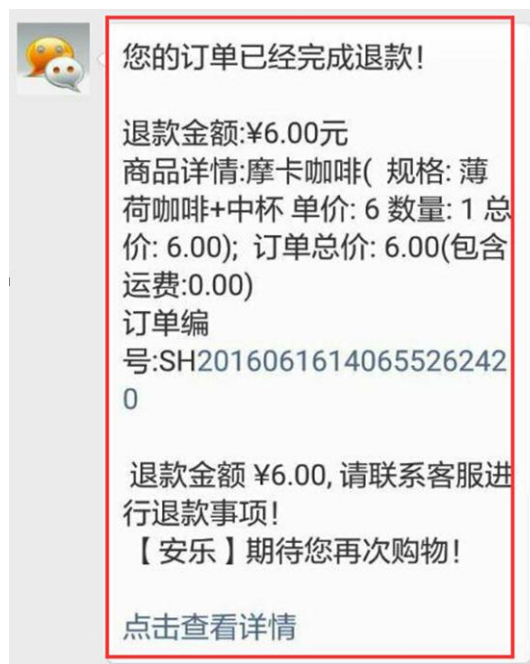


图 3

5) 商家选择退款并且买家收到了退款后，在“订单” — “维权” — “维权完成”可以查看完全完成的订单【图4】。

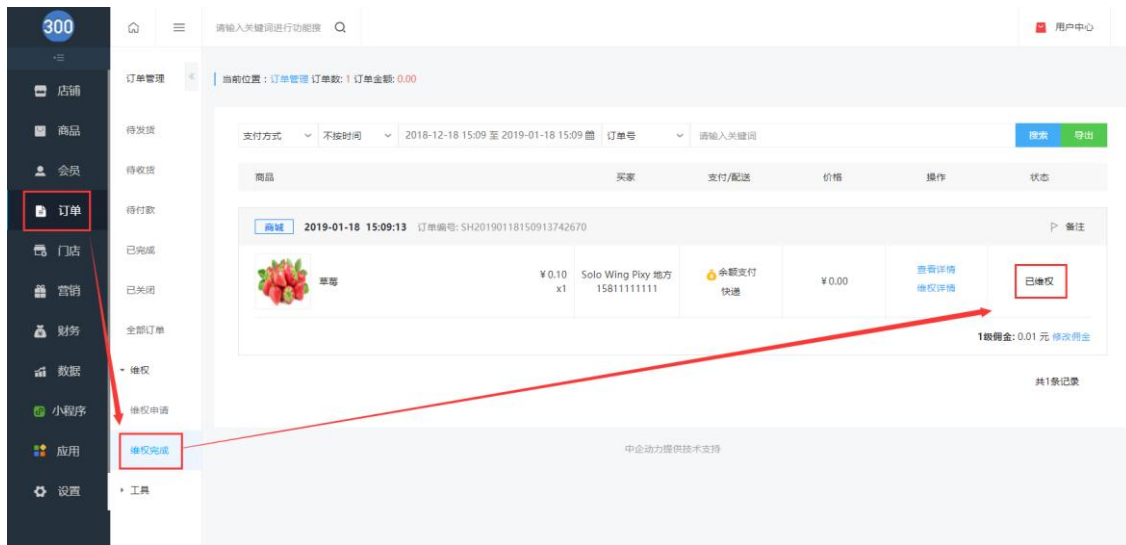


图 4

2.5.8. 自定义导出

1) 在管理平台点击“订单” — “工具” — “自定义导出”，进入自定义导出列表【图1】。

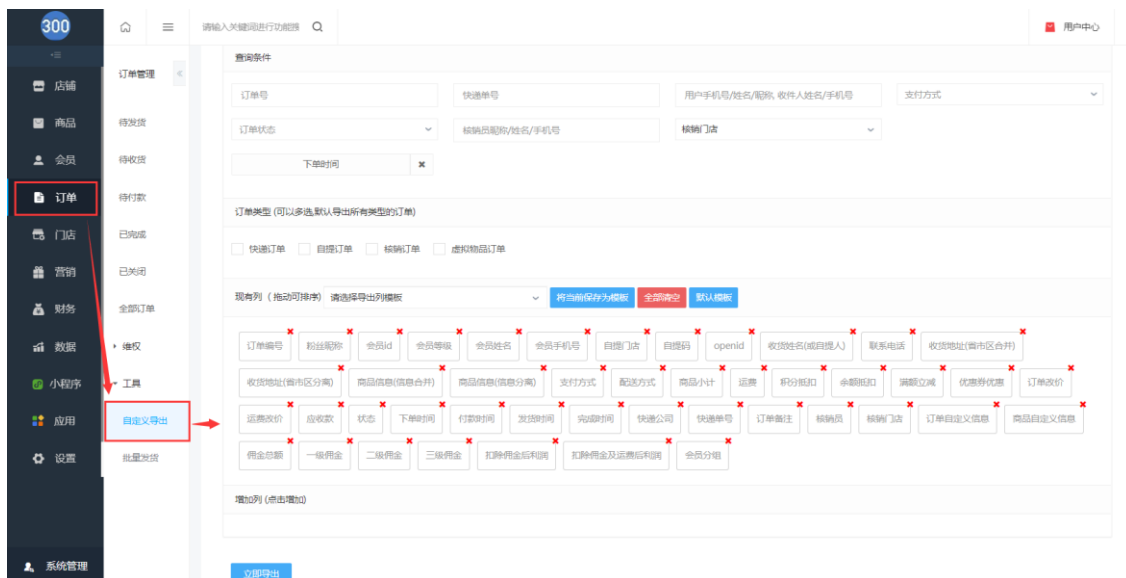


图 1

- 2) 自定义导出是为商家根据不同订单信息、订单状态导出后查看处理，可根据“订单号”、“快递单号”等信息进行条件搜索选择需要导出的订单信息详情模板（可保存模板继续使用，目前模板只能保存一条）【图 2】。

订单自定义导出

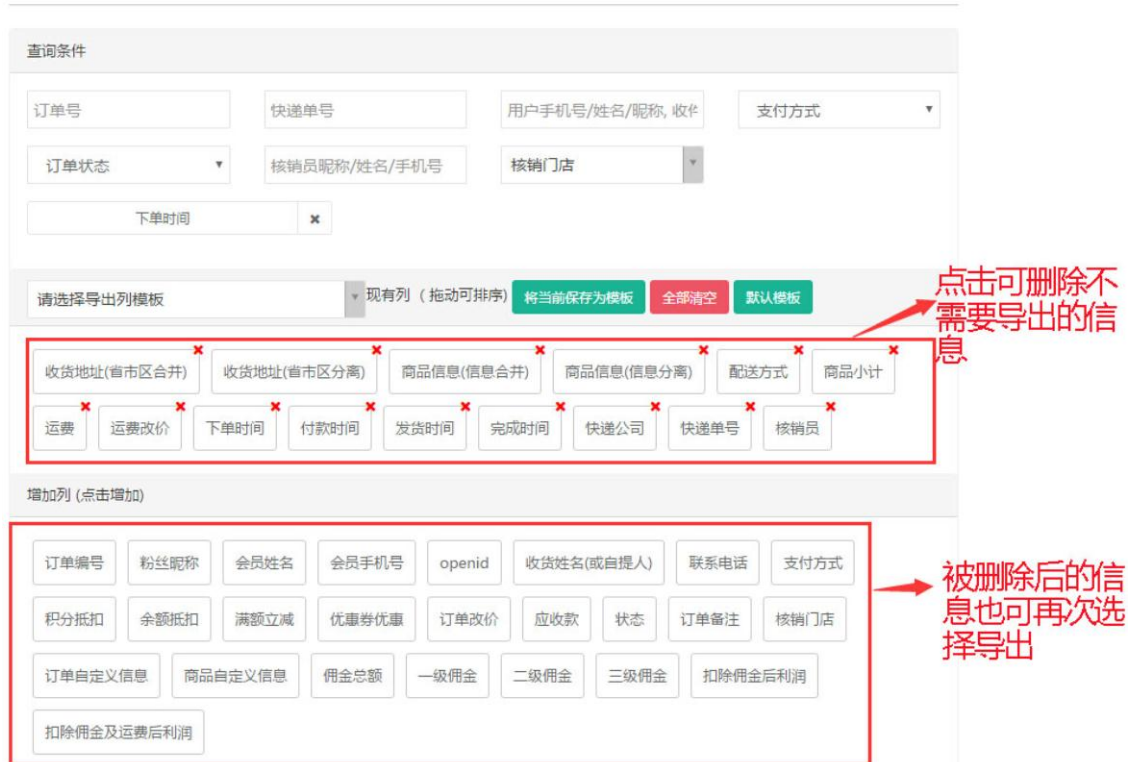


图 2

2.5.9. 批量发货

- 1) 在管理平台点击“订单” — “工具” — “批量发货”，进入批量发货列表【图 1】。



图 1

2) 同一快递公司批量发送不同商品, 下载发货模板填写订单编号及快递单号导入待发中所有批量发货的订单到待收货中统计列示【图 2】。



图 2

3) 批量订单发货成功提示页面【图 3】。

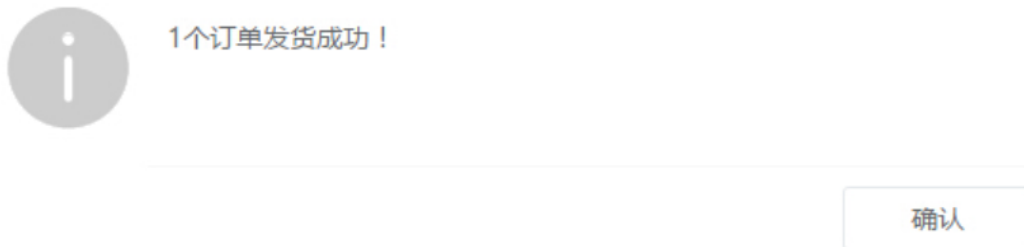


图 3

2.6. 门店

待补充

2.7. 营销

2.7.1. 满额立减

1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “满额立减”，进入满额立减页面【图 1】。

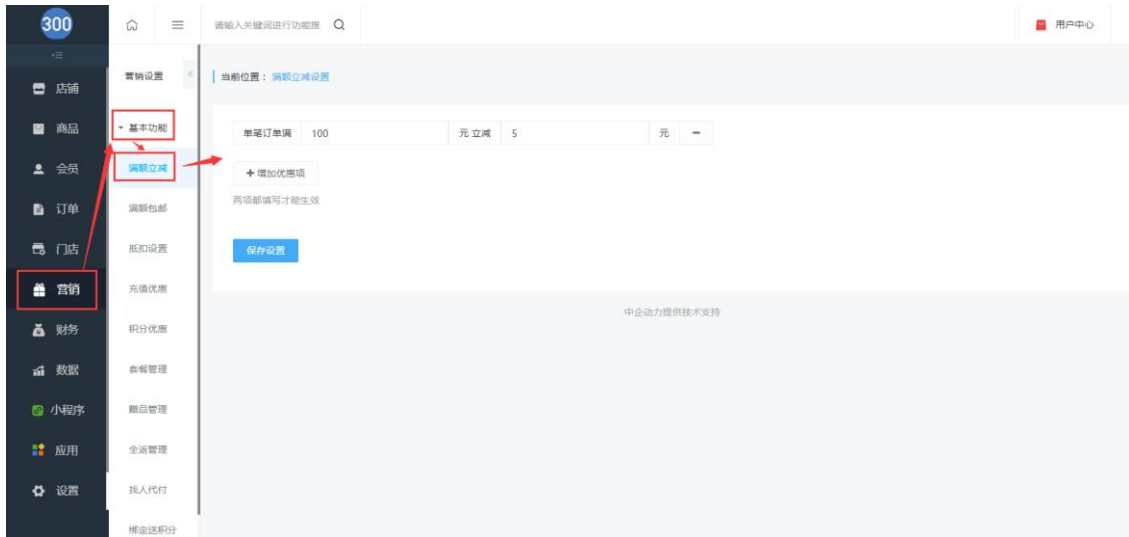


图 1

2) 满额立减是商城中所有商品的营销活动设置，可设置多项不同营销活动，买家达到设置的哪项满额立减营销活动则会享受哪项优惠价【图 2】。

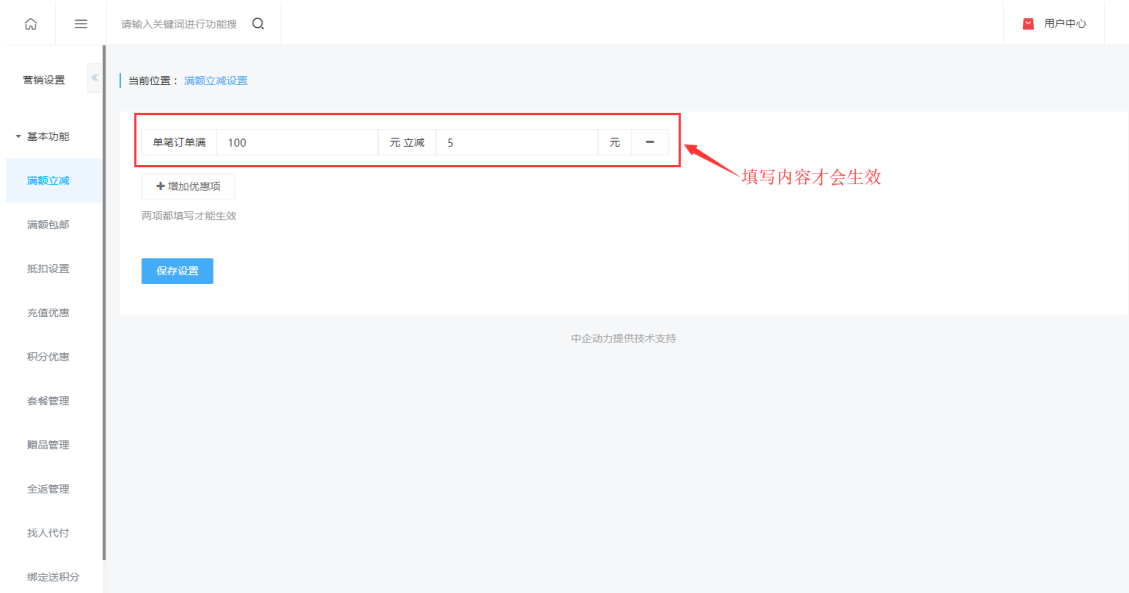


图 2

3) 满额立减设置前台显示页面【图 3】。



图 3

2.7.2. 满额包邮

1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “满额包邮”，进入满额包邮页面【图 1】。

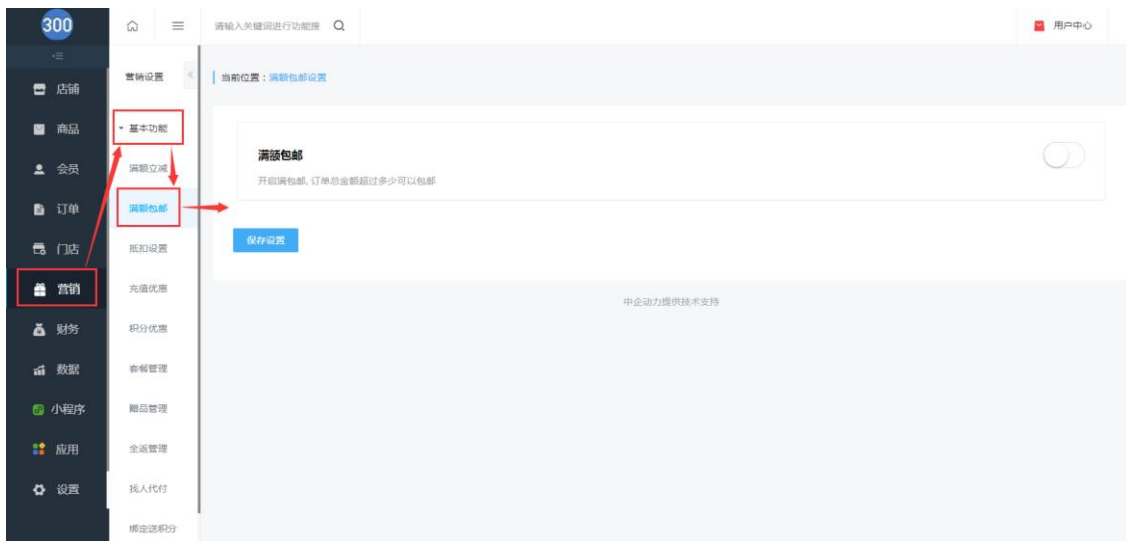


图 1

- 2) 满额包邮是对商城中所有不包邮的商品（已在商品“营销设置”中除外）设置的营销活动，可选择不参与活动的地区，还可以选择某商品（可多选）不参与包邮的营销活动【图2】。



图 2

- 3) 满额包邮设置页面【图3】。



图 3

2.7.3. 抵扣设置

1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “抵扣设置”，进入抵扣设置页面【图 1】。

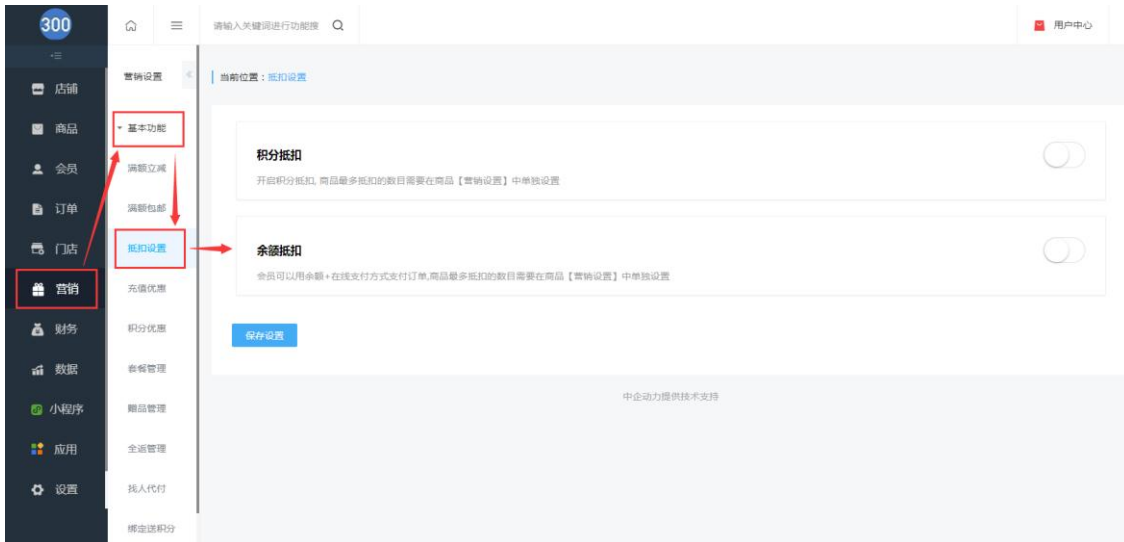


图 1

2) 扣设置是商城商品开启积分和余额抵扣（目前正在优化中，已关闭）商品消费额的营销设置，商城中各商品销售价不同此处的积分与余额设置是所有商品统一的设置，最低抵扣数目需在商品“营销设置”中单独设置，某商品需关闭抵扣设置在商品“营销设置”中单独设置为零即可，如在此关闭则全部关闭商城中所有商品的抵扣设置营销，（**温馨提示：所有在【营销】中设置的活动是针对商城所有商品而非只针对某一中商品设置与添加商品中的营销不同**）【图 2】。



图 2

3) 开启抵扣设置页面【图 3】。



图 3

2.7.4. 充值优惠

- 1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “充值优惠”，进入充值优惠页面【图 1】。

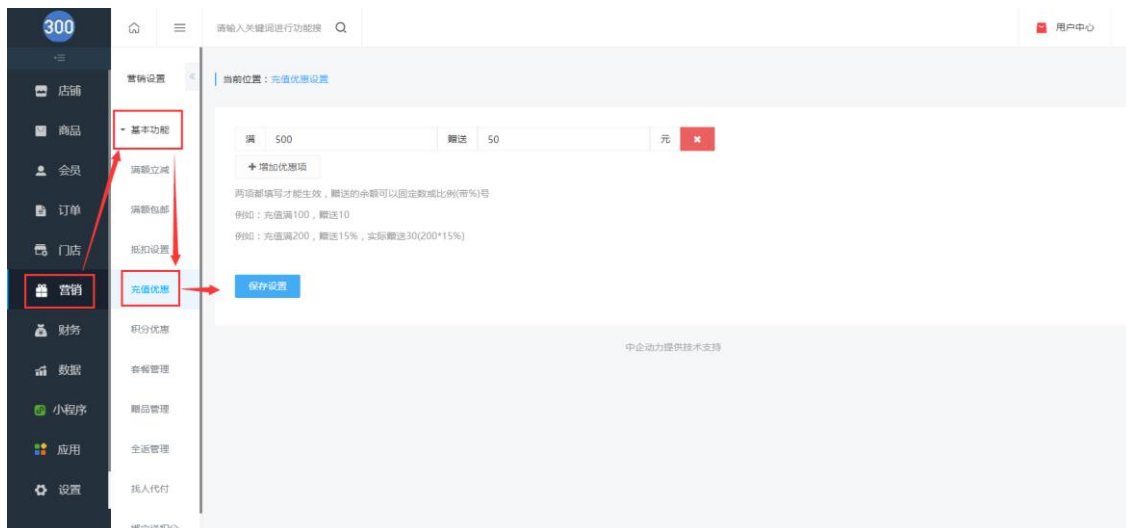


图 1

- 2) 充值优惠设置是会员充值余额所享受的充值既得的优惠，可设置多项优惠，会员充值既得的余额可设置整数也可设置比例数【图 2】。



图 2

3) 充值优惠设置页面【图 3】。



图 3

2.7.5. 积分优惠

1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “积分优惠”，进入积分优惠页面【图 1】。

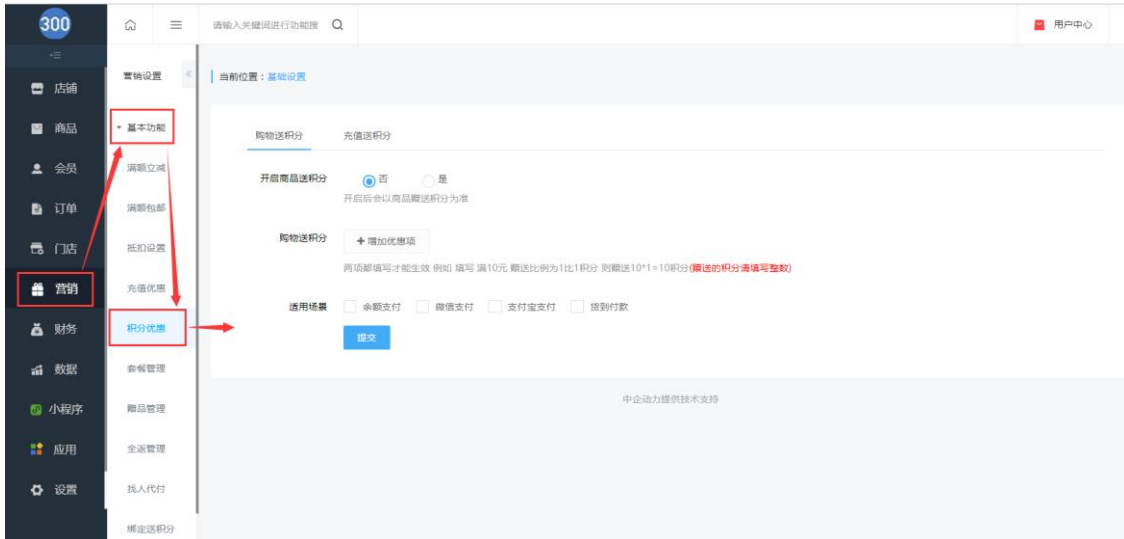


图 1

2) 商城的积分优惠功能有两个方面：购物送积分、充值送积分；

● 购物送积分

1) 不开启商品送积分时，是根据商城的全局设置。此处的赠送积分是针对商城所有商品的【图 2】。设置位置：“商城营销” — “积分优惠” — “购物送积分”。



图 2

2) 添加优惠项，两项都填写才能生效。

例：购物 10 元至 99 元，每消费 1 元赠送 1 积分。

会员购买商城商品使用微信支付了 20 元后获得 20 积分，支付 30 元后，获得 30 积分，支付 50 元后，获得 50 积分。

只有在 10--99 元内才有积分赠送，不满或超过都不赠送积分，除非添加优惠项，超过的金额满足另一个优惠项才能获得积分。

适用场景：商家勾选哪个支付场景，会员在购买商品指定适用付款场景付款时才获得相应的

积分。

- 3) 开启商品送积分时,是根据商品营销中的单独设置【图3】。设置位置:“商城营销”—“积分优惠”—“购物送积分”。



图 3

- 4) 如果不填写或填写 0, 则默认为不赠送积分, 如果带%则按成交价格的比例计算积分。

例: 该商品单价为 200 元, 积分赠送 20%。会员购买了一件该商品后, 将获得 $200 \times 20\% = 40$ 积分。

注意: 订单必须完成后, 会员才能获得积分。

● 充值送积分

- 1) 充值送积分是针对商城所有充值余额的会员赠送积分的营销, 会员充值余额达到商家设置的金额就会获得相应的积分【图4】。设置位置:“营销”—“积分优惠”—“充值送积分”。



图 4

- 2) 添加优惠项: 两项都填写才能生效【图5】。

例: 充值 100 元至 1000 元, 每充值 1 元赠送 1 积分;

充值 1001 至 2000 元，每充值 1 元赠送 2 积分。

会员向商城充值 200 元，就会获得 200 积分，充值 500 元就会获得 500 积分，充值 1500 元，就会获得 3000 积分。

只有在充值 100--1000 元内，或者 1001--2000 元内才有积分赠送，不满或超过都不赠送积分，除非添加优惠项，超过的金额满足另一个优惠项才能获得积分。

注意：这里的充值送积分可以和交易设置里面的账户充值送积分同时设置，如果会员充值的时候两处的设置都满足，会赠送两次积分。



图 5

2.7.6. 套餐管理

- 1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “套餐管理”，进入积分优惠页面【图 1】。

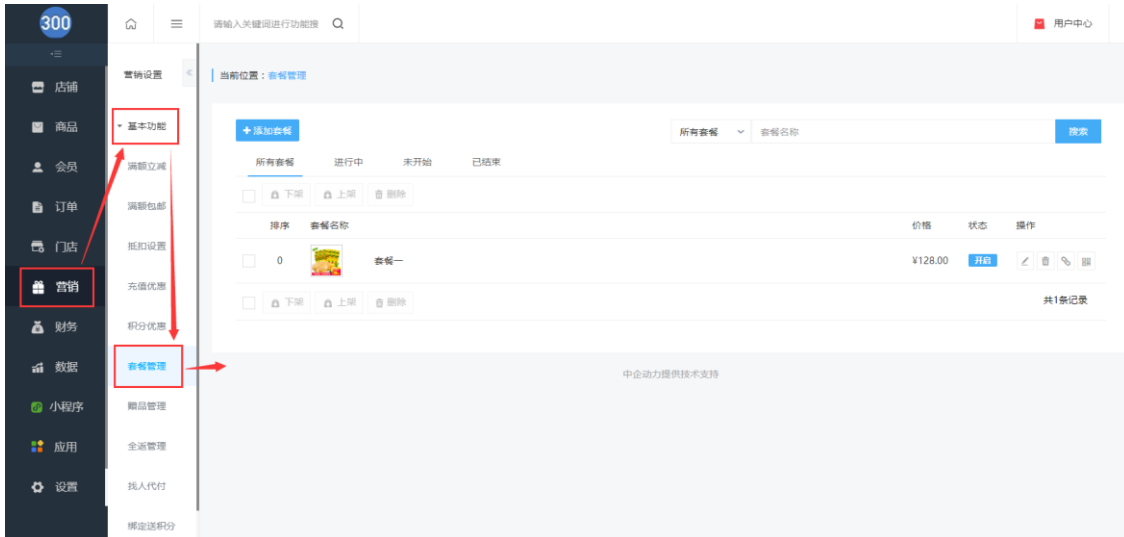


图 1

2) 商家可做商品套餐营销活动，在套餐管理下选择商城多个商品作为营销套餐，设置此营销套餐的价格和开始时间及结束时间，以此来刺激会员在商城的消费，有效提升商城的销售量。

以下商品不能参加优惠套餐活动：

虚拟商品、限时购商品、促销商品、核销商品、会员权限商品、多商户商品；以及参加积分商城/拼团的商品。

商城的一个商品只能允许最多参与三个套餐活动。

营销套餐活动的商品单独填写运费，不能使用运费模板，与商城设置的运费无关。

套餐营销的商品单独设置分销佣金，不设置则分销商没有佣金。

套餐营销的多规格商品选择后需要填写每个规格的套餐价格【图 2】。



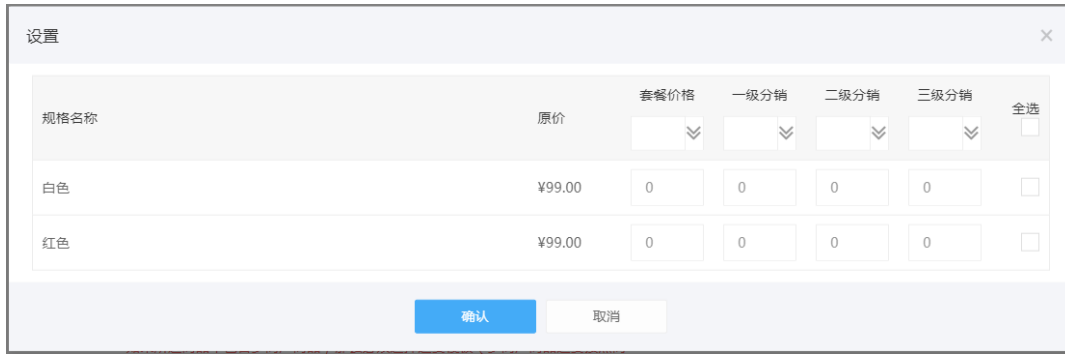


图 2

3) 营销套餐活动前台显示【图 3】。



图 3

2.7.7. 赠品管理

- 1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “赠品管理”，进入赠品管理页面【图 1】。

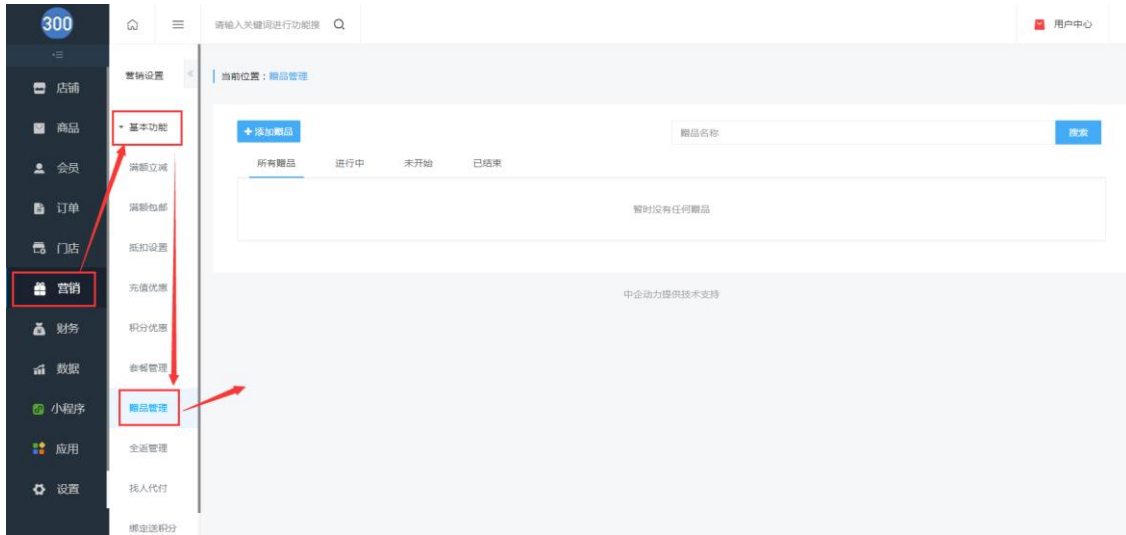


图 1

- 2) 点击“添加赠品”按钮，进入新增赠品页面【图 2】。

排序
数字越大，排名越靠前。如果为空，默认排序方式为创建时间

赠品标题

活动类型 订单金额 指定商品
赠品类型，赠品保存后无法修改，请谨慎选择

订单金额 元
订单金额为赠品活动最低条件。

赠品缩略图 [选择图片](#)



建议为正方形图片，尺寸建议宽度为640，如果不上传默认为第一件赠品缩略图。

选择赠品 [选择赠品](#)

选择指定的商品参加赠品活动。

限时设置 开始时间 2019-01-18 20:42:00 结束时间 2019-01-18 20:42:00

分享标题
如果不填写，默认为赠品名称

分享图标 [选择图片](#)



如果不选择，默认为赠品缩略图

分享描述
如果不填写，则使用店铺名称

状态 开启 关闭

[提交](#) [返回列表](#)

图 2

3) 在设置赠品功能前，首先将要赠送的商品添加到商城中，点击“商品”—“添加”【图 3】。



图 3

- 4) 需注意的是：添加的赠品一定要是“实体物品”，系统暂不支持“虚拟商品”和“虚拟物品（卡密）”，上架选择“赠品上架”，上架的赠品在前台不会显示，且赠品必须有库存，赠品不设规格，赠品数量同步商品数量。
- 5) 商家添加赠送的商品后，直接可以选择类型：“订单金额”或“指定商品”进行设置赠品营销活动，一旦赠品活动类型后将不能更改，选择时需谨慎操作。订单金额：自定义设置订单金额信息，消费者达到设置的订单金额条件后直接可享受赠品，无论购买几个商品，赠品只能有一个【图 4】。

订单金额

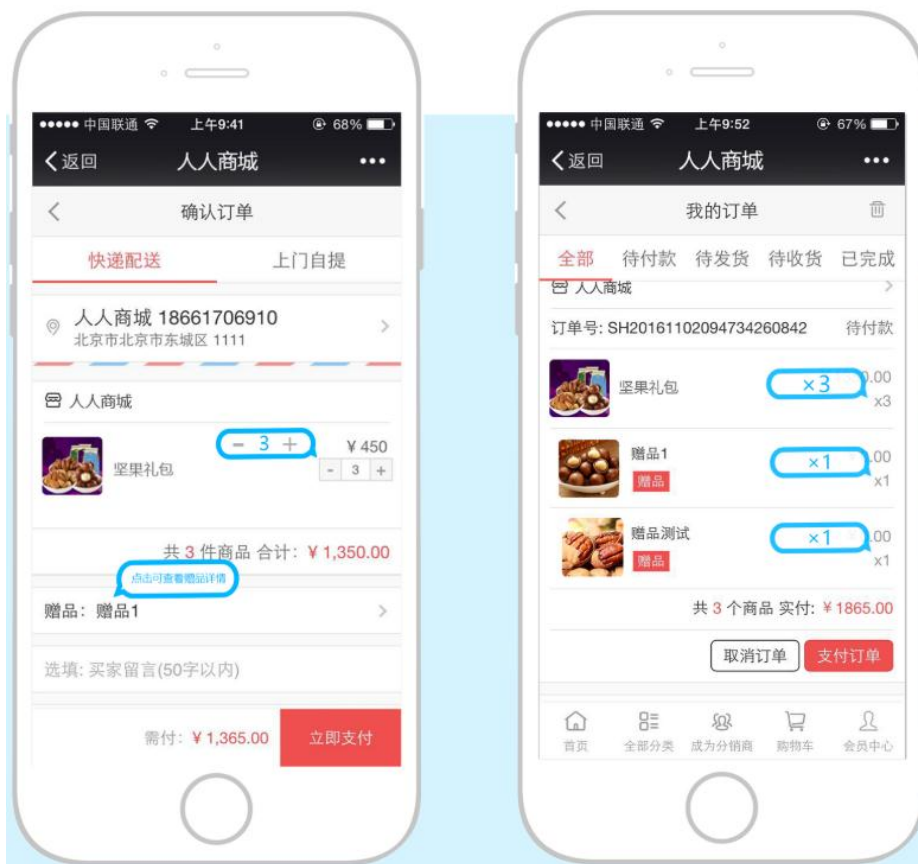


图 4

- 6) 指定商品：虚拟商品、限时购商品、促销商品、会员权限商品、多商户商品、积分商城/拼团的商品、支持线下核销的商品，不能参与赠品的营销活动，消费者购买几个商品就会有几个赠品【图 5】。

指定商品

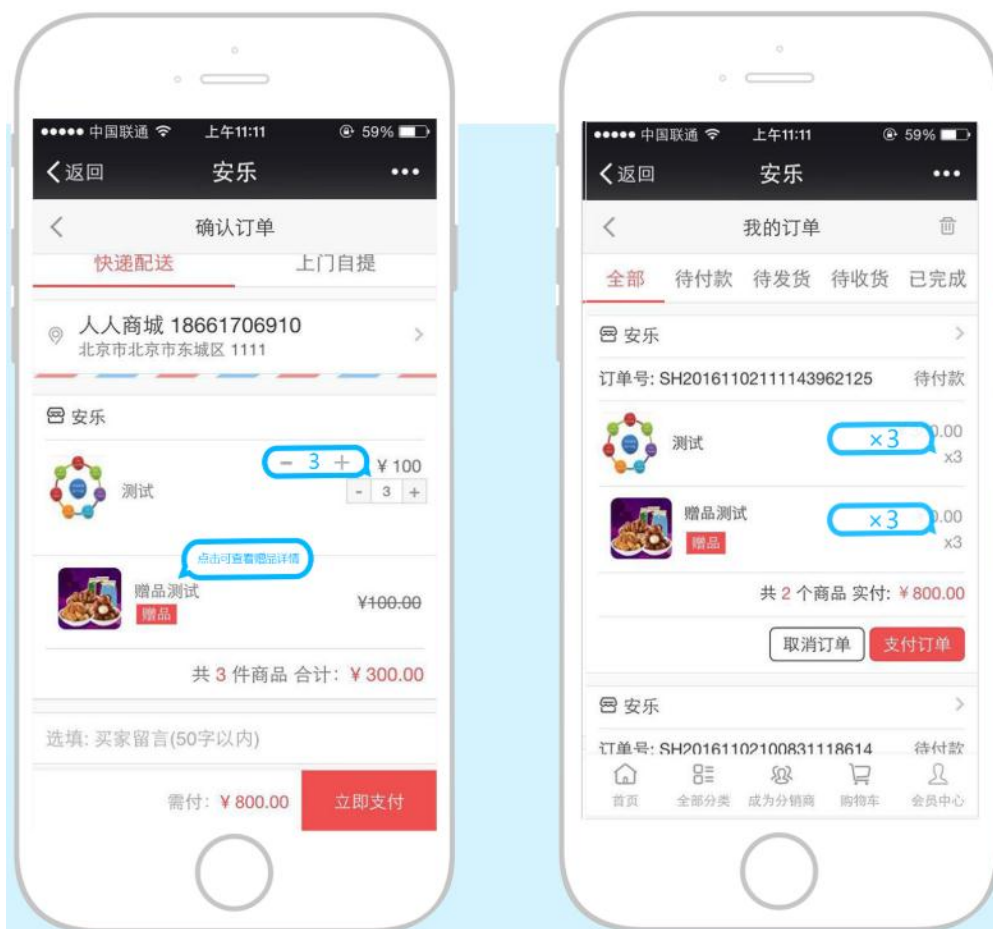


图 5

2.7.8. 全返管理

- 1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “全返管理”，进入全返管理页面【图 1】。

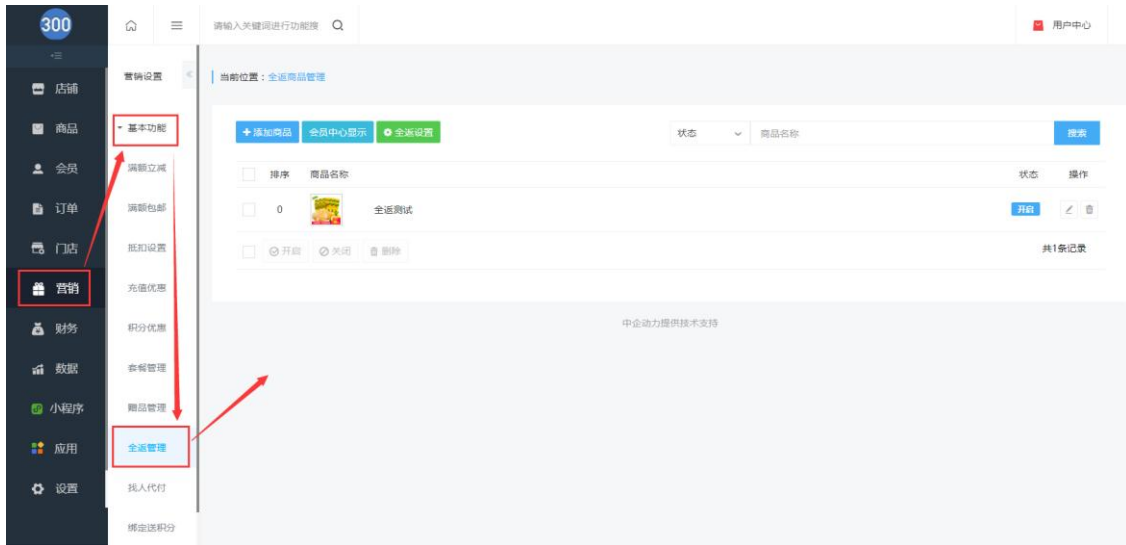


图 1

2) 点击“添加商品”按钮，进入添加全返页面【图 2】。



图 2

3) 目前此营销活动只能购买指定商品 (即添加的商品) 根据设置的指定金额和比例可享受返余额优惠。

排序：数字越大，排名越靠前,如果为空，默认排序方式为创建时间；

商品标题：支持自定义商品标题；

全返类型：支持指定金额和金额比例两种类型；

选择商品：支持自定义选择商品，支持商城商品；

全返时间：支持自定义设置确认收货几天后，开始全返，全返的时间尽量设置超过系统允许“确

认收货”->“申请退款”的时间；

全返开始后是否支持退款：支持自定义设置全返开始后是否支持退款，如果您选择全返商品支持退款，会员在全返开始后发起“退款”请求，可退款金额将减去已返金额，已返金额不会退款，如果全返金额大于商品实际价格，不能退款；

状态：支持关闭和开启两种状态；

4) 指定金额设置【图 3】。

原价：读取商品的价格；

全返总额：支持自定义全返的总金额；

返还金额/天：支持自定义每天返还的金额；

返还天数：系统自动计算需返还的天数；

例如：商品原价设置 100，全返总额设置 50，每天的返还金额是 5，则返还天数为 10，即客户购买商品确认收货后，到了设置的全返时间后，每天返还金额为 5，一共返还 10 天；

前台展示展示【图 4】。



| 规格名称 | 原价 | 全返总额 | 返还金额/天 | 返还天数 | 全选 |
|------|--------|------|--------|------|--------------------------|
| 白色 | ¥99.00 | 0.00 | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 红色 | ¥99.00 | 0.00 | 0 | 0 | <input type="checkbox"/> |

图 3

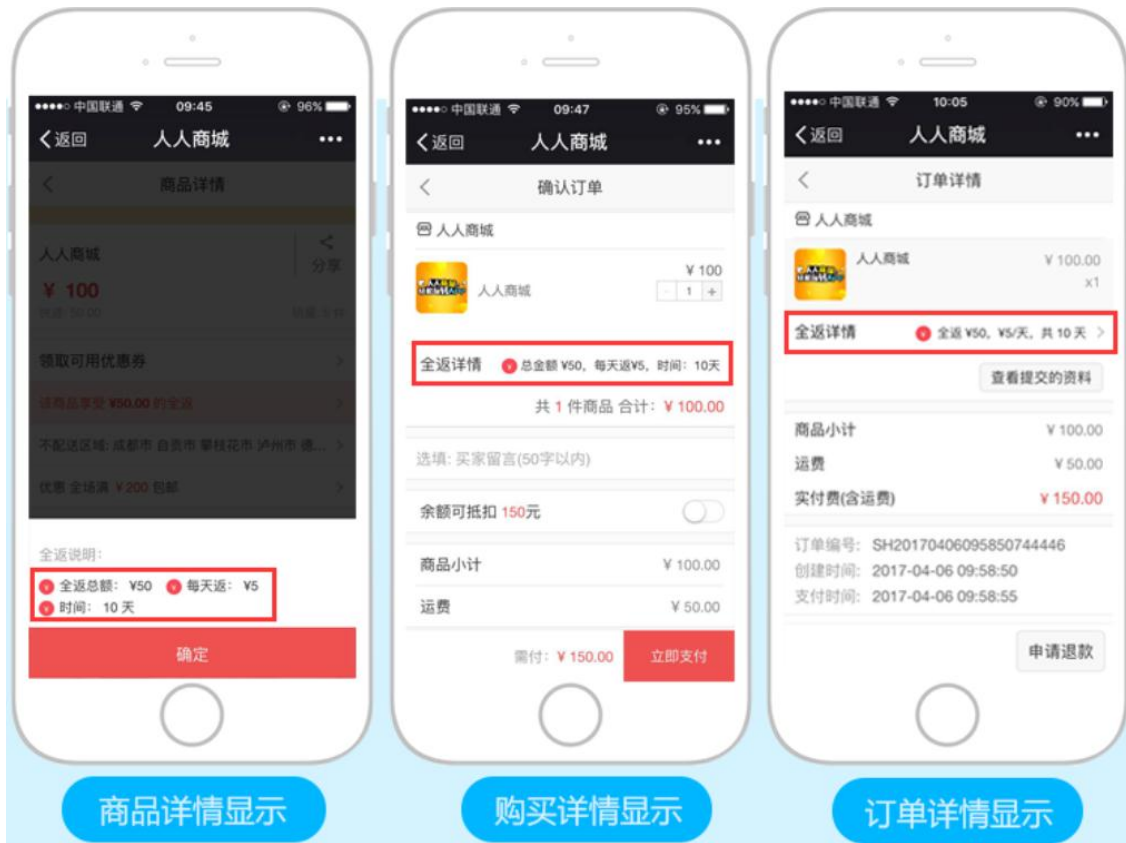


图 4

5) 金额比例设置【图 5】。

原价：读取商品的价格；

全返总比例：支持自定义全返的总比例；

返还金额比例/天：支持自定义每天返还的金额比例；

返还天数：系统自动计算需返还的天数；

例如：商品原价设置 200，全返总比例设置 10，每天的返还金额比例是 2，则返还天数为 5，即客户购买商品确认收货后，到了设置的全返时间后，一共需返还客户 $200 \times 10\%$ ，每天返还金额为 $200 \times 2\%$ ，共需返还 5 天；

前台展示样式【图 6】。

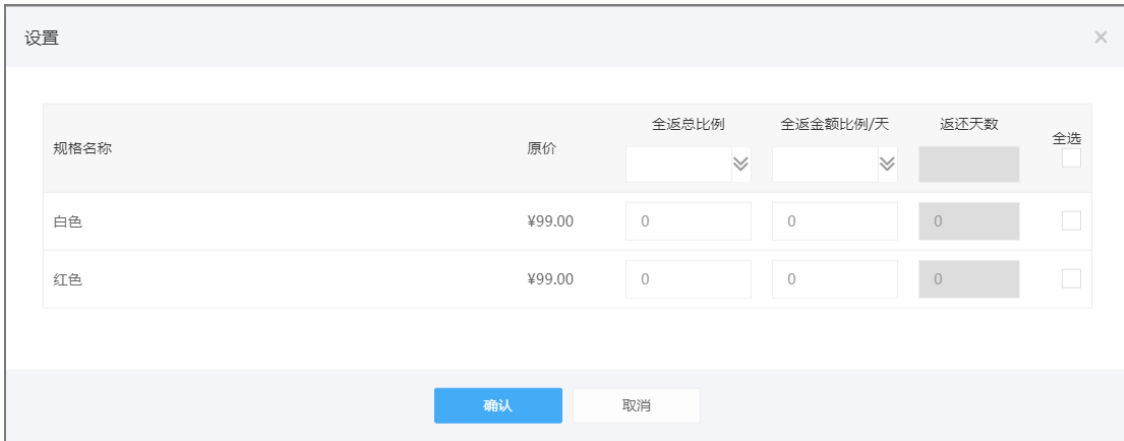


图 5



图 6

6) 全返订单记录入口位置：“会员中心”—“我的全返”【图 7】。

未完成：正在进行返还的营销全返金额信息；

已完成：已完成返还的营销全返金额信息；



图 7

2.7.9. 找人代付

1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “找人代付”，进入找人代付页面【图 1】。

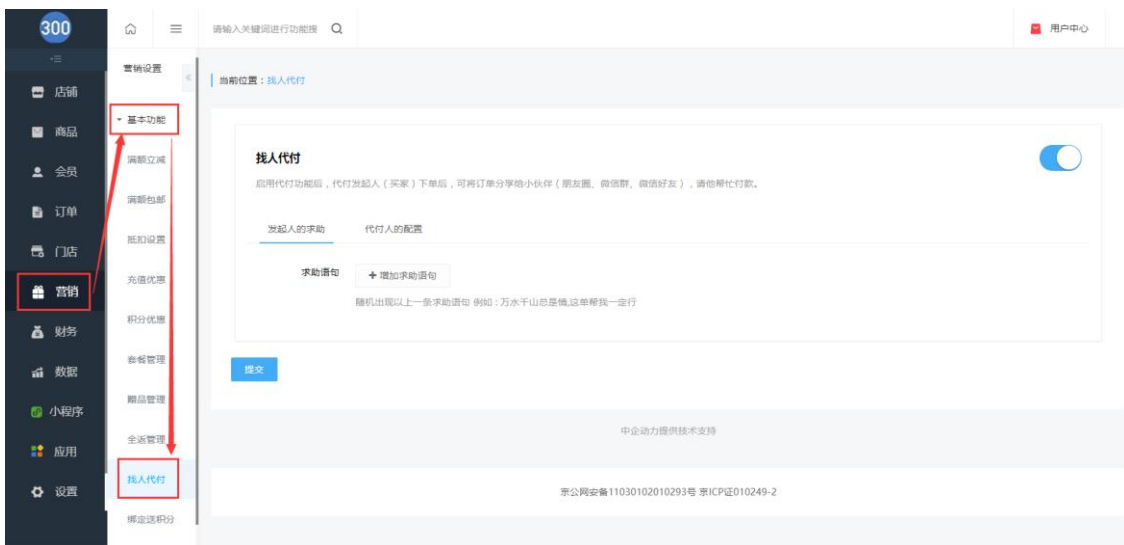


图 1

2) 启用代付功能后，代付发起人（买家）下单后，可将订单分享给小伙伴（朋友圈、微信群、微信

好友)，请他帮忙付款。发起人填写求助语句，可添加多条，展现时随机出现其中一条。系统支持自定义设置发起人求助代付的文字【图 2】。



图 2

- 3) 代付人的配置，代付限制：可设置每人最多代付多少钱，如果是空 或者 0 则不限制，此限制只针对选择发起多人代付时有效。代付优惠：可设置代付单笔订单金额满多少元优惠多少钱【图 3】。
注意：此处的优惠是指满多少元之后一共优惠多少钱，并不是每满多少元优惠多少钱。



图 3

- 4) 单人代付和多人代付的区别：

单人代付，发起人选择单人代付，只能是一个人全部付款。

例如：订单金额 200 元 代付订单金额满 100 优惠 50 则发起人选择单人付款，分享指定的代付人后，则代付人需要支付 150 元即可；

多人代付，发起人选择多人代付，可多人进行付款，系统支持每人代付限制金额；

例如：订单金额 200 元 代付订单金额满 100 优惠 50 代付限制 50 元 则发起人选择多人付款，分享朋友圈后，则每个代付人只能最多付款 50 元，直到付款满 150 元；

单人代付和多人代付的前台展示【图4】。

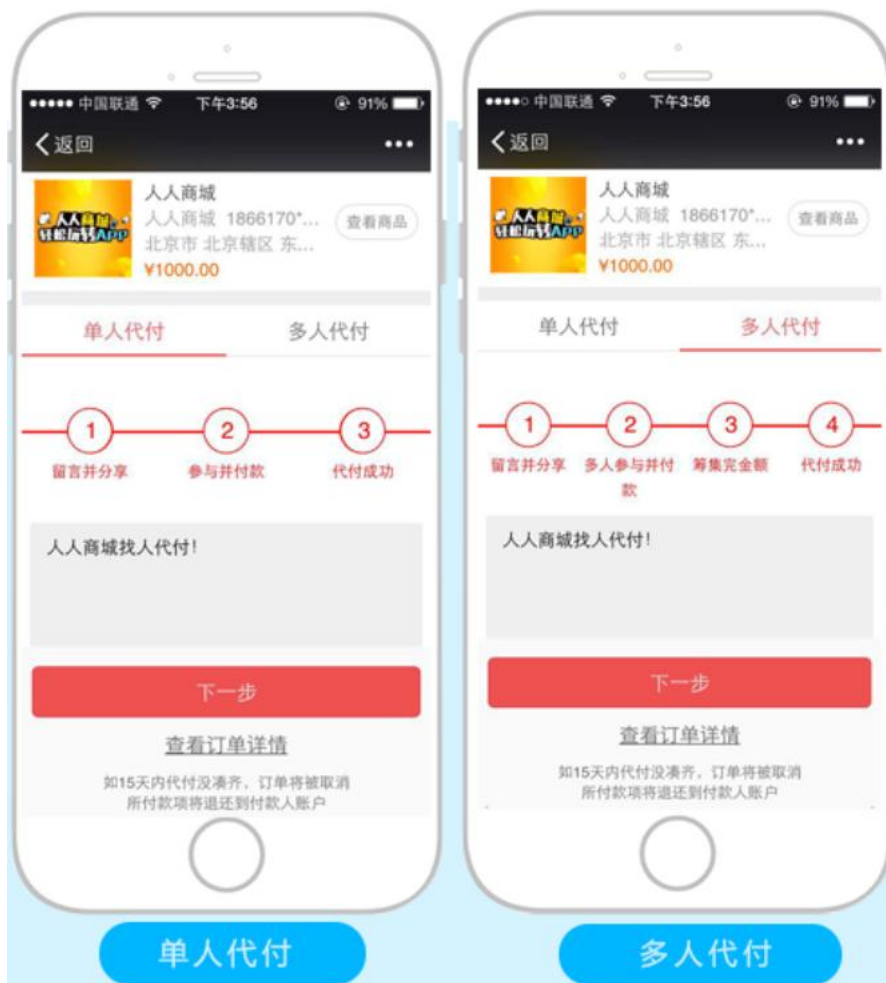


图 4

2.7.10. 绑定送积分

- 1) 在管理平台点击“营销” — “基本功能” — “绑定送积分”，进入绑定送积分页面【图1】。

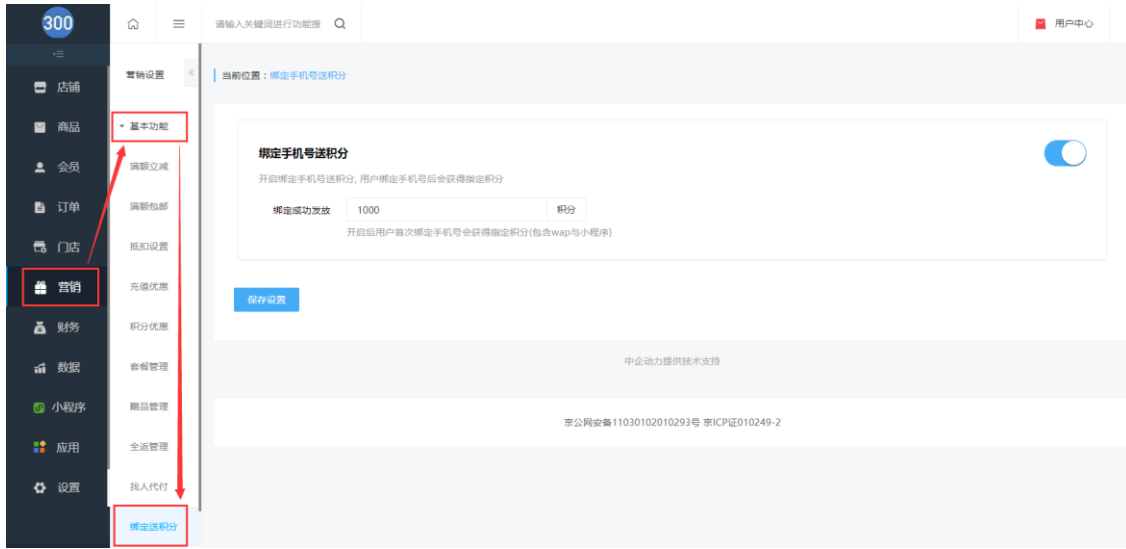


图 1

2) 启用绑定送积分功能后，在客户绑定手机号后，可以给绑定客户赠送指定的积分【图 2】。



图 2

2.7.11. 全部优惠券

1) 在管理平台点击“营销” — “优惠券” — “全部优惠券”，进入全部优惠券页面【图 1】。

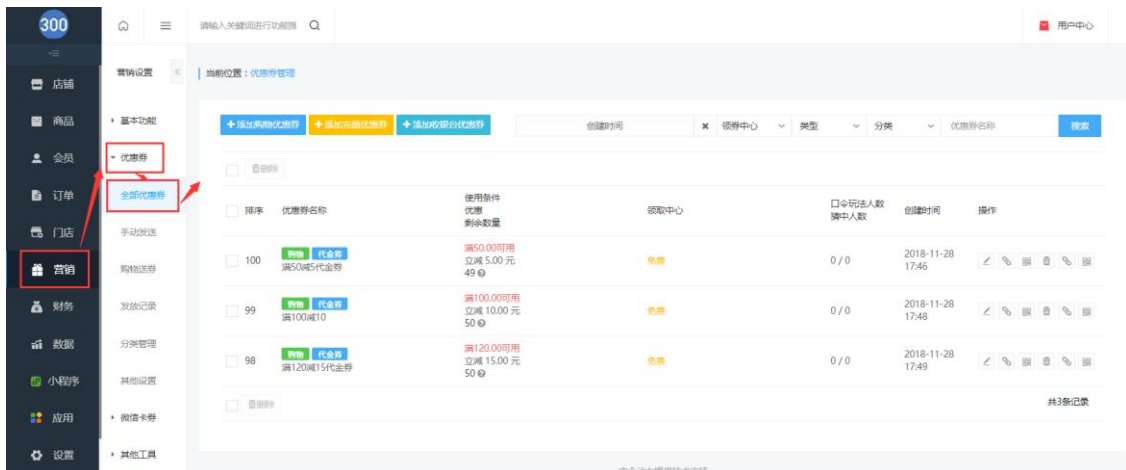


图 1

- 2) 优惠券管理是添加设置充值优惠券、购物优惠券、收银台优惠券，针对不同会员分类或全部会员进行发送，可设置会员在优惠券中心直接领取【图 2】。



图 2

- 3) 优惠券添加有购物优惠券、充值优惠券、收银台优惠券三种，购物优惠券是对商城中的实体商品和虚拟商品进行使用，充值优惠券是对商城中的虚拟物品（卡密）进行使用，而收银台优惠券是可以再收银台营销活动添加赠送优惠券。
- 4) 添加优惠券前，首先要先添加好优惠券的分类信息，点击“营销” — “优惠券管理” — “分类” — “添加分类”。请查看 **2.7.15 如何设置优惠券分类**。

◇ 购物优惠券

● 基本

1) **优惠券名称**：此项为必填项，自定义优惠券的名称；

分类：非必选项，优惠券的分类选择是在分类中已经添加好的信息，是为更好的管理不同的优惠券；

使用时间的限制：有两种限制的方式

1、获得后 n 天，是从会员领取优惠券当天开始计算，到设置的结束时间内有效；比如：选择“获得后”的时间限制设置为 10 天，则买家当天领取，则 10 天后过期。

2、另一中方式是指定开始使用的时间和结束使用的时间，商家自由选择设置；比如：选择是“在日期”的时间限制设置为 1 个月的话，买家在最后两天领取的话，则两天后到期。

优惠方式：系统支持三种设置优惠方式

1、立减：直接设置立减金额，会员使用优惠券结算时，可直接扣减设置的立减金额【图 3】。

2、打折：跟立减相类似，会员使用优惠券结算时，直接用商品的售价*设置的折扣或会员

折扣价*设置的折扣【图 4】。

3、返利：返利可以设置返余额到会员余额账户中，可以设置返积分及现金（直接到会员的钱包中），返利还有三种不同的返利方式进行选择设置【图 5】。

注意的是：优惠券的返利不会直接显示在订单的下方（因为是需要根据返利的方式判断订单的状态），订单根据返利的方式完成后直接返利到相应途径中；

发放总数：发放总数是领取及发放优惠券的数量限制设置，超过后则显示已发完提示；



图 3



图 4



图 5

● 领取设置

1) 是否创建直接领取链接: 会员是否可以通过链接直接获取优惠券, 选择“可以”则会员可以通过链接领取, 选择“不可以”则会员不可以通过链接领取。**注意, 此功能无法与支付与积分兑换优惠券功能同时使用;**

2) 加入领券中心: 选择“不可以”则领券中心没有此优惠券, 选择“可以”会员可以在领券中心直接领取;

● 使用限制

1) 无优惠券使用限制: 促销优惠或会员优惠都不受限制都可使用优惠券。

例如: 商城某商品有促销营销活动或会员折扣设置, 则会员购买商品后, 即可使用领取的优惠券, 同时也享受促销价或会员折扣价;

不可与促销优惠同时使用：商城商品有促销营销活动，购买后如果使用优惠券则不享受促销优惠价，只能享受优惠券的优惠【图 6】。

“不可与会员折扣同时使用”和“不可与促销优惠和会员折扣同时使用”与上边规则限制相一致；

2) 商品分类使用限制：

- 1、不添加商品分类限制：商城任意商品分类都可使用优惠券；
- 2、允许以下商品分类使用：选择商品的分类，会员只有购买指定的商品分类下的商品才能显示使用，不是购买指定的分类下的商品则不显示购物券【图 7】；

3) 商品使用限制：

- 1、不添加商品限制：用户购买商城任意商品都可以使用优惠券。；
- 2、允许以下商品使用：选择商品，会员只有购买指定的商品才能显示使用，不是购买指定商品则不显示购物券；



图 6



图 7

● 推送

- 1) 填写推送的标题，上传推送的图片等信息【图 8】。可以选择商城中的商品链接或其它链接，选择后推送的消息通知买家点击查看全文时可直接跳转到选择的链接页面，如果不选择链接则系统默认为优惠券的详情，设置好后买家领取或购买优惠券后，会直接收到消息通知【图 9】。

基本 领取设置 使用限制 **推送** 使用说明 口令玩法

发放或用户从领券中心获得后的消息推送，如果标题为空或模板id就不推送消息(仅使用业务处理通知)

模板id
请在微信模板中查看模板id并填写

推送标题
变量 [nickname] 会员昵称 [total] 优惠券张数

推送封面 [选择图片](#)

推送说明
变量 [nickname] 会员昵称 [total] 优惠券张数

推送链接 [选择链接](#)
消息推送点击的链接，为空默认为优惠券详情

[提交](#) [返回列表](#)

图 8



图 9

● 使用说明

- 1) 会员领取后按照显示的优惠券使用说明即可，而优惠券可单独设置使用说明，不使用统一的说明。选择不使用统一说明，则会员领取优惠券后只显示单独设置的使用说明详情【图 10】。

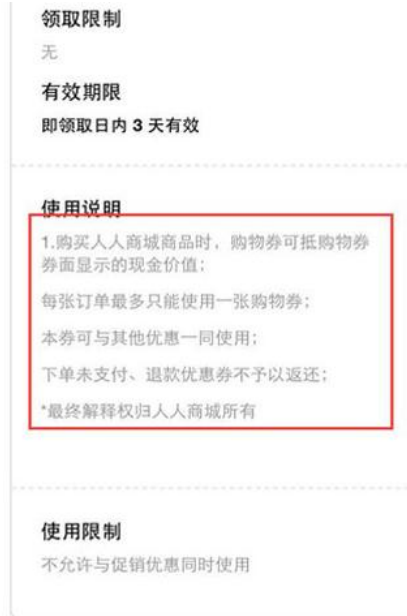


图 10

- 2) 而统一说明是所有优惠券的说明详情设置，可分别设置购物优惠券和充值优惠券的统一使用说明详情，在“营销”—“优惠券”—“其他设置”处填写优惠券统一说明详情即可。**请查看 2.7.16 如何操作其他设置。**

◇ 充值优惠券

- 1) 充值优惠券是对商城中的虚拟物品（卡密）进行使用，只有在“使用条件”上变成了充值可用，其他设置均与购物优惠券一致；

◇ 收银台优惠券

- 1) 而收银台优惠券是可以再收银台营销活动添加赠送优惠券，只有在“优惠方式”上少了“返利”选项，其他设置均与购物优惠券一致；

2.7.12. 手动发送

- 1) 在管理平台点击“营销”—“优惠券”—“手动发送”，进入手动发送优惠券页面【图 1】。

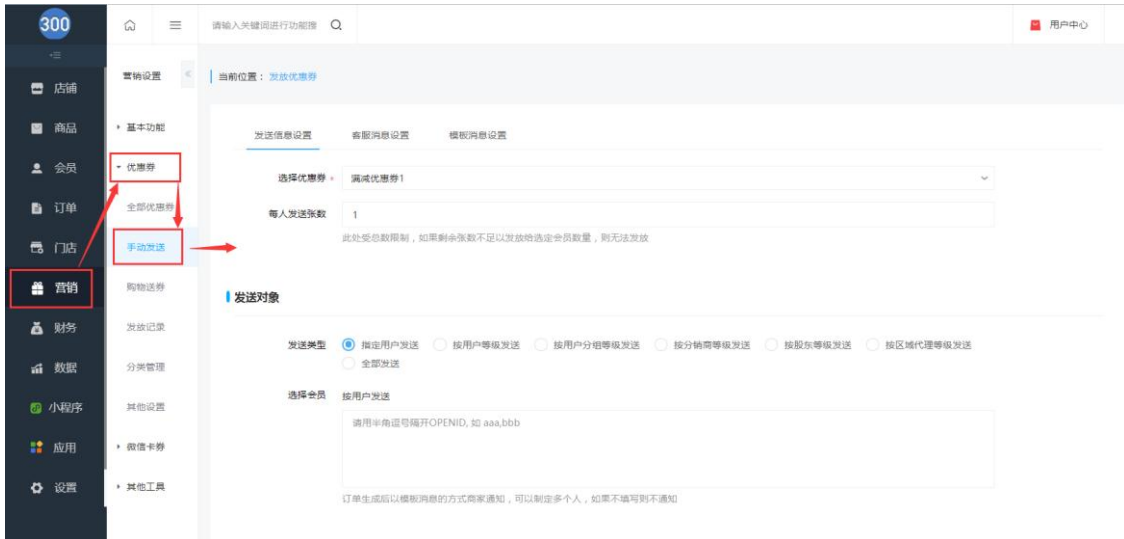


图 1

● 发送信息设置

1) 优惠券添加发布后，商家可根据会员所属的类型后台发放优惠券，点击“发放优惠券”选择发送的会员类型，设置推送信息【图 2】。



图 2

● 客服信息设置

1) 如果在“发送信息设置”—“推送设置”，选择的是“发送客服消息”【图 3】，需要再客服消息设置中，设置需要发送的消息模板【图 4】。

推送设置 “发送信息设置”



图 3

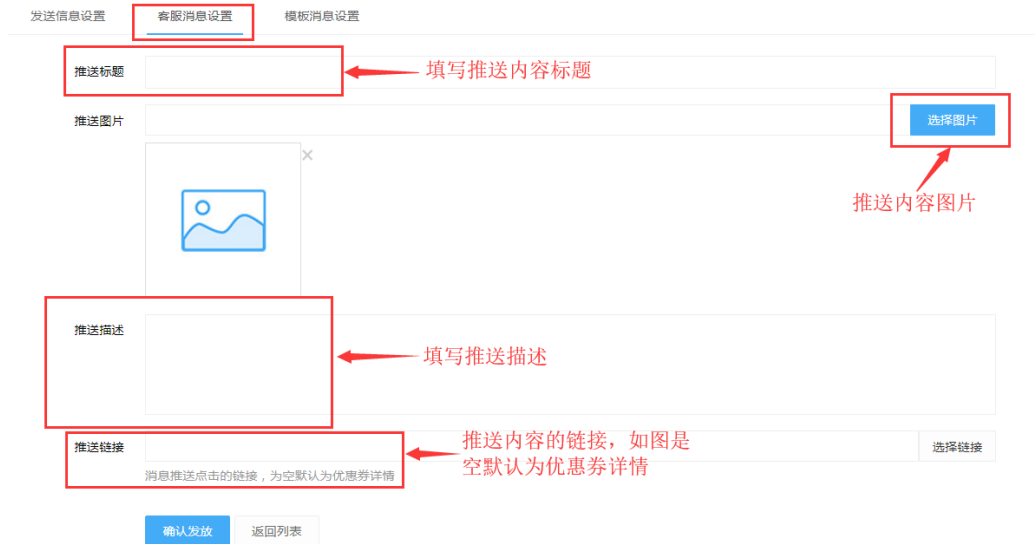


图 4

● 模板消息设置

- 1) 如果在“发送信息设置”—“推送设置”，选择的是“发送模板消息”【图 5】，需要再模板消息设置中，编辑需要发送的内容【图 6】。如何设置消息模板，请查看 [如何设置消息模板](#)。

推送设置 “发送信息设置”



图 5



图 6

2.7.13. 购物送券

1) 在管理平台点击“营销” — “优惠券” — “购物送券”，进入购物发送优惠券页面【图 1】。

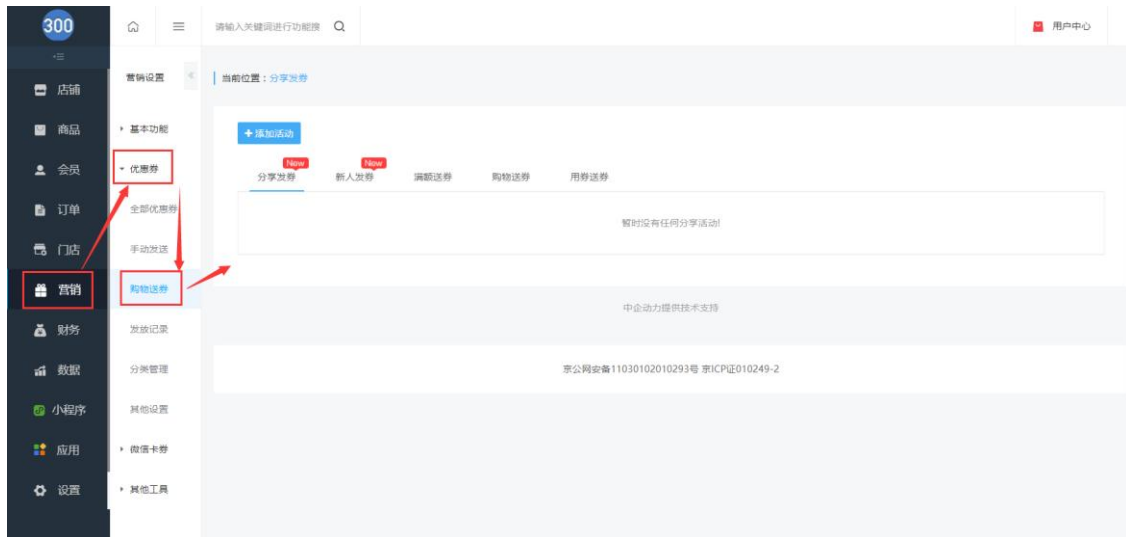


图 1

● 分享发券

1) 分享发券添加页面【图 2】。

排序 数字越大，排名越靠前
数字越大越靠前

发券条件 元
单笔订单满足此金额发送，0为任意订单可发，发送条件不可重复

设置活动时间 是 否 自定义设置活动有效期限

分享标题
分享标题的字数长度不能超过12

分享图标
如果不选择，默认为店铺图标

分享描述
如果不填写，则使用系统随机描述

使用统一优惠券 是 否 选择“是”，则分享的人和被分享的人领取的优惠券是一样的，选择“否”，则可以分开设置分享人优惠券和被分享人优惠券，最多选择三种优惠券，支持自定义领取数量

选择优惠券
优惠券名称 每人领取数量 操作

状态 开启 关闭 是否开启分享发券

图 2

2) 客户下单，满足设置的发券条件，则客户下单之后，会得到一个提示【图 3】，点击立即领取，得到【图 4】，点击立即传递，客户可以分享优惠券到朋友圈或者微信群，分享的人即可获得商城设置的优惠券【图 5】，点击查看，即可进入我的优惠券进行查看，朋友点击分享的链接也可获得优惠券，底部有个看看谁领了券，可以查看领取记录。



图 3

图 4

图 5

● 新人发券

1) 新人发券添加页面【图 1】。



图 1

2) 领取条件: 无消费记录的用户即可领取。

优惠券设置: 最多可选择三张优惠券且优惠券须是在有效期内,此处发放的优惠券数量不影响库存。

活动期限: 若不设置活动期限, 则默认为活动长期有效。若设置活动期限, 则优惠券在活动期限内有效。

● 满额送券

1) 在管理平台点击“营销” — “优惠券” — “购物送券” — “满额送券”，进入满额送券页面【图 1】。

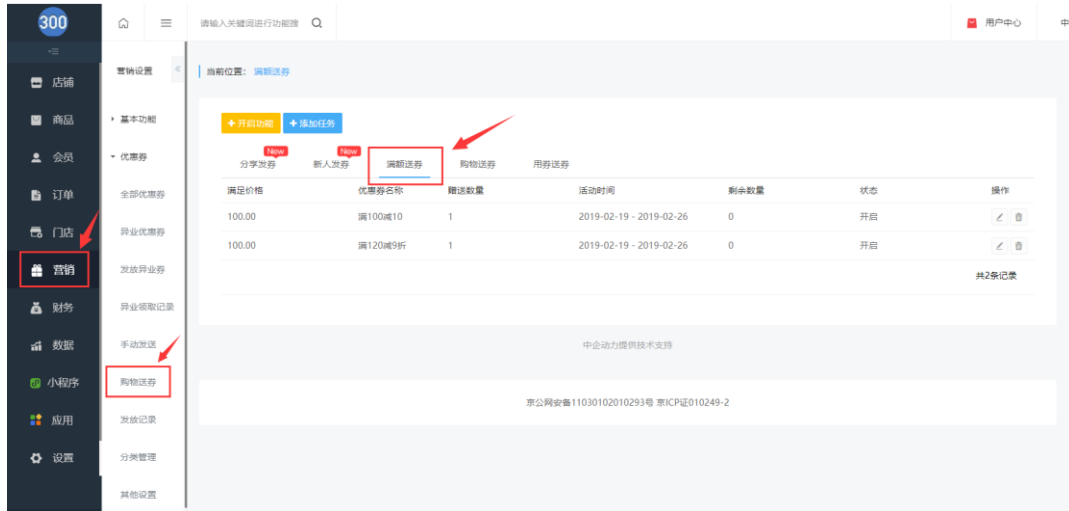


图 1

2) 点击“添加任务”按钮，进入满额送券详情页【图 2】。

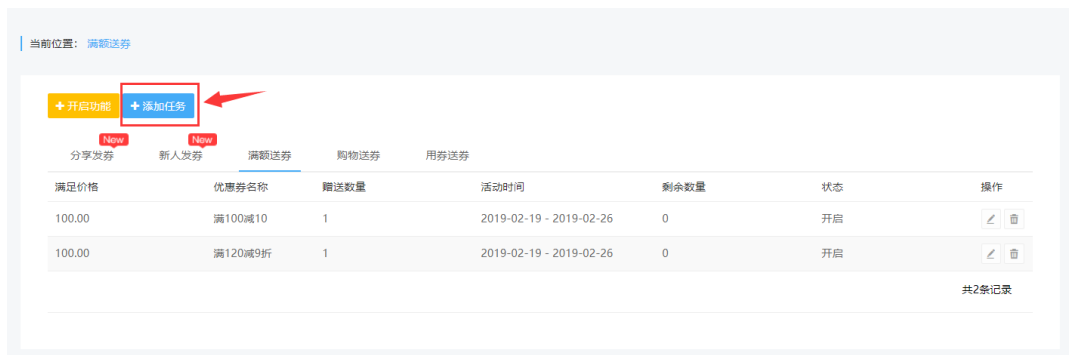


图 2

- 3) 满足价格：当订单金额达到此金额要求时,触发发送优惠券任务；
- 选择优惠券：点击“选择优惠券”按钮，选择一张满额赠送的优惠券；
- 发送数量：当用户购买此商品时,赠送几张指定的优惠券，最多赠送 5 张；
- 剩余数量：当设置的剩余数量，小于发送数量时，发送任务停止；
- 限时设置：设置满额送券的活动期限，超出设置的活动期限，发送任务停止；
- 发送节点：有两种选项，第一种是订单完成后（包括子订单内所有订单收货后）。第二种是订单付款后发送优惠券。推荐选择第一种发送节点，第二种可能会造成用户付款后，获得优惠券在申请退款，造成恶意刷优惠券的情况；
- 状态：点击“开启”既开启满额送券活动，“关闭”既停止满额送券活动；

详情查看【图3】。

满足指定金额可以送券

选择优惠券

优惠券赠送数量

当设置的数量小于发送数量时，则停止发送

两种发送节点

有效时间

图 3

● 购物送券

1) 与前一个“满额送券”功能基本一致。

● 用券送券

1) 与“满额送券”、“购物送券”功能基本一致。

2.7.14. 优惠券分类

1) 在管理平台点击“营销” — “优惠券” — “分类管理”，进入优惠券分类页面【图1】。

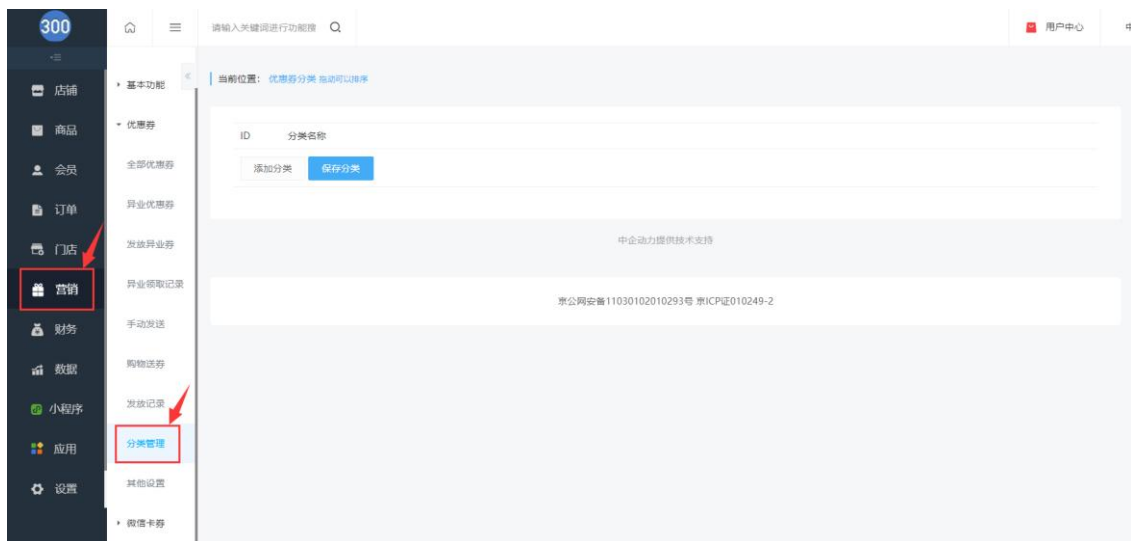


图 1

2) 填写优惠券的基本信息，设置买家在领券中心是否获取优惠券，填写优惠券基本信息、领取设置、使用限制等。商家通过添加的优惠券分类分别管理相应的优惠券，可设置在前台中显示分类信息

【图 2】。



图 2

2.7.15. 其他设置

1) 在管理平台点击“营销” — “优惠券” — “其他设置”，进入优惠券设置页面【图 1】。

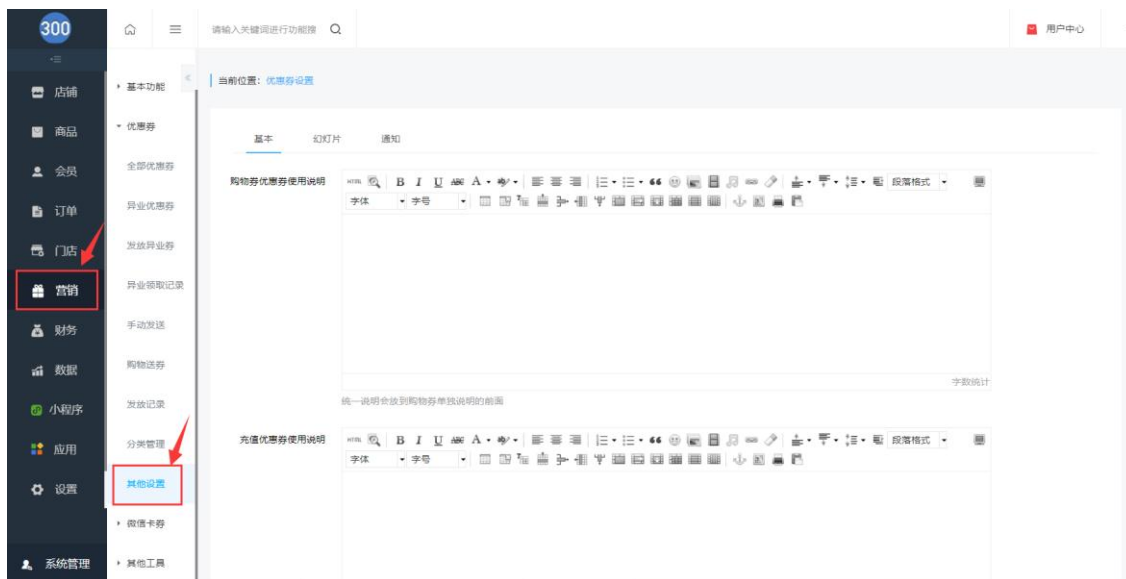


图 1

2) 设置针对商城所有优惠券（某优惠券需要补充说明在添加优惠券使用说明处补充），设置开启会员中心及领券中心状态，商城中所有优惠券可设置幻灯片显示，具体如下。

● 基本

1) 填写优惠券基本信息及是否开启在会员中心和领券中心显示【图 2】。

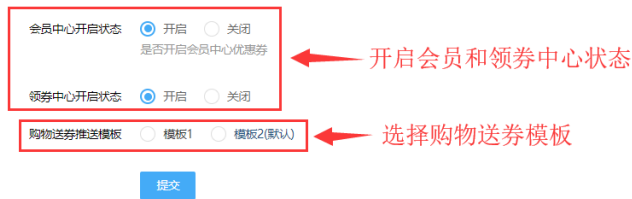


图 2

● 幻灯片

1) 上传优惠券幻灯片信息【图 3】。



图 3

● 通知

- 1) “通知”的设置需要登录微信公众平台账号后台，将模板的 ID 粘贴过来就可以，优惠券的发放或领取通知就会优先使用客服消息发送图文消息，如果接收消息会员在 48 小时没有互动，则使用模板消息，其他消息默认优先客服消息，参见下图【图 4】。



图 4

2.7.16. 微信卡券

- 1) 商城的添加代金券，是直接设置优惠券的减免固定金额的营销，不支持折扣的设置，而添加折扣券是设置折扣营销的，不支持设置减免固定金额，商城可分别自由设置即可，具体设置如下。

● 基本

- 1) 代金券和折扣券的基本信息除营销优惠设置及使用条件的设置不同外，其他都相同。
- 2) 基本设置字段说明：

排序：微信卡券的顺序是根据设置数字大小进行排序的，数字填写的越大越靠前

分类：微信卡券的分类信息选择是在优惠券中的分类中进行添加的

卡券标题：自定义填写微信卡券的标题信息

库存总量：自定义填写微信卡券发布的数量，必须大于 1，不填写的话保存时系统会提示错误的，如果填写的值小于 1 的话，则库存数量默认为 1

LOGO 图片：自定义上传微信卡券的 LOGO 图片，像素大小 300*3000，不能超过 1mb，仅支持 jpg 和 png 格式的图片

店铺名称：自定义填写商户名称信息即可

卡券背景色：可自定义设置卡券的背景颜色

以上信息在前台显示情况，参见下图【图 1】：



图 1

3) **折扣券的折扣额度**：自定义填写此卡券使用可享受的折扣数据即可；

代金券的起用金额和减免金额：代金券这里是起用金额和减免金额数据填写，与折扣券不一致，参见下图【图 2】：

| | | |
|---------------|---|---------------------------------------|
| 起用金额 | <input type="text" value="0"/> | 元 |
| | 消费满多少可用, 空或0 不限制,此参数一旦创建则无法修改 | |
| 减免金额 * | <input type="text" value="0"/> | 元 |
| | 可抵扣的金额,此参数一旦创建则无法修改 | |
| 卡券分享 | <input type="checkbox"/> 用户可以分享领券链接 | <input type="checkbox"/> 用户领券后可转赠其他好友 |
| 有效期 * | <input type="radio"/> 固定日期 <input type="text" value="2019-07-30 至 2019-08-06 日"/> | |
| | <input type="radio"/> 领取后 | 当天 ▼ 生效, 有效天数 1 ▼ |

图 2

4) 基本设置字段说明:

起用金额: 自定义设置消费满多少金额, 可使用, 不设置则无限制;

减免金额: 自定义填写可抵扣的固定金额数据即可;

有效期: 系统支持自定义选择固定日期和领取后 n 天可使用, 在规定时间内进行使用, 过期则不能使用, 参见下图【图 3】;



图 3

卡券分享: 勾选可分享微信卡券, 不勾选则不支持分享, 参见下图【图 4】;



图 4

- 卡券标题、LOGO 图片、商铺名称、起用金额、减免金额、有效期选择一旦设置提交后将无法更改信息，操作提交时需准确填写卡券信息；
- 库存总量支持修改，但是提交后需要在列表中点击“操作”-“修改库存”进行修改，参见下图【图 5】；



卡券信息

卡券名称 22222222

当前库存 221

总库存量 222

变化 增加 减少

数量 添加库存数量

确认 取消

图 5

7) 微信卡券详情可设置领取的张数限制、使用限制、使用条件等信息的设置，参见下图【图 6】。具体如下：

卡券详情

领券限制 张
每个用户领券上限，必须大于1如不填，则默认为1

使用限制 * 张
每个用户可以使用此卡券的次数，必须大于1如不填，则默认为1

使用条件 * 适用范围（至少填写一项）

优惠共享 ▼
使用条件的设置会在券上展示，请务必仔细确认。（仅卡券显示用）

使用须知
文本长度不能超过300字

图 6

8) 基本设置字段说明：

领券限制：自定义填写会员可领取的卡券上限数量，必须大于 1，不填写或者小于 1 则都会默认为 1 张，超过后则不能进行领取，参见下图【图 7】：



图 7

使用限制：自定义填写限制每个会员使用微信卡券的次数，必须大于 1，小于或者不填写则默认为 1 张，超过则不能使用：

使用条件：

- 1、此处的设置只有代金券能设置，折扣暂不支持此信息的设置，参见下图【图 8】；
- 2、勾选后，自定义选择任意一项进行填写即可，此处的使用条件只是显示可使用的商品、类目或服务信息；

下方详情

领券限制 张
每个用户领券上限, 必须大于1如不填, 则默认为1

使用限制 * 张
每个用户可以使用此卡券的次数, 必须大于1如不填, 则默认为1

优惠共享 ▾
使用条件的设置会在券上展示, 请务必仔细确认。(仅卡券显示用)

折扣券详情显示, 无使用条件设置功能

每个用户可以使用此卡券的次数, 必须大于1如不填, 则默认为1

使用条件 适用范围 (至少填写一项)

适用商品
填写本券适用的商品、类目或服务, 不能超过15个汉字或英文字母(仅卡券显示用)

不适用商品
填写本券适用的商品、类目或服务, 不能超过15个汉字或英文字母(仅卡券显示用)

优惠共享 ▾

折扣券详情显示, 无使用条件设置功能

图 8

优惠共享: 自定义选择显示的共享文字, 此处设置只是显示此卡券可与其他优惠共享或不与其他优惠共享, 仅卡券显示用;

使用须知: 自定义填写卡券的使用文明情况, 会员领取在卡券详情中查看即可, 参见下图【图 9】:



图 9

● 自定义元素

- 1) 微信卡券功能基本信息设置完毕后，卡券的页面显示，是支持自定义设置图片及链接，具体操作如下：

点击【自定义元素】——【封面内容】——【自定义入口 1】——【自定义入口 2】，参加下图【图 10】：



图 10

- 2) **添加封面内容：**自定义填写封面的按钮文字，引导语及跳转的链接信息，上传封面图片及

封面介绍，会员领取后即可查看，点击按钮文字可直接跳转到选择的链接页面，参见下图

【图 11】：



图 11

3) 提示：

- 1、按钮文字的自定义不能超过 5 个字，前台点击跳转的是自定义选择的网页链接页面；
- 2、引导语信息的自定义不能超过 6 个字；
- 3、自定义选择的网页跳转的链接，必须是会员领取后且在有效期内可显示，转增中、核销后、未到有效期则不显示；
- 4、封面图片的建议尺寸为 850*350 像素，大小不能超过 2M；
- 5、封面的自定义简介信息，一旦提交后无法再次修改，请确认好后在提交；

4) **添加自定义入口 1 和添加自定义入口 2 说明：**可自定义选择是否添加，如果不选择添加则不支持再次编辑添加哦，其自定义填写的信息和封面相一致，但是不支持上传图片，参见下图【图 12】：

自定义入口1

删除

入口名称
(不能超过5个字符)

引导语
(不能超过6个字符)

网页链接
仅卡券被用户领取且处于有效状态时显示（转赠中、核销后不显示）。

自定义入口2

删除

入口名称
(不能超过5个字符)

引导语
(不能超过6个字符)

网页链接
卡券处于正常状态、转赠中、核销后等异常状态均显示该入口。



图 12

5) 添加自定义入口 1 和添加自定义入口 2 的区别：

- 1、自定义入口 1 仅卡券被用户领取且处于有效状态时显示（转赠中、核销后不显示）

2、卡券处于正常状态、转赠中、核销后等异常状态均显示该入口

● 使用限制

1) 微信卡券支持自定义设置使用的限制，其设置和优惠券使用限制一致，参见下图【图 13】：



图 13

2) 无优惠券使用限制：促销优惠或会员优惠都不受限制都可使用优惠券。

例如：商城某商品有促销营销活动或会员折扣设置，则会员购买商品后，即可使用领取的优惠券，同时也享受促销价或会员折扣价；

不可与促销优惠同时使用：商城商品有促销营销活动，购买后如果使用优惠券则不享受促销优惠价，只能享受优惠券的优惠。

“不可与会员折扣同时使用”和“不可与促销优惠和会员折扣同时使用”与上边规则限制相一致；

4) 商品分类使用限制：

1、不添加商品分类限制：商城任意商品分类都可使用优惠券；

2、允许以下商品分类使用：选择商品的分类，会员只有购买指定的商品分类下的商品才能显示使用，不是购买指定的分类下的商品则不显示购物券；

5) 商品使用限制:

- 1、不添加商品限制: 用户购买商城任意商品都可以使用优惠券。;
- 2、允许以下商品使用: 选择商品, 会员只有购买指定的商品才能显示使用, 不是购买指定商品则不显示购物券;

● 领取设置

1) 微信卡券有三种领取方式具体如下:

- 1、点击【领取设置】——【是否加入】——【可以】, 即可在会员中心领取, 参见下图【图14】:





图 14

2.7.17. 关注回复

1) 在管理平台点击“营销” — “其他工具” — “关注回复”，进入设置页面【图 1】。

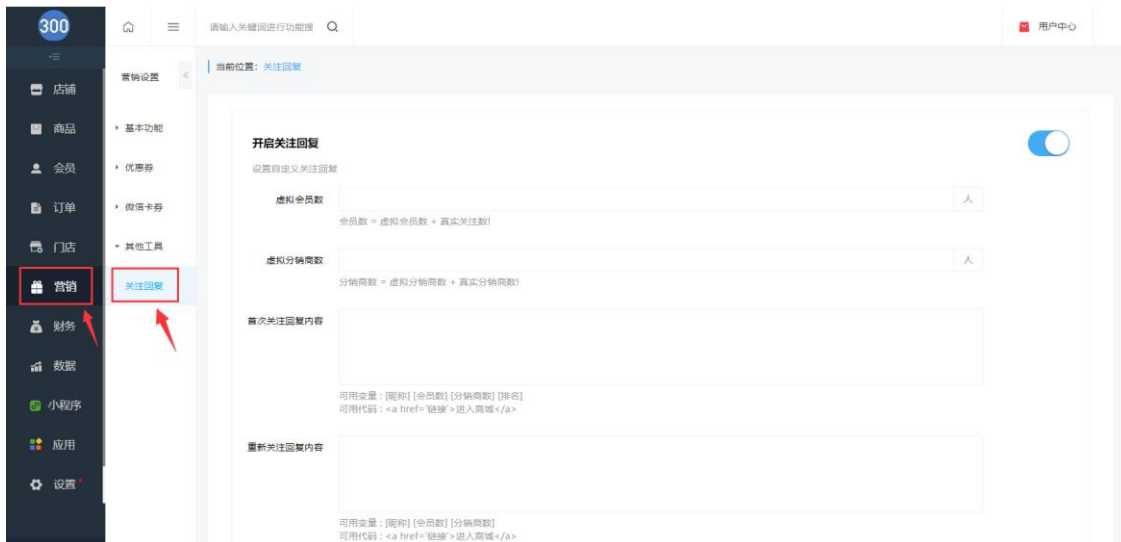


图 1

2) 设置关注回复的内容信息，新会员关注后就会收到设置的关注回复的信息内容，可用商城代码将商城的链接复制到后，新会员点击“进入商城”，可立即进入链接的详情页面，以重新关注回复内容为例，参见下图【图 2】。



图 2

2.8. 财务

2.8.1. 充值记录

1) 在管理平台点击“财务” — “财务” — “充值记录”，进入充值记录页面【图 1】。

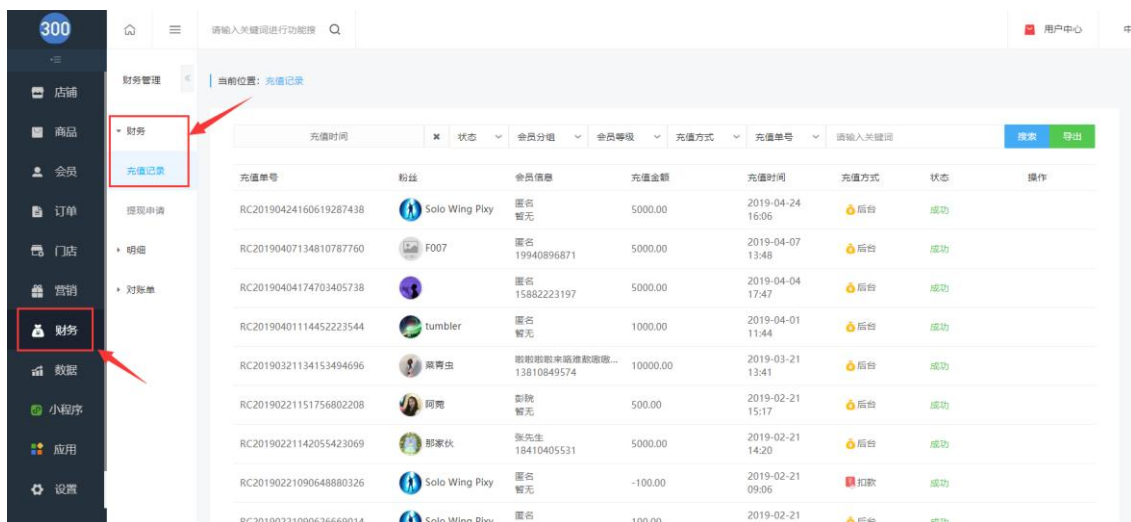


图 1

2) 充值记录是统计会员充值的金额信息，会员充值的方式，会员充值状态等信息，可选择条件搜索查看导出会员充值记录信息，参见下图【图 2】。

当前位置：充值记录 筛选条件

| 充值时间 | × | 状态 | 会员分组 | 会员等级 | 充值方式 | 充值单号 | 请输入关键词 | 搜索 | 导出 |
|------------------------|----|-----------------------------|----------|---------------------|------|------|--------|----|----|
| 充值单号 | 粉丝 | 会员信息 | 充值金额 | 充值时间 | 充值方式 | 状态 | 操作 | | |
| RC20190424160619287438 | | 匿名 暂无 | 5000.00 | 2019-04-24 16:06 | 后台 | 成功 | | | |
| RC20190407134810787760 | | 匿名 19940896871 | 5000.00 | 2019-04-07 13:48 | 后台 | 成功 | | | |
| RC20190404174703405738 | | 匿名 15882223197 | 5000.00 | 2019-04-04 17:47 | 后台 | 成功 | | | |
| RC20190401114452223544 | | 匿名 暂无 | 1000.00 | 2019-04-01 11:44 | 后台 | 成功 | | | |
| RC20190321134153494696 | | 啦啦啦啦来给谁敲敲... 13810849574 | 10000.00 | 2019-03-21 13:41 | 后台 | 成功 | | | |
| RC20190221151756802208 | | 彭统 暂无 | 500.00 | 2019-02-21 15:17 | 后台 | 成功 | | | |
| RC20190221142055423069 | | 张先生 18410405531 | 5000.00 | 2019-02-21 14:20 | 后台 | 成功 | | | |

图 2

2.8.2. 提现申请

1) 在管理平台点击“财务” — “财务” — “提现申请”，进入充值记录页面【图 1】。



图 1

2) 提现申请是统计处理会员的余额提现申请，选择条件搜索可导出余额提现申请信息，申请状态为”申请中“时可处理操作，状态为”成功“和”拒绝“时不可处理操作，参见下图【图 2】。



图 2

2.8.3. 积分明细

1) 在管理平台点击“财务” — “明细” — “积分明细”，进入积分明细页面【图 1】。

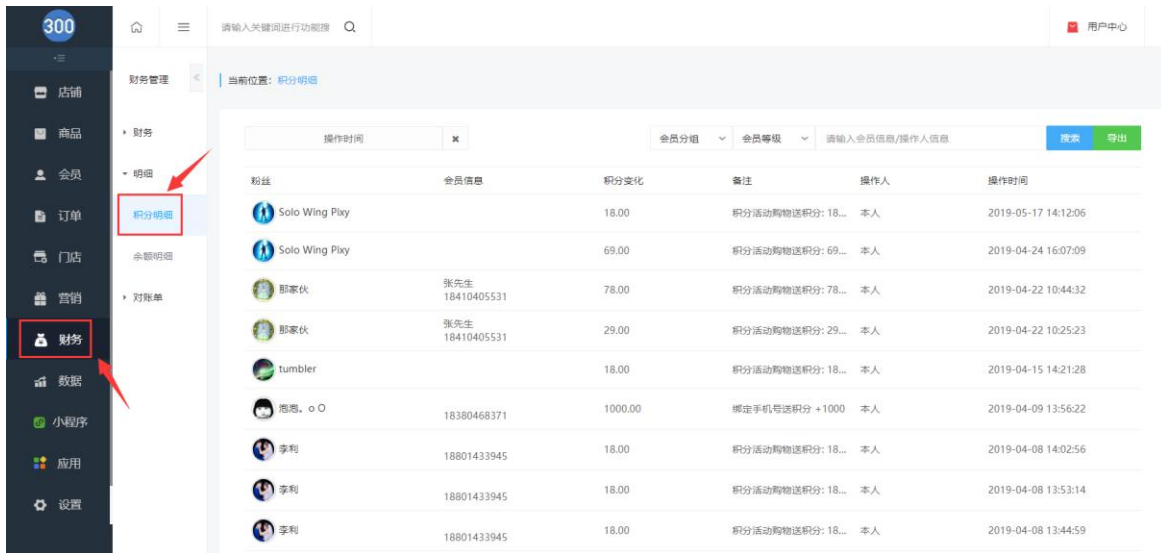


图 1

2) 记录会员信息、积分变化情况、积分发生情况、操作人和操作时间【图 2】。

当前位置: 积分明细

筛选条件

| 操作时间 | 会员信息 | 积分变化 | 备注 | 操作人 | 操作时间 |
|------|--------------------|----------|------------------|-------|---------------------|
| | Solo Wing Pxy | -7999.90 | 后台会员充值积分 | admin | 2019-02-21 09:02:26 |
| | Solo Wing Pxy | 1000.00 | 绑定手机号送积分 +1000 | 本人 | 2019-02-21 09:01:15 |
| | Solo Wing Pxy | 1000.00 | 绑定手机号送积分 +1000 | 本人 | 2019-02-20 16:07:58 |
| | Solo Wing Pxy | 1000.00 | 绑定手机号送积分 +1000 | 本人 | 2019-02-20 16:01:12 |
| | 阿苑 彭苑 | 20.00 | 积分签到: 首次签到+20... | 本人 | 2019-02-20 15:23:19 |
| | 未更新 | 500.00 | 后台会员充值积分 OPE... | admin | 2019-02-20 14:03:01 |
| | 圆小猫 蒲圆 15801201891 | 29.00 | 积分活动购物送积分: 29... | 本人 | 2019-02-18 14:54:26 |
| | 圆小猫 蒲圆 15801201891 | 67.00 | 积分活动购物送积分: 67... | 本人 | 2019-02-18 14:53:53 |
| | 圆小猫 蒲圆 15801201891 | 67.00 | 积分活动购物送积分: 67... | 本人 | 2019-02-18 13:53:24 |
| | 圆小猫 蒲圆 15801201891 | 69.00 | 积分活动购物送积分: 69... | 本人 | 2019-02-18 09:53:44 |

图 2

2.8.4. 余额明细

1) 在管理平台点击“财务” — “明细” — “余额明细”，进入余额明细页面【图 1】。

当前位置: 余额明细

| 操作时间 | 会员信息 | 余额变化 | 备注 | 操作人 | 操作时间 |
|------|---------------------|---------|--------------------|-----|---------------------|
| | Solo Wing Pxy | -148.00 | 便利店消费148 | 本人 | 2019-07-31 16:59:03 |
| | biu 宋大雷 17600669779 | 1000.00 | 激活会员卡,余额+1000 | 本人 | 2019-06-06 14:31:28 |
| | 那家伙 张先生 18410405531 | -69.00 | 便利店消费69 | 本人 | 2019-06-05 10:43:51 |
| | 那家伙 张先生 18410405531 | -69.00 | 便利店消费69 | 本人 | 2019-06-05 10:42:03 |
| | 那家伙 张先生 18410405531 | -29.40 | 便利店消费29.4 | 本人 | 2019-06-05 10:40:00 |
| | Solo Wing Pxy | 35.18 | 便利店退款: 35.18元 订... | 本人 | 2019-04-29 11:21:34 |
| | Solo Wing Pxy | -52.00 | 便利店消费52 | 本人 | 2019-04-29 11:08:12 |
| | Solo Wing Pxy | -18.90 | 便利店消费18.9 | 本人 | 2019-04-29 11:05:49 |
| | Solo Wing Pxy | -49.00 | 便利店消费49 | 本人 | 2019-04-29 11:02:43 |
| | Solo Wing Pxy | -69.00 | 便利店消费69 | 本人 | 2019-04-24 16:06:41 |

图 1

2) 记录会员信息、余额变化情况、余额发生情况、操作人和操作时间【图 2】。

当前位置: 余额明细

筛选条件

| 粉丝 | 会员信息 | 余额变化 | 备注 | 操作人 | 操作时间 |
|---------------|--------------------|---------|--------------------|-----|---------------------|
| Solo Wing Pxy | | -148.00 | 便利店消费148 | 本人 | 2019-07-31 16:59:03 |
| biu | 朱大哥 17600669779 | 1000.00 | 激活会员卡,余额+1000 | 本人 | 2019-06-06 14:31:28 |
| 那家伙 | 张先生 18410405531 | -69.00 | 便利店消费69 | 本人 | 2019-06-05 10:43:51 |
| 那家伙 | 张先生 18410405531 | -69.00 | 便利店消费69 | 本人 | 2019-06-05 10:42:03 |
| 那家伙 | 张先生 18410405531 | -29.40 | 便利店消费29.4 | 本人 | 2019-06-05 10:40:00 |
| Solo Wing Pxy | | 35.18 | 便利店退款: 35.18元 订... | 本人 | 2019-04-29 11:21:34 |

图 2

2.8.5. 对账单

1) 在管理平台点击“财务” — “对账单” — “下载对账单”，进入余额明细页面【图 1】。

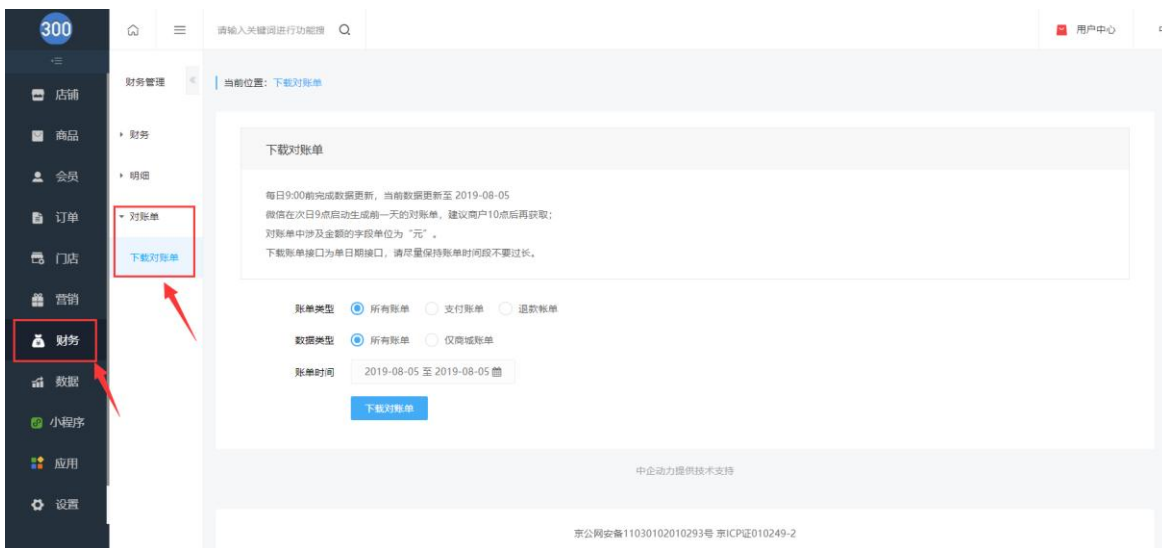


图 1

2) 下载对账单是会员在商城中购买商品支付、退款等对账单的下载，根据所需下载信息选择相应类型，参见下图【图 2】。



图 2

2.9. 数据

2.9.1. 销售统计

1) 在管理平台点击“数据” — “销售统计” — “销售统计”，进入销售统计页面【图 1】。

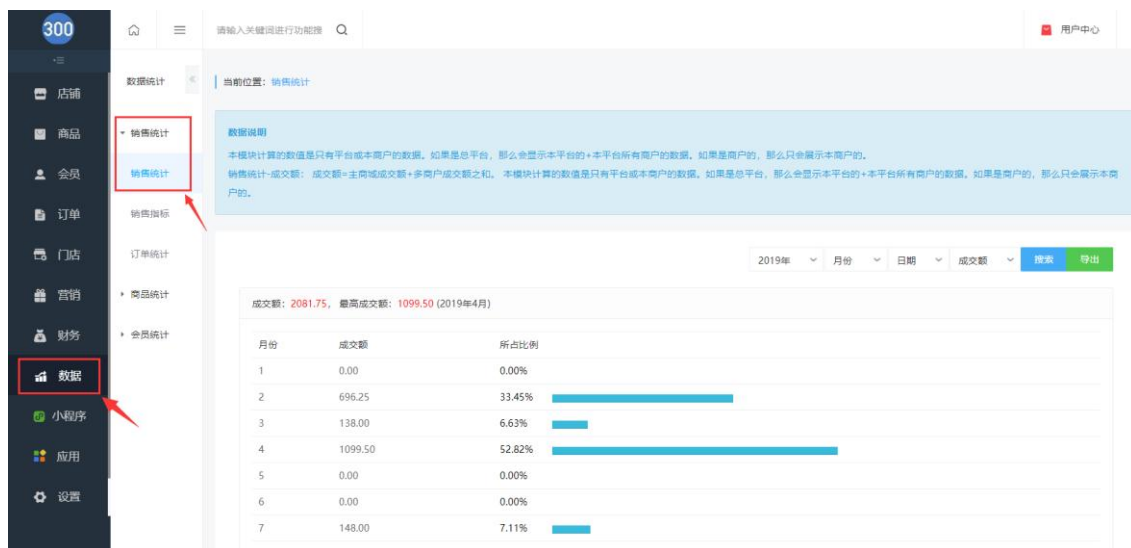


图 1

2) 销售统计是统计商城所有交易额、交易量、销售指标、订单数和订单金额等信息，销售指标只能

查看信息，不能导出，交易额、交易量等信息可导出，参见下图【图 2】。



图 2

2.9.2. 销售指标

1) 在管理平台点击“数据” — “销售统计” — “销售指标”，进入销售指标页面【图 1】。

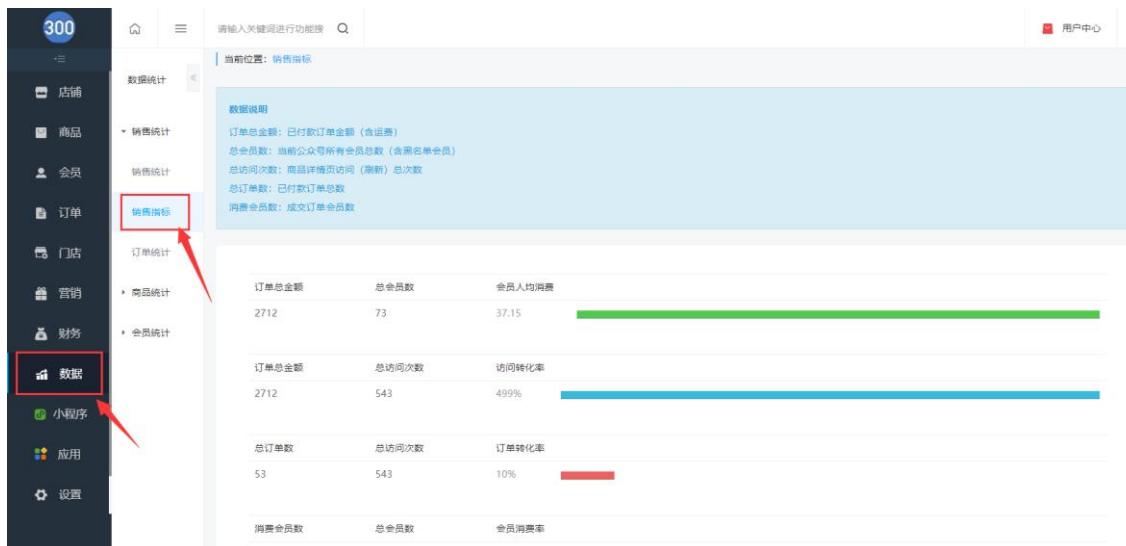


图 1

2) 销售指标是统计商城所有订单总金额、总会员数、会员人均消费、总访问次数和访问转化率等信息，参见下图【图 2】。



图 2

2.9.3. 订单统计

1) 在管理平台点击“数据” — “销售统计” — “订单统计”，进入订单统计页面【图 1】。

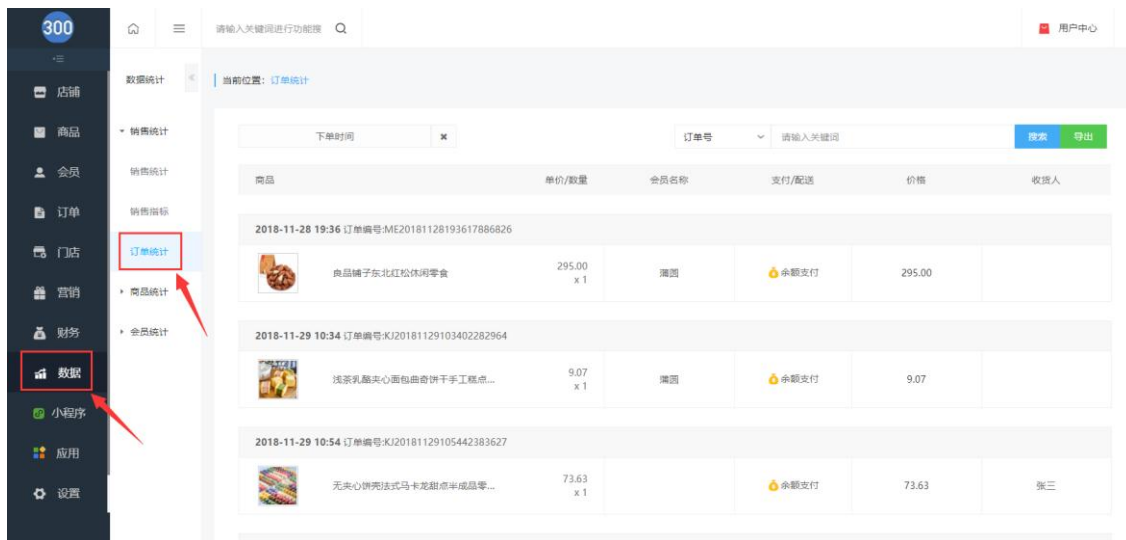


图 1

2) 待发货、待收货、待付款、已完成、订单都在“订单统计”中进行统计列示，可查看商城中的订单编号、订单总金额、会员信息、支付方式以及商品价格，参见下图【图 2】。

当前位置: 订单统计

下单时间 x 订单号 请输入关键词 搜索 导出

| 商品 | 单价/数量 | 会员名称 | 支付/配送 | 价格 | 收货人 |
|--|---------------|------|-------|--------|-----|
| 2018-11-28 19:36 订单编号:ME20181128193617886826 | | | | | |
| 良品铺子东北红松休闲零食 | 295.00 x 1 | 蒲圆 | 余额支付 | 295.00 | |
| 2018-11-29 10:34 订单编号:KJ20181129103402282964 | | | | | |
| 浅茶乳酪夹心面包曲奇饼干手工糕点... | 9.07 x 1 | 蒲圆 | 余额支付 | 9.07 | |
| 2018-11-29 10:54 订单编号:KJ20181129105442383627 | | | | | |
| 无夹心饼壳法式马卡龙甜点半成品零... | 73.63 x 1 | | 余额支付 | 73.63 | 张三 |
| 2018-11-29 18:07 订单编号:SH20181129180741878062 | | | | | |
| | | | | | |

图 2

2.9.4. 销售明细

1) 在管理平台点击“数据”—“商品统计”—“销售明细”，进入销售明细页面【图 1】。

当前位置: 商品销售明细

数据说明
数量: 已付款订单数
价格: 商品卖价

| 下单时间 | 商品名称 | 商品编号 | 数量 | 价格 | 成交时间 |
|------------------------|-----------------------|------|----|--------|---------------------|
| ME20181128193617886826 | 良品铺子东北红松休闲零食 | | 1 | 300.00 | 2018-11-28 19:36:17 |
| SH20190221141345224788 | 泰国进口饮料果汁 玛雅 (Malee... | | 3 | 207.00 | 2019-02-21 14:13:45 |
| SH20190410230220462647 | 小号号皇家巧克力曲奇饼干手工... | | 3 | 179.70 | 2019-04-10 23:02:20 |
| SH20190422102232656677 | 小号号皇家巧克力曲奇饼干手工... | | 3 | 179.70 | 2019-04-22 10:22:32 |
| SH20190731165859782226 | 香蕉 | | 1 | 99.00 | 2019-07-31 16:58:59 |
| SH20190429110238666424 | 香蕉 | | 1 | 99.00 | 2019-04-29 11:02:38 |

图 1

2) 已付款订单都在“销售明细”中进行统计列示，可查看商城中的订单编号、商品名称、商品价格及成交时间，参见下图【图 2】。

当前位置: 商品销售明细

数据说明
数量: 已付款订单数
价格: 商品卖价

| 下单时间 | 排序 | 商品名称 | 数量 | 价格 | 成交时间 |
|------------------------|----|-----------------------|----|--------|---------------------|
| ME20181128193617886826 | | 良品铺子东北红松休闲零食 | 1 | 300.00 | 2018-11-28 19:36:17 |
| SH20190221141345224788 | | 泰国进口饮料果汁 玛丽 (Malee... | 3 | 207.00 | 2019-02-21 14:13:45 |
| SH20190410230220462647 | | 小号号爆浆巧克力曲奇饼干手工... | 3 | 179.70 | 2019-04-10 23:02:20 |
| SH20190422102232656677 | | 小号号爆浆巧克力曲奇饼干手工... | 3 | 179.70 | 2019-04-22 10:22:32 |
| SH20190731165859782226 | | 春圈 | 1 | 99.00 | 2019-07-31 16:58:59 |
| SH20190429110238666424 | | 春圈 | 1 | 99.00 | 2019-04-29 11:02:38 |
| SH20190213163556382446 | | 春圈 | 1 | 99.00 | 2019-02-13 16:35:56 |

图 2

2.9.5. 销售排行

1) 在管理平台点击“数据” — “商品统计” — “销售排行”，进入销售排行页面【图 1】。

当前位置: 商品销售排行

数据说明
销售量: 已付款订单数
销售额: 已付款订单金额 (不含运费)

| 排行 | 商品名称 | 销售量 | 销售额 |
|----|----------------------------------|-----|---------|
| 1 | 泰国进口饮料果汁 玛丽 (Malee) 果汁 | 25 | 1725.00 |
| 2 | 小号号爆浆巧克力曲奇饼干手工西式糕点精制蛋糕女生办公室零食 | 9 | 539.10 |
| 3 | 春圈 | 4 | 396.00 |
| 4 | 良品铺子东北红松休闲零食 | 1 | 300.00 |
| 5 | 乐事 (Lay's) 薯片 休闲零食 美国经典原味 235g | 10 | 189.00 |
| 6 | 优乐麦干酪蛋糕1500g共3斤原味-卡其糖慕恋奶鸡蛋蛋糕饼干代餐 | 3 | 90.00 |
| 7 | 无夹心饼壳法式马卡龙甜点半成品零食饼干冰激淋蛋糕装饰烘焙原料 | 1 | 79.80 |

图 1

2) 已付款商品都在“销售排行”中进行统计列示，可查看商城中的商品名称、销售量及销售额，参见下图【图 2】。



图 2

2.9.6. 销售转化率

1) 在管理平台点击“数据” — “商品统计” — “销售转化率”，进入销售转化率页面【图 1】。

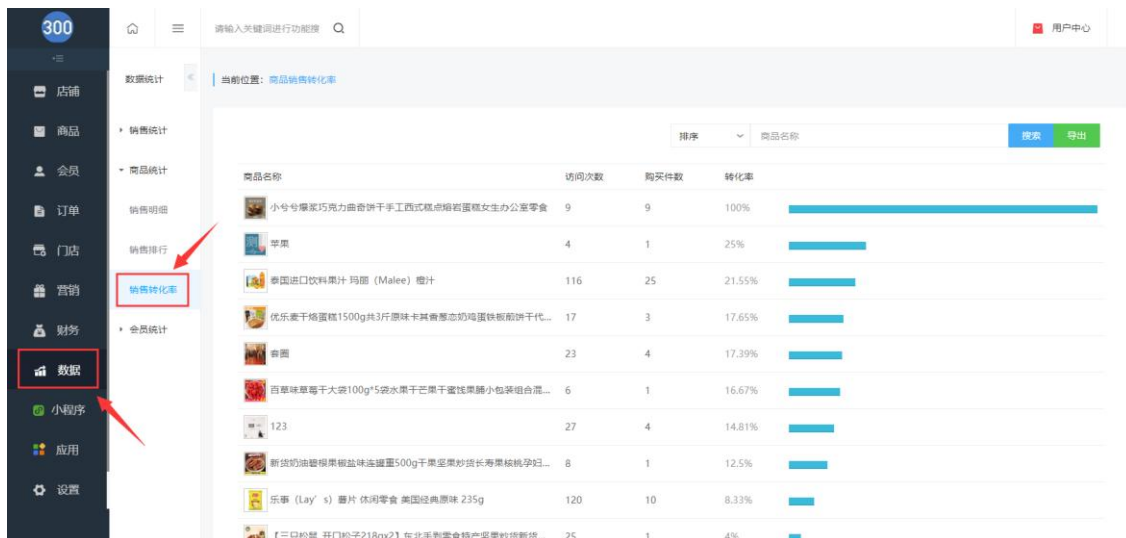


图 1

2) 统计平台各个商品的访问率，及访问后的购买件数，并计算商品的转化率【图 2】。

当前位置: 商品销售转化率

| 商品名称 | 访问次数 | 购买件数 | 转化率 |
|------------------------------------|------|------|--------|
| 小兮兮爆浆巧克力曲奇饼干手工西式糕点烘焙蛋糕女生办公室零食 | 9 | 9 | 100% |
| 苹果 | 4 | 1 | 25% |
| 泰国进口饮料果汁 玛丽 (Malee) 橙汁 | 116 | 25 | 21.55% |
| 优乐麦干焙蛋糕1500g共3斤原味卡其香葱恋奶鸡蛋铁板饼干代... | 17 | 3 | 17.65% |
| 套圈 | 23 | 4 | 17.39% |
| 百草味草莓干大袋100g*5袋水果干芒果干蜜饯果脯小包袋组合混... | 6 | 1 | 16.67% |
| 123 | 27 | 4 | 14.81% |
| 新货奶油碧根椒盐味连罐重500g干果坚果炒货长寿果核桃孕妇... | 8 | 1 | 12.5% |
| 乐事 (Lay's) 薯片 休闲零食 美国经典原味 235g | 120 | 10 | 8.33% |
| 【三只松鼠_开口松子218gx2】东北手剥零食特产坚果炒货新货... | 25 | 1 | 4% |
| 良品铺子东北红松休闲零食 | 44 | 1 | 2.27% |

图 2

2.9.7. 消费排行

1) 在管理平台点击“数据” — “会员统计” — “消费排行”，进入消费排行页面【图 1】。

| 排行 | 粉丝 | 姓名 | 手机号 | 等级 | 消费金额 | 订单数 |
|----|----------------|------------|-------------|------|--------|-----|
| 1 | Solo Wing Pixy | | | 普通会员 | 719.33 | 12 |
| 2 | 图小嘴 | 萧西 | 15801201891 | V2 | 665.02 | 10 |
| 3 | 那家伙 | 张先生 | 18410405531 | V1 | 497.70 | 7 |
| 4 | | | 15882223197 | 普通会员 | 429.30 | 11 |
| 5 | 阿雅 | 梨晓 | | 普通会员 | 138.00 | 2 |
| 6 | tumbler | | | 普通会员 | 87.90 | 2 |
| 7 | 麻青虫 | 甜甜甜甜甜甜甜甜甜甜 | 13810849574 | 普通会员 | 69.00 | 2 |
| 8 | 李利 | | 18801433945 | 普通会员 | 56.70 | 3 |
| 9 | 朱春旺 | | | 普通会员 | 50.00 | 1 |
| 10 | hello | | 19940896871 | 普通会员 | 0.00 | 0 |

图 1

2) 此处展示平台会员消费排行，可查看商城中的会员名称、手机号、等级、消费金额及订单数，参见下图【图 2】。

当前位置: 会员消费排行

排序 会员名/手机号 搜索 导出

| 排行 | 粉丝 | 姓名 | 手机号 | 等级 | 消费金额 | 订单数 |
|----|----------------|------------|-----|------|--------|-----|
| 1 | Solo Wing Pixy | | | 普通会员 | 719.33 | 12 |
| 2 | 圆小喵 | 滴圆 | | V2 | 665.02 | 10 |
| 3 | 那家伙 | 张先生 | | V1 | 497.70 | 7 |
| 4 | | | | 普通会员 | 429.30 | 11 |
| 5 | 阿苑 | 彭院 | | 普通会员 | 138.00 | 2 |
| 6 | tumbler | | | 普通会员 | 87.90 | 2 |
| 7 | 亲青虫 | 啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦 | | 普通会员 | 69.00 | 2 |
| 8 | 李利 | | | 普通会员 | 56.70 | 3 |
| 9 | 朱春胜 | | | 普通会员 | 50.00 | 1 |
| 10 | hello | | | 普通会员 | 0.00 | 0 |
| 11 | 易联互动-环环 | | | 普通会员 | 0.00 | 0 |

图 2

2.9.8. 增长趋势

1) 在管理平台点击“数据” — “会员统计” — “增长趋势”，进入增长趋势页面【图 1】。

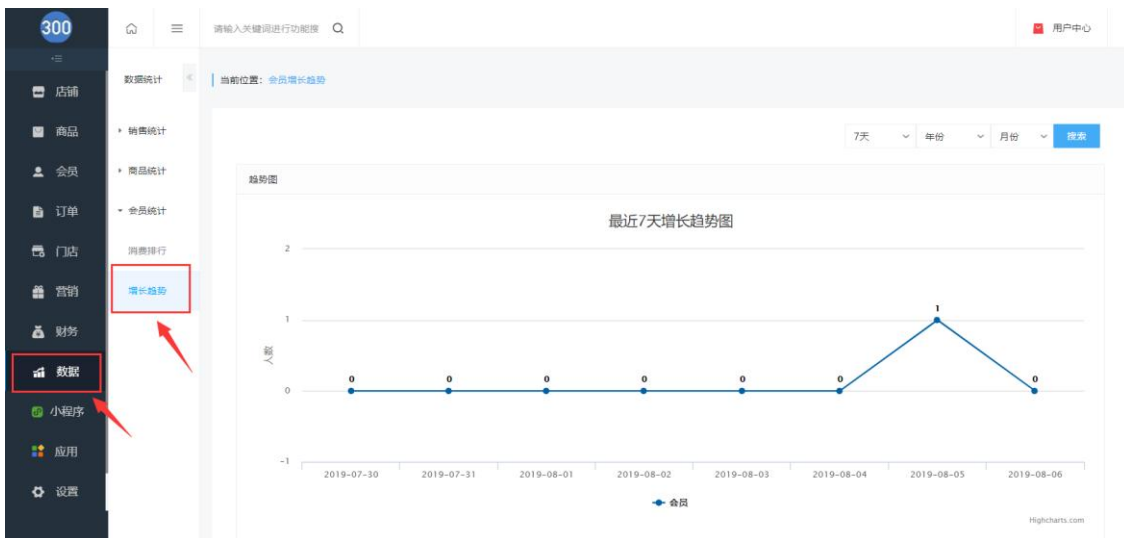


图 1

2) 此处展示平台会员增长趋势，参见下图【图 2】。



图 2

2.10. 设置

2.10.1 商城

2.10.1.1. 基础设置

点击【设置】——【基础设置】，填写商城名称、商城简介，上传 LOGO、店招图片等操作，参见下图：

商城设置

商城

- 基础设置
- 关注及分享
- 关闭设置
- 交易
- 交易设置
- 支付方式
- 消息
- 消息提醒
- 模板消息库
- 其他
- 会员设置
- 分类层级
- 联系方式
- 工具
- 七牛存储
- 商品价格修复
- 入口
- 商城入口
- 会员中心入口
- 订单入口
- 收藏入口
- 购物车入口
- 优惠券入口

商城名称: 安乐

商城LOGO: <http://o7gwjdc4i.bkt.clouddn.com/9f9782e135baf9d57e7fdd2f82d29eb7.jpg> 选择图片



正方形图片

商城简介: 商城简介

店招: <http://o7gwjdc4i.bkt.clouddn.com/621aa5896f6f31eb0843643535b9df73.jpg> 选择图片



商城首页店招, 建议尺寸640*450

商城海报: <http://o7gwjdc4i.bkt.clouddn.com/834a5bc4f43db60670ef1ddf15c81f22.jpg> 选择图片



推广海报, 建议尺寸640*640

获取未关注者信息 关闭 开启
如果开启此选项,则是会弹出绿色微信授权框

全局统计代码

1、填写的商城会在手机商城首页显示，参见下图：



中企动力科技股份有限公司

2、上传的商城 LOGO 在分销商将商城首页分享给朋友时（需注意的两点：要关闭【人人分销】——【基础设置】——【小店】——【我的小店功能】；分享及关注中未上传分享的图标），显示商城的 LOGO，参见下图：



3、上传的店招图片在手机段前台【分销中心】——【我的店铺】中显示，需注意的必须开启“我的小店”功能，且分销商未在“小店设置”中上传店招图片，参见下图：



4、获取未关注者信息

开启获取未关注者信息后，未关注会员点击分享的商城首页或商城海报等，就会弹出绿色确认登录框，要求获取昵称和头像，点击后在后台会员管理即可查看会员的昵称和头像，关闭则不获取在会员管理处不显示会员的头像和昵称，只显示“未更新”，参见下图：



2.10.1.2. 关注与分享

点击【关注及分享】设置关注的引导页、二维码，分享的标题、图标等信息，参见下图：

商城设置 < 关注及分享设置

商城

基础设置

关注及分享

商城状态

模板设置

全网通设置

交易

消息推送

短信配置

小票打印机

其他

工具

入口

关注设置

关注引导页

用户未关注的引导页面，建议使用短链接：[短网址](#)
如果设置关注二维码则**优先弹出二维码**

关注二维码




分享设置

分享标题

不填写默认商城名称

分享图标



不选择默认商城LOGO

分享描述

分享链接

用户分享出去的链接，默认为首页

2.10.2 入口

商城入口、会员中心入口、订单入口、收藏入口、购物车入口、优惠券入口，都在【设置】——【入口】中操作，设置操作相一致，以商城入口为例，参见下图：

商城设置


- 商城
- 交易
- 消息推送
- 短信配置
- 小票打印机
- 其他
- 工具
- 入口**
 - 商城入口**
 - 会员中心入口
 - 订单入口
 - 收查入口
 - 购物车入口
 - 优惠券入口

直接链接 http://omo.300.cn/app/index.php?i=160&c=entry&m=ewe_shopv2&do=mobile

关键词 安乐商城

封面标题 安乐

封面图片 [images/160/2019/10/oZ5Y5PC1Yt9lpdykKpm6o1ra9cCL31.jpg](#) [选择图片](#)



封面描述

状态 启用 禁用

[提交](#)

中企动力提供技术支持

京公网安备11030102010293号 京ICP证010249-2

设置关键词和封面图片及封面标题，会员在关注的商城公众号输入关键词，即可收到设置的图片及标题信息，参见下图：



还可将商城入口的链接复制到微擎系统的自定义菜单中，会员在商城公众号菜单点击即可进入，参见下图：



状态的启用与禁用与输入的关键词有关与链接到自定义菜单无关。

